

牢 记 嘱 托
不 辱 使 命
再 接 再 厉
勇 攀 高 峰

高祥明在保德县太钢定点帮扶村调研脱贫攻坚工作时强调

紧盯“两不愁三保障”“四不摘”目标要求 高质量完成决战决胜脱贫攻坚任务

本报讯(记者 申文丽)6月11日,太钢集团党委书记、董事长高祥明在保德县太钢定点帮扶村——腰庄乡铺房塆村和义门镇袁家里村调研脱贫攻坚工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和视察山西重要讲话重要指示,认真落实全国两会工作部署,聚焦“两不愁三保障”“四不摘”目标要求,多措并举,固强补弱,进一步巩固提升脱贫成果,确保高质量完成决战决胜脱贫攻坚任务。公司党委常委、工会主席曹志福,忻州市人大副主任、保德县委书记温建军,保德县政协主席马玉泉,保德县副县长、省直单位驻县大队长张键,太钢包村队长、驻村第一书记、扶贫工作队员参加调研。

保德县地处黄土高原东部边缘地带,由于沟壑纵横,只能开垦少量坡地,且土壤贫瘠,常年干旱,曾是省定贫困县。2018年,按照省委统一部署,太钢在原有扶贫任务的基础上,又承担了该县10个行政村的定点帮扶任务。经过两年多的定点帮扶,如今这10个行政村不但全部实现了脱贫摘帽,而且有效巩固了脱贫成果,村民生活一年比一年好起来。

脱贫攻坚“两不愁三保

障”,既是底线性任务,承载着厚重的民生期待;也是一块“试金石”,检验着脱贫攻坚的质量、成色。2018年以来,围绕解决“两不愁三保障”突出问题,太钢扶贫工作队充分利用本地资源优势,在铺房塆村发展牛膝、黄芪种植项目,走出了“产业+贫困户”的精准扶贫路子,引导贫困户吃上了“产业饭”。同时,实施了引水入户和集中供暖工程,村民用上了自来水,告别了冬天烧火取暖的历史,生活条件得到极大改善。调研中,高祥明深入了解产业扶贫带贫效果和基础设施建设情况,并走进村民陈秋梅家,同她促膝交谈,详细询问家庭收入和医疗保障、住房饮水等情况,鼓励她继续努力,靠勤劳双手创造更加幸福美好的新生活。高祥明强调,要朝着“两不愁三保障”的目标继续奋斗,摸清脱贫户后续发展需求,逐户逐人逐项解决问题,着力补齐短板,解决深度贫困,让贫困村民早日实现致富梦想,有更多的获得感和幸福感。

在袁家里村,高祥明参观了爱心便民澡堂,实地调研护地排险综合治理工程和杂粮加工产业。2019年,太钢帮扶村里建设了排水沟,解决了沟地排水问题,并通过填沟造地,低

产田改造,提高了土地生产能力。在此基础上,村里建起了杂粮加工中心,将小杂粮产业作为脱贫致富的支柱产业。在鑫土地食品公司,高祥明同工作人员亲切交流,了解杂粮生产销售情况。他强调,要按照向大众市场要品牌、向小众市场要价值的思路,立足资源优势,找准主攻方向,发展精深加工,加强宣传推介,不断提升产品附加值和产业综合效益。

调研中,高祥明强调,脱贫攻坚已经进入倒计时,正是最吃劲的时候。公司相关单位和部门要提高政治站位,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚决把思想和行动统一到习近平总书记关于扶贫工作的重要论述上来,深入学习贯彻习近平总书记在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的重要讲话精神,充分发挥国有企业生力军作用,以决战决胜的精神状态、求真务实的工作作风,一环紧扣一环抓、一锤接着一锤敲,做到摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管,进一步巩固提升脱贫成果,健全完善防止返贫监测机制,深入开展农村人居环境整治,推进全面脱贫与乡村振兴战略有效衔接,让帮扶村成为安居乐业的美丽家园。

本报讯(记者 申文丽)6月9日,公司在花园会议中心召开基层党建工作会议。太钢集团专职党委副书记、副董事长韩瑞平出席会议并讲话,公司党群部门有关负责人、相关单位党群科长参加会议。

会上,与会单位党群科长汇报了近期本单位党建和思想政治工作开展情况,并就加强党务工作队建设、强化党群工作评价细则管理、科学推进党建信息化工作等内容提出了意见建议。

听取交流汇报后,韩瑞平指出,近年来,公司基层党组织坚决贯彻落实新时代党的建设总要求和国有企业全面从严治党的各项要求,各单位党群干部积极作为、甘于奉献,严格按照公司党委要求,高质量、高标准推进基层党建工作,为公司高质量转型发展凝聚了强大动力。就进一步加强基层党建工作,韩瑞平强调,一要提高政治站位,增强改革发展的紧迫感和使命感。党群科长作为基层单位党建工作的组织和执行者,要将深入学习宣传贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示作为首要政治任务,与宣传贯彻中央和省关于深化国资国企改革的决策部署结合起来,让广大干部职工从心底里理解认同,并积极投身到公司高质量转型发展各项任务中。二要反复思考用心体会,提高基层党建工作的针对性和实效性。要深刻认识公司改革发展和全面从严治党的新形势新任务,准确把握本单位党建和思想政治工作上的新变化,摸清规律,分门别类理清职工诉求,将党建工作落在解决实际问题上,促进党建工作和生产经营深度融合。三要强化党建之基,进一步加强党群干部队伍建设。新形势下,基层党群科长要持续加强政治理论学习,不断探索党建工作的新途径和新方法,努力做到政治过硬、业务能力过硬、思想作风过硬,以尽职尽责的工作态度打造党建新业绩,以高质量党建引领推动公司高质量转型发展。

公司召开基层党建工作会议

公司电商业务表现亮眼

本报讯(通讯员 马洁)30吨,竞价,成交;20吨,竞价,成交;50吨,竞价,成交……这是营销中心电子商务部日常的业务流程,但近段时间成交量显著增加。

“今年前5个月,公司电商平台客户数量和钢材销量双双同比增长了10%,其中,不锈钢销量同比增长达到了26%。”营销中心电子商务部负责人说。

受新冠肺炎疫情影响,今年以来,市场竞争环境异常严峻,尤其是传统行业、传统经营模式受到了巨大冲击。而众多产业互联网平台通过线上集结,发挥其在万物互联、信息汇聚、优化调度、异地协同、远程服务等方面的优势,表现活跃。

营销中心敏锐感知市场变化,抢抓机遇,积极开拓线上业务。该中心一方面加快平台功能开发,在广泛收集内部工序、外部客户意见及建议的基础上,强化品种丰富、交易便捷、客户交互、数据分析等功能,特别是在现货交易方面,实现了主动寻源、一键下

单,有力提升了准确捕捉市场信息,周到服务客户需求的能力;另一方面,加快业务模式创新,在产品细分、客户区分对接形式上打破思维定式,充分发挥电商销售方式灵活多样的特点,为客户提供管家式服务,新上线不锈钢非现货业务、单品种认购业务,进一步拓宽了业务范围,增强了平台吸引力。此外,该中心还特别注重线上交易的规则管理,努力打造公平、透明的阳光交易平台,让客户在交易过程中舒心、安心、放心。截至目前,线上成交钢材40余万吨。

习近平总书记指出,要增强信心,在危机中育新机、于变局中开新局。营销中心相关负责人表示,突如其来的新冠肺炎疫情给公司的生产经营带来了前所未有的挑战,营销中心将认真学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,紧紧围绕公司年度目标,积极打造新业态,努力探索新模式,为公司高质量转型发展贡献力量。



不锈钢管公司不断创新生产工艺,成功攻克技术难题,实现高等级锅炉管大批量替代进口,国内市场占有率第一。图为职工正在对高等级锅炉管进行工序质量检测。

王旭宏 摄 吕茹文

战疫情 保生产 促发展