

太钢绿色墙体材料产销水平创新高

本报讯(记者 薛华)今年以来,太钢粉煤灰综合利用公司统筹推进疫情防控和生产经营,强化内部生产组织,积极拓展外部市场,克服疫情带来的不利影响,产销日趋好转,特别是进入5月份后,该公司ALC板销量呈现供不应求局面,6月份销量突破历史最好水平,上半年累计销量已超过去年全年水平。

ALC板是蒸压轻质加气混凝土墙板的简称,是高性能蒸压加气混凝土的一种。它以粉煤灰、水泥、石灰、铝粉膏等为主原料,经中压蒸汽养护形成多孔混凝土成型板材(内含经过处理的钢筋增强),具有轻质高强耐蚀、保温隔热隔音、耐火抗冻抗渗、施工快捷方便、造价低等优点,是一种适应绿色发展的环保墙体。

综合利用公司是山西省首家利用粉煤灰生产ALC板材的企业。近年来,随着装配式建筑的推行,在高层框架结构中,采用ALC板材代替传统加气混凝土砌块、水泥炉渣空心墙板成为行业趋势。“虽然ALC板在沿海城市、南方地区早已开始推广应用,但在内地市场还是以砌块为主,以往每年板材的需求量都不大。今年以来,装配式建筑行业对建材产品有了更高的要求,ALC板材需求量开始呈现快速上升趋势。”综合利用公司相关



20万加气砼板生产线。陆阿珍摄

负责人介绍。

早在今年年初,该公司就主动出击,转思路、找短板、控质量、优流程、练内功,为顺应建筑市场变化积蓄充分力量。他们结合建筑市场趋势及全年预算分析,调整产品结构,将ALC板材定位为主打产品。面对突如其来的疫情给生产经营带来的巨大压力,他们多次召开提质增效攻关会,梳理历年来ALC板材在生产过程中遇到的各类问题,对照客户要求,逐条制订提升措施,利用生产节奏平缓期进行逐个攻破。明确提出下工序是上工序的客户,根据每一个工序的“客户”要求,技术部门对ALC板材质量要求进行细化,本着“国标+完美”的目标,即国标是质量的底线,完美是品质的极限,完善考核指标,逐步形成制

逼机制。对加气板生产实行订单看板管理,营销部门接到订单后,详细了解客户需求,列出清单,生产系统则根据清单先转换消化,再合理安排生产,对于特殊规格、零散规格整合后有节奏安排生产,并逐步创新形成了ALC板“123闭单管理模式”。

通过一系列措施的推进,该公司ALC板材不论从产品质量,还是操作流程,日益优化和成熟,客户口碑和美誉度显著提升。4月份以来各大建筑商对该公司ALC板材表现出极大的热情,前来了解、调研、订货的客户络绎不绝。目前,该公司正加大马力,连续生产,全力以赴满足客户要求,力争抢占省内ALC板材市场制高点,确保太钢ALC板材山西市场领军者地位,为太钢高质量转型发展贡献力量。

省国资系统示范宣讲报告会在太钢举行

兴起学习热潮 激发奋进力量

本报讯(记者 陈强)为深入学习宣传贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,持续兴起学习宣传热潮,7月24日,省国资系统学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示示范宣讲报告会在太钢举行。宣讲活动采取线下宣讲+线上直播的方式进行,太钢宣传文化系统理论骨干代表50余人在主会场聆听宣讲,国资系统约18万人次在线观看了直播。

省委讲师团团长乔卫东,省委宣传部调研督导组三组组长、省委讲师团四级调研员柴远森,省国资委党委宣传部部长卫俊萍对本次示范宣讲活动进行了全程指导。

报告会上,省级示范宣讲团成员、公司党委宣传部副部长李建红结合太钢实际,以《沿着总书记指引的道路阔步向前,争当山西转型发展排头兵》为题,从深刻领会和把握习近平总书记视察山西视察太钢的重大意义,“在转型发展上率先蹚出一条新路来”的伟大征程上展现太钢人的责任担当,沿着总书记指引的道路阔步向前,争当山西转型发展的先锋队、排头兵三个方面分享了学习心得与工作体会。

报告会还特邀党的十八大和十九大代表、太钢不锈钢冷轧厂连轧作业区班长牛国栋,山西钢科碳材料有限公司技术研发部部长郝俊杰,太钢不锈钢精密带钢公司轧制作业区主管段浩杰深情回顾了习近平总书记2009年、2017年、2020年三次视察太钢的情景。

通过聆听和观看本次宣讲活动,广大干部职工纷纷表示,要把学习宣传贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示作为当前和今后一个时期的首要政治任务,真正学深悟透、入脑入心、见诸行动,以更高的站位、开阔的视野、过硬的本领、奋进的姿态,在太钢高质量转型发展中立足本职、建功立业。

报告会后,省委宣传部调研督导组前往太钢精密带钢公司进行了调研督导。

热连轧厂“严管+厚爱”提升员工敬业度

本报讯(通讯员 邢志琼)员工敬业度的高低直接体现着员工对企业的责任感,直接影响着企业的竞争力。为此,自2013年以来,热连轧厂根据公司统一安排部署,以提升团队经营绩效推进新时代高质量转型发展为目标,通过“严管+厚爱”持续推动全员敬业度提升。

近年来,该厂员工的整体敬业度水平逐年提高,其中最近一年的员工敬业度较上年度提高了8%。这个正向发展的良好趋势,与该厂“严管+厚爱”的管理模式密切相关。该厂每年都会根据评估结果,深入剖析原因,从流程优化、组织架构改进、人力资源效率提升、系统创新等多个方面和维度深挖潜力,制定《热连轧厂员工敬业度改进提升实施方案》,并将提升员工敬业度工作纳入各作业区绩效目标,明确责任,制定措施,持续推进,从管理上要效率、要效益。

强化沟通,拓宽员工参与各项生产经营管理活动的渠道,体

现人文关怀。厂领导班子成员全部覆盖到包片科室和作业区的微信工作群,定期组织班组长召开厂情通报会,及时将公司及厂的各项政策制度以及生产、质量、市场等信息传达下去,使职工能及时掌握到关系集体和自身利益的信息;及时了解掌握职工的思想动态及需求,更快速地发现职工思想及工作生活中的问题,运用好“八必须八承诺”人文关怀机制,帮助职工解决实际困难,使其感受到组织的关怀和温暖。

深度挖掘基层员工智慧,营造全员立足现场、参与改进提升的群策群力氛围。通过开展重点技术质量项目攻关、设备功能精度提升项目攻关、四大班节能提质创水平竞赛以及“五小”成果竞赛等活动,对有成效的团队和个人及时进行评比奖励,对达不到阶段性目标的进行考核,严格管理,奖罚分明,充分调动员工参与改进改善的主动性和积极性,使员工有更多的获得感和成就感。

提高绩效设计的科学性 & 薪酬分配的合理性,形成客观公正的激励机制。进一步完善绩效考核制度,持续引导广大员工聚焦品种质量,努力通过绩效改善提高收入;科学客观地设置各岗位绩效考核指标,建立责任落实体系,切实做到每个岗位都有指标和责任,正负激励导向明确;对关键绩效指标偏差较明显的单位实行绩效沟通与辅导,引导其及时改进。

大力建设“以奋斗者为本,以奋斗者为荣”的优秀团队文化。每月选树2~3名基层关键指标完成好、尽职尽责的员工为“身边的奋斗者”,营造人人争当奋斗者、全员凝聚正能量的文化氛围。

员工敬业度的提升,归根到底还是要牢记以人为本的企业核心价值观,从管理实效上下功夫。通过采取各种柔性手段,该厂使员工充分感受到了“被尊重”“有成就”“幸福感”,从而激发出员工内心深处更大的工作热情,为生产经营和高质量转型发展提供强劲有效的精神动力。



近日,不锈钢冷轧厂持续推动学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示走深走实,真正把产品和技术作为企业的安身立命之本,进一步加强对轧制工艺过程的规范化管理,通过对钢种的进一步基础化管理,使厚度内控命中率稳步提升。图为职工正在精心操作。

柴巍 摄