

以创新者为先  
以奋斗者为本

## 创新不止的营销人

——记公司优秀党员标兵、营销中心主任助理李健

本报记者 申文丽



公司优秀共产党员标兵李健。 智喜来 摄

“这几年，市场竞争日益激烈，对营销队伍提出了全新的挑战。不过就是在一次次挑战中，自己一步步成长起来，党性也在这一过程中得到锤炼。”谈到自己的成长经历，营销中心主任助理李健这样说。

2012年，重庆大学研究生毕业后的李健入职太钢营销岗位。一个刚出校门的工科生，一下子直接从事营销工作，李健感到了极大的压力。他深知，营销业务的要求很高，抗压能力、执行能力、交往能力、学习能力，甚至营销礼仪，一个都不能少。刚入职的那几天，李健便把手头关于营销的书翻了个遍，逐项列出了营销工作所需要的业务技能，认认真真记在了自己的笔记本上。

2013年，也就是李健入职的第二年，太钢着手上马国内首条钢卷表面免酸洗生产线。适应新产线的要求，李健受命负责外地一厂家的新产品推介业务。厂家地处偏僻，李健一路坐到了公交终点站，可距离厂家还有三公里。当时正值三伏天，李健顶着中午四十多度的高温步行，等到达厂家时，衣服从里到外湿了个透，与客户交流完业务，晚上回到酒店整个人都虚脱了。

回到太原以后，李健的热感冒持续了半个多月。

不过这件事一直让李健记忆犹新。“它好像给了我一份心理支撑，接下来再有任何困难，我就想，还有什么比走那三公里更加难熬的呢？”李健说。

客户虽然了解了太钢的免酸洗工艺，但心里依然不踏实，李健拜访虽然辛苦，却一无所获。仔细分析了这次拜访客户失败的教训，没多久，李健做足了准备再次联系客户，提出想看看对方的生产现场，征得了客户的同意。在生产现场，李健发现，厂家要在折弯的钢板上打孔，可是一打孔就会出现少许铁屑，钢板表面积累了不少铁渣，一天下来需要停一两次机清洗钢板表面。李健趁机向客户说明了他们工艺上存在的问题，并推出了太钢的免酸洗产品，客户一算，一天至少可以节省三个小时的工时，自然来了兴趣。订单就这样成了。

“客户往往不太精通材料和工艺，营销人员应当是材料的专家，应当帮助客户合理选材用材，千方百计挖掘客户的需求，并尽力满足。”这次，李健对营销有了新的认识。

汽车高强度钢一直是公司的重点品种之一。在市场上，客户往往一次的钢材用量特别少，每次通常只采购十几二十吨，而一个钢卷至少也要三十吨，如何才能抓住这样的市场和客户？李健决定从营销模式上去设计。一个好的营销模式通常能起到四两拨千斤的作用，但关键是要用得恰如其分。通过多次实地调研，李健倡导并推出了现货销售方式，把钢卷前移到客户相对集中的区域，然后利用电商平台在网上销售，无论客户采购多少，都能通过在当地深加工形成量身定做，并很快送达至客户处，客户自然满意。

“在目前工艺和产品高度同质化的情况下，营销模式的创新就是开拓市场的一把利器。”李健对此深

有感触。

去年，李健根据不同品种设计了多套营销模式，出了一套营销组合拳。“设计这些营销模式，必然要花很大的精力和辛苦，但是我们这样做了，其他钢厂才不好模仿，我们的客户才有忠诚度。”李健说。提起李健，身边的同事都对他称赞不已：李健特别爱琢磨，他总能看到好多大家想不到的东西，他的点子总是与众不同。

作为营销中心主任助理兼业务部门的党支部书记，李健带队伍也有一套办法。他认为，有了共同的目标，方向一致了，才能事半功倍。他将党建工作融入业务当中，带动全员以过硬的作风开拓市场，以周全的方案服务客户，在协同中实现业务能力的共同提升。在跌宕多变的市场环境下，他带领的团队渡过了一个又一个难关，展现了营销新气象。他所在的党支部多次获得营销中心“先进党组织”荣誉。

李健是2010年就入党的老党员了。他说，要成为一名真正的共产党员，需要经过长期的磨炼。党员的党性不可能自发产生，只有通过刻苦学习，努力工作才能获得和升华。

面对新的挑战，李健表示，他将一步一个脚印，努力创新升级营销理念，实现服务增值的有效落地，为太钢高质量转型发展作出自己的贡献。



### 汾西重工客人来访

本报讯(记者 孙敬)8月19日，山西汾西重工党委副书记潘耀亮一行到太钢交流访问。公司党委宣传部负责人热情接待了潘耀亮一行。

在座谈中，公司党委宣传部负责人向潘耀亮一行详细介绍了太钢目前生产经营情况，并着重围绕企业党建、宣传思想、企业文化、文明单位创建、共青团等工作与来宾进行了交流探讨。

潘耀亮表示，通过这次参观访问，进一步了解了太钢奋斗发展的历史，太钢作为全球不锈钢行业的领军企业，各项工作走在山西国有企业前列，许多好的经验做法都值得学习借鉴。下一步，希望能与太钢加强交流合作，共同为山西的高质量转型发展作出更大贡献。

座谈前，潘耀亮一行参观了太钢博物院、不锈钢冷轧生产线、炼钢二厂党建工作室和技术中心展厅。



为保证电力供电系统的稳定性和安全可靠，确保安全生产稳定运行，近期，太钢代县矿业公司精心组织开展变电站、采区开闭所、采选燃气锅炉房、破碎、磨选等29个区域电气设备预防性试验，进一步严格责任落实，强化检修安全、质量过程管控，确保万无一失。 王振华 摄

