

炼钢人的理想

文 | 王升红

在炼钢炉前的工作繁重而紧张,生活平淡充实而幸福。长期在高温环境下工作逐渐磨炼了他们钢铁般的意志。他们将美好的愿望播种在炼钢炉里,让它在心中生根、发芽。

对于一名炼钢人来说,工作就是一种坚守。每当妻儿还在熟睡的时候,他们早已悄悄地起床去上班了。顶着黑夜和星辰,冒着寒风和酷暑,多少个日日夜夜,春夏秋冬交替变化着,他们的工作地点、时间以及环境并没有发生什么变化,只为肩上那一分责任。

对于一名炼钢人来说,工作就像“蒸桑拿”一样。他们每天经历着常人难以接受的高温环境,炉前的温度常年五十多度,一滴又一滴的汗珠从额头上滚落到眼里,眼睛被汗水浸得生疼。有时候连呼吸都是困难的,在三伏天的时候,汗水会浸透他们所有的衣服,甚至可以拧出水来。

对于一名炼钢人来说,工作本身就是一种考验。他们经常面

对的是最复杂和危险的操作,每一名炼钢人时时刻刻都会面临着各种各样的危险。每当面对着眼前火红的钢水时,他们并没有丝毫的退缩,而是一如既往认真做好每一个细节,生怕出一点点的失误。

对于一名炼钢人来说,工作就是一分责任。他们不仅仅是为了生计,更是对这份工作的热爱和尊敬。他们精益求精的决心和探索创新的精神为太钢高质量发展作出了应有的贡献。

在工作中,他们深切感受到了同事间团结合作的重要性。大家每天在一起吃早中晚饭,每天在一起上班,互诉自己生活中的那点儿事,彼此信任,彼此帮助。

正所谓,锲而不舍,金石可镂。只要每个钢铁工人努力,坚守初心,就会炼出更高质量的钢,得到更多行业更多顾客的青睞。而他们,也会继续在这条路上走下去,坚守这份初心,做一个有理想有抱负的炼钢人。



采矿场 王旭宏 摄

十年太钢情

文 | 叶相飞

突如其来的一场大雨,悄然完成了从夏到秋的过渡,望着新入职的大学生报到、培训忙碌的样子,忽然发现又是一年毕业季,多少学子即将开启人生新的旅程。

一眨眼十年已过,十年前的我们也同他们一样,带着一脸的青涩和憧憬来到美丽的钢城,好奇地望着身穿太钢蓝的前辈们兢兢业业的背影,想象着我们未来的样子。

十年间,我们在钢城里成长,在钢城里奋斗,我们在钢城里学会了责任和付出,看到了钢城的变化和精彩。彼时一起的少年,如今早已为人父母,彼时穿上新工装的小伙伴,如今早已在各自的岗位上发光发热。我们一起见证与太钢有关的一切,我们关注着港珠澳大桥的通车,我们遥望着神舟飞船上天,我们分享着“手撕钢”诞生的快乐,我们争相抢购不锈钢的锅碗瓢盆,我们盼望着元宵节太钢绚烂的花灯和热闹的人海……

刚来报到的小同事问:“师傅,我们什么时候正式上班?”我想说:“美丽的太钢欢迎你们!”

近日,参加了支部组织开展的“回顾太钢光辉历程 牢记使命 勇攀高峰”主题党日。从1934年8月8日破土动工的太钢前身——西北炼钢厂到如今的全球最具竞争力的不锈钢企业,成为国际一流的大型企业集团,太钢历史在回顾中一幕幕呈现在大家眼前,86年的奋斗历程和飞速发展,令我又一次感受到了强烈的震撼。

中国第一炉钢、第一张硅钢片、第一块电磁纯铁,一个个耀眼的“第一”在填补了我国钢铁工业空白的同时,足以令我们每一位太钢人感到骄傲和自豪。从1984年获国家金质奖的电磁纯铁冷轧薄板,到1991年获国家技术进步特等奖的太钢参与的北京正负电子对撞机特殊规格纯铁项目,从西气东输用高级别管线钢到港珠澳大桥专用不锈钢螺纹钢,从总理关注

为太钢而骄傲

文 | 武晓娟

的笔尖钢到总书记称赞的“手撕钢”,太钢重点产品批量进入国家重点领域和新兴行业。这些巨大的成就,是太钢坚持敢为人先、自主创新的精神和生动体现。

94年参加工作的我与太钢的六十年厂庆擦肩而过,随后的20多年间,随着我一步步走向成熟,太钢在飞速地发展着:从实施50万吨不锈钢系统改造工程和40万吨不锈钢冷轧薄板改扩建工程,到实施新不锈钢工程及配套项目,实现了装备的集成化、大型化、高效化,太钢形成了年产450万吨不锈钢的能力;坚持绿色发展,大规模厂容整治的开展,使得厂区厂容环境面貌

大为改观,实现了企业与城市、与自然、与社会的和谐共融,如今的太钢已是一座花园式的现代化钢厂,绿色发展的成果随处可见;一批批职工新建住宅的落成和职工收入的不断增加,职工生活质量得到了显著改善,系统全面的帮扶救助、职工带薪年休假、疗养和健康体检制度的不断完善,使职工的幸福感和获得感逐年上升。

太钢以令人瞩目的发展成就践行着企业的初心和使命,在不锈钢领域不断勇攀高峰。光辉历程的回顾又一次激起了大家对企业取得的成就和地位的激动和自豪。普普通通的一次主题党日活动,大家受到了一次次思想的冲击和精神的洗礼,相信这次活动将激励大家牢记一名党员的使命和责任,在自己的本职岗位上建功立业,为了企业的高质量转型发展而更加努力。



紫色花语

岳永飞 摄

今年年初突如其来的新冠疫情,让我们学会了很多、懂得了很多,更加明白了感恩和珍惜。我们共同携手闯过了一道又一道难关,取得了一个又一个丰硕的成果,让我们更加充满自信,懂得感恩。

疫情中,营销工作更加辛苦,营销员都承受着非常大的心理压力,我们要营造一个宽松、快乐且有战斗力的团队氛围。营销员的战斗力不是靠任务压出来的,而是要让我们从心底去接受、喜欢这项工作,让营销员觉得出门营销不是负担,而是自我价值的体现、是获取快乐的途径,是感恩的体现。这样才能把营销的热情、激情释放出来,那出门营销也就无往不利了。为进一步调动营销人员创收的积极性,还设立了明星

在感恩和快乐中前行

营销员,及时进行业绩通报,使大家都能够全身心投入到营销工作中,营造出你追我赶的良好局面。团队合力一起分析、定位目标客户群,对各项开发类业务的适用市场进行研究,在业务跟进的过程中及时交流好的经验,提出需要解决的问题。通过及时总结营销经验,为大家树信心、鼓干劲。及时进行分析与指导,团队营销水平日渐提升,营销体系的作用不断提升。

在建立起这种良好的发展氛围之后,团队的力量也日益显现,更充分体现了1+1>2的团队协作力量。在营销实战中充分发挥营销员个人能

力的同时,团队更注重强调培养互相协作、互相团结、互相支持的团队营销模式。

2020年武汉公司营销团队一路走来,有痛苦,有犹豫,有艰辛,更多的是在感恩和大爱中前行。疫情未能使我们停歇下来,反而让我们充满信心,过程中一点一滴的积累,一步一步的探索,凭着坚强的意志终于走过了最艰难的路程。武汉公司在“忠于太钢中,做公司所想,想公司所干”。让我们把营销工作当作一种乐趣,在快乐中营销,展示出我们每一位营销员的最佳形象。

营销中心武汉销售公司