

加快技术升级 优化产品结构

太钢脱硫石膏粉产销创历史新水平

本报讯(记者 薛华)今年以来,太钢综合利用公司以技术升级为突破口,不断优化脱硫石膏产品结构,以优质的产品和周到的服务赢得了客户的支持和信赖,截至8月份,脱硫石膏粉产、销量均创历史新水平。

在燃煤电厂发电过程中,为防治酸雨,减少煤燃烧时向大气排放二氧化硫,会实施烟气脱硫工艺,过程中产生脱硫石膏副产品。过去,脱硫石膏是一种工业废弃物。为消纳固体废弃物脱硫石膏,2014年太钢建成脱硫石膏生产线,脱硫石膏经高温煅烧后形成高强度材料脱硫石膏粉,它可用于制作水泥缓凝剂、石膏板和石膏砂浆,是一种绿色节能建材。

太钢脱硫石膏生产线投产以来,累计生产脱硫石膏粉达24万吨以上,对促进太钢固体废弃物实现“全产业链”利用,推动企业清洁生产和达标排放发挥了重要作用。经权威部门检测,该公司生产的脱硫石膏品质过硬,质量

稳定,各项指标均优于国家标准。

为加快推进脱硫石膏产品的推广应用,今年以来,综合利用公司克服新冠肺炎疫情影响,调整经营思路,在广泛开展市场调研,精准掌握客户个性化需求的基础上,对内加快技术升级,优化产品结构,下大力气改造产线设备,修订完善岗位技术操作规程,改进工艺控制参数,提升工艺设备运行能力,增加品种规格,实现产品的通用化、系列化和组合化。坚持“责任唯一”的理念,推行工序质量负责制,对于责任单位和责任人严格考核,严肃追责,增强责任意识、担当意识和工作主动性,不断提高产品质量。打通营销和生产瓶颈环节,第一时间反馈市场信息,并通过生产环节进行相应调整,实现合同及订单的精益生产。

同时,对外加大市场拓展力度,做到市场信息分析、计划排产、风险管控一体化推进。1~4月份虽然有疫情影响,但该公司

通过电话、视频等多种方式积极与省内外客户沟通,掌握需求动态,在疫情得到基本控制后,快速组织恢复生产,提高了产品的市场占有率。在各方的共同努力下,今年5月,综合利用公司脱硫石膏粉产销两旺,生产、销售量均超过去年同期水平。特别是6月份,单月销量更是首次突破9000吨,创2014年投产以来的历史最好水平。

综合利用公司党总支书记、经理胡荣建表示,随着社会经济的快速发展,脱硫石膏粉还将有更广的应用领域,市场前景广阔。但是,产能过剩、同质化价格竞争会更加激烈,机会与挑战同在。综合利用公司将进一步“练好内功”,充分发挥产品质量优势,以“国标”(底线)+“完美”(极限)为目标,积极满足客户的差异化需求,进一步完善客户服务体系和市场响应机制,提升客户满意度,在建筑石膏粉生产销售上取得新的突破。

本报讯(通讯员 张鑫 李浩)8月29日,炼钢二厂南区传来喜讯,当日产钢133炉,创历史最高水平。

在公司五高炉大修期间,为减少因铁水不足造成的产量损失,确保公司全年预算目标的实现,炼钢二厂提出“三原则两意识”的生产组织模式,即不锈钢产量最大原则、总产量最大原则、成本可接受原则,不锈钢线分秒必争意识、碳钢线“斤斤计较”意识。截至8月底,该厂通过精心组织,密切协调,单日碳钢产量和不锈钢产量均创新高。在进入该厂大中修第四阶段期间,党员干部冲锋在前、以厂为家,特别是在前期北区公用系统检修期间,连续三天两夜紧盯现场,北区抓检修,南区保生产,实现了两手抓、两手硬的目标。

北区公用系统检修,铁水全部由南区消化。为确保南区铁水足量消耗,炼钢二厂在制造部的大力支持和兄弟单位的积极配合下,制定周密方案,依照单日125炉的高水平计划进行组织,力争实现每日最少铸铁的目标。上有号召,下有响应,生产和设备作业区积极行动,全力保产。在大家齐心协力、争分夺秒的努力下,8月29日南区生产实现了超高水平的目标,其中碳钢冶炼107炉,不锈钢冶炼26炉,合计133炉,铸铁量为0,单日产钢炉数实现了新的突破。

在当前生产形势下,这一突破为提升炼钢二厂自身生产组织能力树立了榜样,振奋了士气,在下一步的检修和生产组织中,该厂将再接再厉,不辱使命,为全面完成各项生产经营目标,实现公司高质量转型发展再立新功。

炼钢二厂南区日冶炼炉数实现新突破



能源动力总厂按照检修工作要求,组织对一号电风机进行调试,包括对检修工艺质量的检验,以及对机组本体设备的运行安全的确认。日前,通过对供风系统的全面调整,一号电风机已经具备为五高炉供风的条件。图为该厂一号电风机岗位人员正在现场调试。

郭红梅 摄

学习李双良 当好主人翁

宋书信

公司党委隆重召开李双良精神研讨会,号召对新时代和新的历史条件下的李双良精神进行再宣传、再学习、再实践,意义重大。作为李双良治理渣山的见证者,作为太钢一个时期弘扬和传承李双良精神的组织者、倡导者,我对李双良同志的事迹,对李双良精神,有很多的感触和体会。

李双良确实是一位了不起的人物,不仅在中国钢铁业,在其他社会领域,不仅在国内,在国际上也都是有深远的影响。也正是因为李双良这个名字,让更多的人知道了太钢、认识了太钢。几十年来,李双良一直是太钢的品牌和形象的代表。太钢人不仅永远不能忘记李双良,而且要高高举起李双良这面旗帜,让李双良事迹和李双良精神一代一代传承下去,成为推动企业发展的强大精神动力。

当企业职工,就要当主人翁

太钢是共产党领导下的社会主义企业。社会主义社

会,很重要的一点,就是人民当家作主。企业每一个职工都是企业的主人。当主人翁,就要尽主人的职责,就要想着企业的事,干好企业的活。李双良到太钢后,一直是个好工人。他上世纪五十年代初期,就是冶金行业有名的“爆破大王”,1955年就成为了山西省的劳模。这对于没有上过学的李双良来说,实属不易。为什么会取得这样的成绩,就是李双良发自内心地对新社会、对共产党的热爱。是共产党、新中国、社会主义社会,让李双良成为了国家的主人、企业的主人,才有了李双良的学习和工作热情,一心一意想着为国家、为企业做贡献。即使是在文革当中,李双良被撤销了领导职务、开除了党籍,心里受了很大的委屈,但是李双良始终对党保持忠诚、理想信念坚

定,为人宽厚大度。这次重建李双良纪念馆,要充实和丰富李双良的事迹,李双良这一段的故事要想办法补上,讲给后来人听,教育大家要经受住挫折,经受住考验,理想信念不动摇。这是李双良精神本质很重要的体现。后来,李双良成了搬掉大渣山的当代愚公,成为了全国劳模、全国优秀共产党员、全国人大代表,都是源于他对共产党、对社会主义的无限热爱。我们要学习李双良,最重要、最基本的就是要学习他的一心为公、艰苦创业的工人阶级主人翁精神,爱党爱国爱企业爱岗位,当主人翁,尽主人职。

鼓励先进,也要激励先进

一个先进典型的成长,基本的前提是本人无私奉献,不求索取,不图回报。

(下转第三版)

推动李双良精神再学习再宣传再实践