

记者观察

# 供应链中蕴藏哪些新机遇？

新华社记者 张欣欣

新冠肺炎疫情和世界经济衰退带来的冲击让诸多行业感受到来自供应链的压力。愈发注重和加强供应链管理,成为很多企业的当下选择。

如何打造灵活且有韧性的供应链?供应链中蕴藏哪些新机遇?记者走访企业进行调研。

“管理精度提高1%,就能为整个价值链贡献约7亿美金的价值。”联想集团供应链首席转型官徐赫说,通过更精细的管理来挖掘新的增长点,是当下团队努力的方向。

今年以来,风险和挑战明显上升,联想集团20/21财年第一财季业绩却实现净利润同比增长31%。通过管理更有效联动合作伙伴,更好预判市场是其中关键。

“我们年初发现网上对笔记本性能的搜索开始增多,通过模型判断这对应的是有效需求,随即大幅增加元器件订购,抓住了疫情期间个人电脑走俏的机遇。”徐赫说,联想联合供应链构建了多维度预测模型,通过对各个环节关键信息的抓取判断,对市场预测准确率比过去提高15%至20%。

精细管理可以实现降本、增效。当前,外部环境错综复杂,影响企业发展的很多因素短期难以解决。着眼于提升管理精度,从供应链的运行效率中挖掘创造价值,是应对风险挑战的有效之举。

供应链的协同与数字化升级同样蕴藏着机遇。

将资源、数据、场景全面向供应商和商户开放,打造线上线下一体融合的生态体系,是苏宁控股集团董事长张近东眼中企业下一步发力的关键。

“依托苏宁易购云店、苏宁小店等业态,能够让消费者享受更完整的到店与到家服务。”他认为,供应链的协同有助于把全场景价值充分发挥。

数字时代,供应链不仅是工厂或生产环节,还包括一个个数据。应用数字技术让算法更强、数据更精准、模式更智能,供应链的数字化里有更多空间。

不久前,由京东数科推出的“数字化仓单”在青岛试行应用,通过数字技术对大宗商品记账、入库、出库等全流程管理,避免了传统交易中单据、合同无法实时传递带来的风险。“我们将加大数

字能力的输出,用更开放的模式推动生态伙伴实现‘共赢’。”京东数科副总裁李波表示。

基于区块链技术搭建“网融链平台”,国网杭州市萧山区供电公司可将电网公司的应付账款转换为数字凭证,帮助小微企业提供融资担保;构建可视化供应链实现透明管理和生产状态的自动匹配,制造企业在“云”上开拓空间……当下,有关供应链数字化升级的尝试正在展开。

中国电子信息产业发展研究院和中国国际电子商务中心研究院联合发布报告预计,2020年我国企业数字化采购增幅将高于上年,交易规模有望超万亿元。产业链各环节智能升级是大势所趋。

工信部提出,下一步,将推动工业数据全面采集,支持优势产业上下游企业开放数据,建立互利共赢的共享机制,并且特别鼓励平台企业、龙头企业向中小企业开放数字能力,研制产业链图谱和供应链地图,服务制造业高质量发展。

(新华社北京9月7日电)



## 用动漫讲好山西故事

9月4日,在智创城4号基地,山西动漫创作基地工作人员正在摆放原创作品。山西传媒学院进驻山西智创城4号基地之后,打通了从校园到市场的生态链条,开阔了创作眼界,拓宽了合作门路,实现了用动漫“语言”讲好山西故事、讲透山西文化、讲活山西文物。

刘勇摄

# “一带一路”为全球复苏注入关键力量

面对全球新冠肺炎疫情导致众多行业停摆、国际合作受阻等新变化,刚满“7岁”的“一带一路”正在为全球复苏注入关键力量、提供重要出路。

“一带一路”连接起“健康之路”。今年疫情在世界范围的蔓延,对人类生命健康和社会经济发展产生严重影响。危难之时见真情:渝新欧、蓉新欧、郑新欧……一列列驰骋的中欧班列今年上半年将367万件、2.7万吨防疫物资送至亚欧大陆的另一端。“一带一路”国家间的守望相助有效缓解了医疗物资紧张问题,中

欧班列组成的“钢铁驼队”不仅成为各国携手抗击疫情的“生命通道”和“命运纽带”,也为稳定国际产业链供应链提供了有力保障。

“一带一路”坚守着“合作之路”。疫情大考之下,“一带一路”合作破浪前行:今年前7个月,中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资同比增长28.9%。在当前严峻复杂的国际经济形势下,“一带一路”国家的紧密合作对促进相互贸易和投资,推动各国经济发展,防范当前和未来可能出现的各种挑战意义重大。

“一带一路”打造出“发展之

路”。疫情带来世界经济不稳定性增加、下行风险加剧。面对诸多不利因素,共建“一带一路”国家推进互联互通,坚持包容发展,积极破解困境。匈塞铁路、中孟帕德玛大桥以及中老铁路曼迈一号隧道等一系列基建项目在疫情期间成功实现抗疫复工两不误,彰显出“一带一路”巨大韧性和发展潜力。随着各国发展经济、保障民生的愿望愈发强烈,包括线上经济、人工智能、5G在内的“数字丝绸之路”建设还将为国际经贸恢复发展带来更多新的机遇。

面对复杂而更具挑战的全球发展未来,共商、共建、共享的“一带一路”必将继续紧密联结并推动各国风雨兼程、共赢未来。

来源:山西新闻网

在家庭教育中提倡浪费可耻、节约为荣,不仅是倡导一种健康的生活方式,更是让孩子在其中涵养“克勤于邦,克俭于家”的道德品质

# 让节约融入家庭教育

史一棋

“餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心!”习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示,强调要进一步加强宣传教育,切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

在制止餐饮浪费行为、培养节约习惯方面,家庭教育是不可或缺的重要一环。家庭是人生的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师,在家庭教育中提倡浪费可耻、节约为荣,不仅是倡导一种健康的生活方式,更是让孩子在其中涵养“克勤于邦,克俭于家”的道德品质,去除铺张浪费的不良之风,在举手投足间展现深植于心的文明素养。

将勤俭节约融入家风,彰显了中华民族优秀传统文化和传统美德的代代传承。家庭在粮食、衣物、住房、交通等方面的消费观,会对孩子产生深远影响。如果不从儿时抓起、不从小处着眼,任由铺张浪费成为孩子根深蒂固的习惯,就有可能积重难返。因此,养成正确的消费观念,培育节约的生活习惯,是家庭生活中父母和孩子需要共同面对的课题。每一位家长都应谨记:勤俭节约是传家宝,什么时候都不能丢。

家风是一种润物细无声的力量,潜移默化地滋润着人们的心灵,塑造着人们的品格。很多人儿时都背过“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,很多人幼时都被父母提醒“碗里饭菜要干净”。延续至今,从落实“光盘行动”到拒绝过度包装,再到节水、节电、节气,改变出行方式,只要从我做起、从现在做起,言传身教,就能把节俭新风写在生活点点滴滴、刻在家门家风上。

如今,时代在发展,社会在进步,人们的道德文明素养也在不断提升,“舌尖上的浪费”更是要不得。即使生活一天天好了,也没有任何权利浪费。希望每个人都能树立节俭意识,培养节约习惯,自觉抵制餐饮浪费行为,让勤俭节约成为良好家风、社会新风。

来源:人民日报

# 四部门联防学校食品安全风险

记者7日从国家市场监督管理总局获悉,国家市场监督管理总局等4部门联合部署秋季学校食品安全工作,防范学校食品安全风险,加强食育教育,减少餐饮浪费。

近日,国家市场监督管理总局会同教育部、国家卫健委、公安部联合印发《关于做好秋季学校食品安全工作的通知》,部署各地做好2020年秋季学校食品安全工作。通知要求,各地教育、市场监管部门要督促学校校长(园长)负责制,加强学校食堂等场所的食品安全管理;市场监管部门要进一步加大监督检查力度和频次,依法惩处食品安全违法行为;卫生健康部门要进一步加大疫情防控知识宣传教育,指导开展食源性疾病预防知识教育;公安机关要严厉打击学校及学校周边环境、食品原料和食

品添加剂、餐饮具和接触直接入口食品的容器工具等进行全面排查,并定期全面开展食品安全自查,采取有力措施,消除食品安全风险隐患,严防发生重大食品安全事件。

根据通知部署,各地市场监管、教育、卫生健康、公安等部门将密切配合,加强工作信息通报和信息共享,形成监管合力。教育部门要督促学校落实食品安全校长(园长)负责制,加强学校食堂等场所的食品安全管理;市场监管部门要进一步加大监督检查力度和频次,依法惩处食品安全违法行为;卫生健康部门要进一步加大疫情防控知识宣传教育,指导开展食源性疾病预防知识教育;公安机关要严厉打击学校及学校周边环境、食品原料和食

来源:人民网