

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 11881 期

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2020年9月15日 星期二

农历庚子年七月廿八

营造良好创新环境 鼓励岗位成长成才

太钢聘任张文康博士为硅钢首席科学家



图为签约仪式现场。

赵瑞卿 摄

本报讯(记者 谢妮)9月8日,太钢聘任张文康博士为硅钢首席科学家。太钢集团党委书记、董事长高祥明,专职党委副书记、副董事长韩瑞平,总工程师李建民,相关部门领导以及冷轧硅钢厂、技术中心硅钢研究所的科技人员代表出席聘任仪式。仪式由李建民主持。

张文康为上海交通大学理学博士、正高级工程师。他一直在太钢从事硅钢科研工作,是太钢博士后工作站首批驻站博士后,先后担任太钢技术中心硅钢研发室主任、冷轧硅钢厂总工程师、技术中心硅钢研究所所长,是中国金属学会电工钢分会委员、《电工钢》杂志编委和硅钢知名专家。他先后承担省级科技攻关项目6项、太钢科技攻关项目20余项,获省级科技进步奖4

项、太钢科技进步奖10余项,在国内外期刊发表论文70余篇,先后获得“山西省五一劳动奖章”“山西省十佳中青年优秀科技工作者”“太原市战略性新兴产业创业创新团队带头人”“中国电工钢产业突出贡献工作者”等荣誉称号。

签约仪式上,高祥明为张文康颁发《太钢硅钢首席科学家聘书》。高祥明对张文康博士为太钢硅钢研发事业作出的突出贡献给予充分肯定。他指出,科技创新是现代企业竞争力的重要标志,人才培养是科技创新工作的基础。太钢始终高度重视科技创新人才的培养,致力于培育一批批优秀的学术带头人和国际一流的科研创新团队。张文康博士是太钢博士后工作站首批驻站博士后,作为本土成长起

来的太钢首位科学家,要再接再厉,充分发挥技术带头人作用,为公司硅钢产品结构转型升级提供技术支撑,为太钢硅钢事业提供人才与智力支持。公司将不断为各类人才搭建成长平台,完善激励机制,营造创新环境,鼓励广大科研人员岗位成才,实现个人价值。公司广大科研人员、全体职工要以优秀人才为榜样,努力学习、刻苦钻研、敬业奉献,在各自的岗位上作出新贡献。

张文康博士感谢公司多年来的培养,感谢硅钢研发团队成员的鼎力相助。他表示,今后要不负公司期望,积极发挥作用,继续推进技术创新、质量攻关和产品开发等各项工作,为提高太钢硅钢产品市场竞争力和影响力作出应有贡献。

商钧同志逝世



太原市第六届、第七届政协副主席,原公司经理,离休干部商钧同志,因病于2020年9月14日在太原逝世,享年97岁。

商钧同志1945年8月参加革命工作,1946年1月加入中国共产党。

能动总厂多举措开展“质量月”活动

本报讯(通讯员 郭红梅)作为公司能源动力产品生产供应单位,能源动力总厂以“压实质量责任、夯实质量基础,为用户提供最优质的能源产品”为主题,多举措开展“质量月”活动。

“质量月”期间,该厂将提高员工质量精品意识和知责履责意识,落实质量责任,增强用户满意度,快速解决当前典型质量问题作为活动目标,深入推进质量提升活动。一是修订完善工艺操作规程,开展岗位标准学习和针对性培训活动,深挖本质性原因,采取措施进行改进。强化SPC方法在现场质量管控的运用,评选各工序SPC控制点有效控制典型案例并在全厂进行推广。二是针对当前在生产过程和用户

使用能源介质过程中暴露出的质量问题,持续在客户服务方面进行优化创新,组织技术人员走访用户,倾听用户需求,积极配合公司开展热轧系统煤气配比实验,提升热轧板表面质量。降低油环水指标波动,提高用户产品表面质量,为用户提供更全、更好、更快的解决方案。三是在“质量月”期间及四季度,将快速定措施、定目标、定期限和定责任人,避免问题的重复发生。同时坚持问题导向,积极推动六西格玛项目和QC项目等群众性质量活动落实落地。

该厂要求,要按照公司“三品”战略和“三个一”目标,坚持质量优先原则,以实实在在的工作举措确保“质量月”活动取得实效。

本报讯(通讯员 柴巍)近年来,不锈钢冷轧厂高度重视职工敬业度评估工作,以敬业度评估为抓手,找差距抓落实,采取一系列措施不断提升职工敬业度,职工的幸福感和获得感、满足感不断提升。

坚持问题导向,制定针对性措施,确保取得实效。该厂每年根据敬业度评估结果来深入剖析原因,进一步补短板、固优势。针对职工提出的学习专业领域知识途径少问题,为职工编写《冷轧科技论文集》等专业性指导书籍,定期开展学习交流,让职工在干中学、学中干。

大力弘扬李双良精神,以优秀的企业文化引领人、教育人。该厂深入开展李双良精神的再学习、再宣传、再践行活动,由党的十八大、十九大代表牛国栋带头,开展系列学双良事迹、做双良传人活动,号召广大职工人人争当李双良精神的践行者、传播者,始终把太钢的事当作自己的事,职工的主人翁意识不断提升。

加强队伍建设,为职工成长成才搭建施展才华的空间和平台。针对职工对自身发展机会存在困惑和疑虑等问题,该厂制定详细方案,深入推进青年产品工程师、岗位能手评比等,为职工打通成长成才的“最后一公里”。结合各工种实际持续开展各类技术比武、“五小”竞赛等活动,引导职工干一行、爱一行、钻一行,让快乐工作、快乐生活成为一种常态,不断增强职工的责任感、认同感、归属感。

该厂将坚持把敬业度提升当作一项重要的工作来抓,持续做实做细敬业度提升各项工作,为冷轧厂实现高质量转型发展凝聚强大合力。

不锈钢冷轧厂以敬业度评估为抓手推动高质量发展

营销中心太原现货公司牢固树立用户至上理念,日前,为确保某化工项目所需不锈钢板材的按期交货,该公司营销员深入现场,掌握板材加工情况,确保及时发运。图为营销员现场核对板材数量。

谢建武 摄

