

电气公司

以“质量月”为契机强化检修质量管理

本报讯(通讯员 王晓红)9月份以来,电气公司扎实开展“质量月”活动,采取多项措施加强现场检修质量管理。

一是加强日计划检修项目质量管控,杜绝非标问题发生。该公司要求各科室、分厂安排专业人员分区进行承包,每日做好日计划检修项目的过程控制和质量验收,验收结果由技术质量专业汇总,在微信平台按日发布验收公示;安全生产科每周至少对各作业区进行一次抽查,按周进行统计发

布,通过各科室、分厂、作业区齐抓共管不断提高日计划质量管理水平。二是结合承揽的五高炉系统电机检修项目、炼铁厂变压器检修任务开展技术比武活动。在“质量月”活动中,该公司重点结合炼铁厂、不锈钢热轧厂、气体公司等多个作业点的变压器、电机检修,组织争创精品技术比武活动,形成事前有标准、过程有控制、事后有评比的闭环管理,督促各级人员落实质量管理职责和质量标准。三是对重点检修项目推行

监督制度,确保检修质量。9月份重点检修任务较多,该公司要求各检修项目组对每一道工序、每一个环节、每一个项目的试验和隐蔽部位指定专人进行质量监督,以保证检修标准全面得到落实,通过强化检修施工过程控制和完工项目验收,不断总结改进,提高对检修质量的管控水平。

该公司通过认真落实以上三项措施,进一步提高了全员质量意识,为加强检修现场质量管理工作奠定了基础。



营销中心成都销售公司按照“质量月”总体部署,深入推进质量提升活动,强调以质量文化为引领,持续深化“以客户为中心”理念,坚持以用户满意作为营销工作质量的唯一评判标准,用一流的工作质量服务用户,为公司高质量转型发展作出贡献。图为职工正在集中学习。 郭洁摄

复 合 材 料 厂 “ 质 量 月 ” 活 动 效 果 好

本报讯(通讯员 丰子玲)近日,复合材料厂聚焦公司“三品”战略和“三个一”目标,紧扣“质量月”活动主题,持续增强全员质量意识,进一步提升产品质量和服务质量。

加强宣传教育。要求各单位充分利用班前会、集体学习时间和微信平台等各种形式,组织员工学习“质量月”活动计划,增强全员关注质量、重视质量、追求质量的意识,让职工将质量理念融会贯通,内化于心、外化于行。

积极开展自查自纠。“质量月”活动期间,各单位认真查找、梳理当前实物质量、基础管理、过程精细化等方面的薄弱环节,特别是关键工序质量和用户重点关注的产品,辨识影响产品质量的因素,鼓励职工为质量改进建言献策,生产技术科和复合材料工艺质量室深入开展了质量大检查,对检查出的质量问题,采取措施,限期整改。

强化质量职责的落实。各单位持续深化推进质量职责和流程的优化与落实,以质量责任指标化为抓手进行强化落实,关键质量岗位有职责必有量化的考核指标,确保过程出现问题能明确处理快速响应;开展岗位人员质量职责的宣贯和培训,人人围绕质量职责的落实进行讨论发言,挖掘、剖析现场质量问题的典型案例,切实让每一个人明责知责、担责尽责、失责追责。

夯实质量基础。各单位根据本部门的主要质量职责,在上半年质量管理体系修订的基础上进一步系统梳理和完善。对照《复合材料厂2020年技术质量工作计划》要求的重点工作,逐一落实,对照体系内审、外审和自查自评发现的问题进行了回头看,举一反三避免同类问题的再发生。生产技术科围绕重点质量工作安排和存在的质量问题,结合各单位质量管理体系的薄弱环节,以专项审核、内审、质量评价等形式开展自查自评,使体系审核工作下沉、日常化。

持续推进质量保障能力提升。各单位从生产全流程着手,实现原材料、设备、生产、质量、检化验、储存、发运等多职能部门的信息联动,确保了产品在各个工序间的质量数据的及时、准确和可靠传递,及时稳定控制质量波动。对质量目标和用户关注的指标进行逐级分解,明确内部工序重点管控项目和目标,并进行严格管控,实现了输出产品用户零异议和满意度明显提升。

复合材料厂要求各部门和单位以“质量月”活动为契机,不断提高质量管理水平,提升质量管理效能,持续提升该厂高质量转型发展水平。

公司部署四季度安全环保工作

(上接第一版)会议强调,创建超低排放A级企业,既是攻坚战,更是持久战。要坚持力度不减、标准不降,在巩固的基础上,保持清醒头脑,主动查找差距,迅速补上短板,实现新的提升。要注重数据的分析利用,从中找到环保的问题点和薄弱环节,找到真正的原因,在此基础上转化形成可落实的工作措施,建立起科学的检测评价体系。要加强环保装备设施管理,进一步明确和细化装备设施的运行标准和检修标准,确保稳定高效运行,使之成为生产顺行的重要基础和根本保证。要进一步推进卓越环保目标与路径的细化具体化,明晰各工序、各区域的具体环保目标,明确责任,强化监督,将环保管控要求转化成为日常管理体系,做实超低排放A级企业,并以此为新的起点,巩固已取得的成果,实现本质化的卓越环保,打造名符其实的行业标杆。

会议强调,做好安全和环保工作,必须树立长远眼光。要认真分析安全生产、环境保护等各项工作面临的新情况新特点,扎实推进安全生产和环境保护明年的全面预算工作,切实制定好安全生产和环境保护“十四五”规划,为开拓公司高质量转型发展新局面夯实工作基础。中秋、国庆“两节”临近,各单位要认真落实公司各项部署要求,强化领导干部带班跟班制度落实和知责履责尽责意识,带动职工群众遵章守纪、扎实工作,过一个平安祥和的节假日。

公司安委会、环委会成员单位及安全专项整治专业组责任单位负责人,矿业分公司分管安全、环保的副经理,相关协力单位负责人参加会议。

太钢代县矿业公司出实招促产品质量和服务质量提升

本报讯(通讯员 王振华)公司“质量月”活动开展以来,太钢代县矿业公司聚焦公司“三品”战略和“三个一”目标,强化用户思维,层层压实质量责任,夯实质量基础管理工作,努力提升产品质量和用户满意度,助力太钢高质量转型发展。

加强质量宣传,弘扬质量文化,提升员工质量履职意识。开展岗位人员质量职责的宣贯和培训,人人围绕质量职责的落实进行讨论发言。并挖掘、剖析现场质量问题的典型案例,切实让职工明责知责、担责尽责、失责追责。同时,以质量责任指标化为抓手,持续深化推进质量职责和流程的优化与落实,提升员工对质量的知责、履责意识。

全方位自查自纠找问题补短板重落实。各单位认真查找、

梳理当前实物质量、基础管理、过程精细化等方面的薄弱环节,特别是关键工序质量和用户重点关注的产品,认真开展“质量大讨论”,辨识影响产品质量的因素。

夯实质量基础,深化推进质量管理升级。各单位在上半年质量管理体系修订的基础上进一步进行系统梳理,对没有及时进行修订的制度要进行评审修订。持续推进工艺规程执行的监督检查,以高标准的执行提高过程精细化管控水平。

持续推进质量保障能力提升。设备能源科对标行业先进企业,牵头做好关键设备的功能精度提升,完善设备入厂质量验收、使用跟踪和评价等工作,深化推动现场设备功能精度管控升级。各单位以公司智能化制

造推进为契机,推进关键工序工艺指标及设备功能精度的智能控制和在线检测,实现工序质量指标的快速、正确诊断和维护,保障矿山产品质量稳定。

全力做实精细化,严把产品出厂关。各单位结合用户意见和产品质量要求,对因生产节奏不均衡和检修、启停车期间等不稳定产品,提高抽检频次,做好分级管控,对不合格品严格执行不合格品的管理规定,强化管理,严把出厂关。

聚焦用户满意,持续开展用户走访活动。各单位本着“上道工序是服务,下道工序是用户”的优质服务认识,对本单位用户进行一次质量走访,倾听用户诉求,掌握用户现场使用产品情况,围绕用户需求制定针对性的质量目标改进方案和措施。