

电气公司 多管齐下打好销售攻坚战

本报讯(通讯员 王晓红)今年以来,面对新冠肺炎疫情的严重影响,电气公司以“破危局、促销售”为主题,积极实施“强质量、增销量、拓市场”的销售战略,多管齐下,全力打好变压器、电机、纳米晶超薄带销售逆势突围攻坚战。

创新营销模式,变“坐销”为“行销”。市场形势越不利,越是对营销能力的考验。该公司坚持深挖市场潜力的思想不动摇,采取积极“走出去”共同参与营销的模式,主动应对市场竞争。一方面,由经营项目部先后多次到重点用户走访,进一步了解用户需求、征求用户意见,巩固友谊,合作发展。另一方面,及时掌握市场前沿信息,定向开发变压器市场,开辟新的销量增长点。目前该公司经营项目部开发了内蒙等多区域项目配套变压器生产制造任务,与格盟集团达成了电机年服务合同;深度开发了电机维护年度承包合同。

拓展销售渠道,在延续传统上门营销模式的同时,探索更具创新意义的“互联网+”销售营销方式实现变压器产品、电机维护交易方式的变革。

该公司牢固树立“全员营销”的理念,加大纳米晶超薄带市场营销宣传,利用传统营销方式,主动联系客户,电话沟通、给用户邮寄样带,形成合作;制定分质分等级的差异化销售,减少非常规厚度带材回炉,满足不同客户要求;转变生产经营理念,“以销定产”的同时兼顾做到“以产定销”;做好产品的售后服务,把用户的需求和对产品质量提出的问题,及时改进,在最短的时间里给用户满意的答复。

通过采取一系列措施,该公司变压器、电机维护、纳米晶超薄带产品的销售工作在市场疲软的被动形势下实现了逆境突围,为完成全年生产目标奠定了坚实基础。

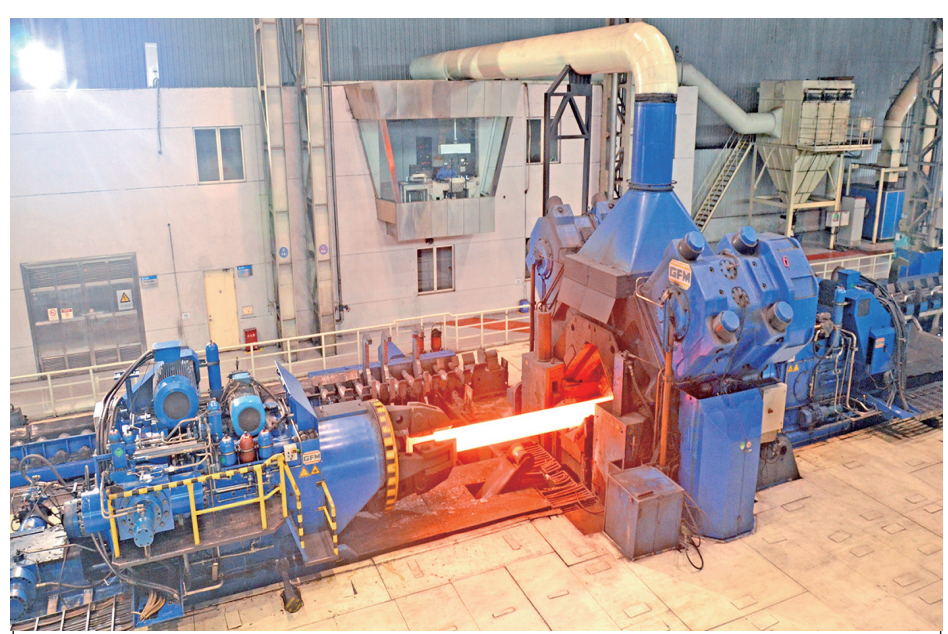
质量与责任

宋亮

质量,对于一个企业来讲,是重中之重。我们的企业就像一台机器,而我们每个岗位上的员工就是一个小小的零件。只有我们发挥出各自的作用才能保证这台机器的正常运行,才能够生产出质量好的产品。

如何才能尽力发挥自己的本领为企业奋力工作呢?靠的是一份责任、一种对岗位身份的认同感。企业的发展离不开“质量”,更离不开员工的“责任”。尽管“质量”与“责任”是两个不同的概念,但它们是辩证统一的。没有“责任”就没有“质量”,责任心越强,产品质量就越好。质量并不是只靠检验出来的,质量得靠我们自己干出来,质量的好坏取决于我们对待工作的态度,这就是一种责任心。只有做好自己的本职工作,干好自己的每一份工作,那才是称职的员工。

质量和责任是辩证统一的。我们应该用辩证法看待质量与责任的关系,质量是出击的箭,责任是发射的弓。只有弓的弹力无比,才能射出所向披靡的箭。让我们每一位员工都绷紧一根弦,张好一张弓,齐心协力射出“做强做优做大”这支展示雄风的利箭,用优质的产品托起公司美好的明天!



型材厂利用径锻机装备优势,注重改革创新,连续开发了奥氏体、马氏体、双向不锈钢产品集群,受到了用户好评。图为径锻机生产现场。

程峰摄

本报讯(通讯员 古帆)为缅怀革命先烈、弘扬爱国主义精神、传承红色基因,激发党员民族自豪感,坚定热爱祖国、珍爱和平的决心与责任心,近日,营销中心电商国际党支部组织党员集中观看爱国主义教育影片《金刚川》,进一步鼓励党员干事创业,以“踏石有印、抓铁留痕”的要求提升自身业务和作风建设。

今年是抗美援朝战争胜利70周年,影片《金刚川》具有强大的感召力、感染力,以抗美援朝为背景,着眼于战争即将胜利前的战地一隅,以三连架桥为切入点,折射出了战争的艰辛与残酷,歌颂英雄先烈精神的同时,向牺牲的英雄先烈致以崇高敬意。面对侵略者,中华儿女被时代乱流裹挟,义无反顾地走入最后战场,奋斗、拼命、流血、牺牲之后,不求能换来荣华富贵,只希望为危如累卵的国家尽绵薄之力,展示了中国军人舍生忘死、拼死搏斗的坚强意志,奏响了浩气长存的爱国主义壮歌,其战斗事迹之英勇,爱国气节之豪壮,振奋国人,震惊世界。

今年以来,受新冠疫情的影响,国内国际市场需求下滑、钢铁行业竞争加剧、钢材经营环境复杂,钢材销售面临极大挑战。在当前困难局面下,通过重温历史,汲取中华民族继续前行的力量,大家纷纷表示:一定要大力弘扬伟大民族精神,传承伟大抗美援朝精神,发挥好共产党员的先锋模范作用,将爱国精神和民族团结投入到实际工作中,缅怀历史不畏艰难、面对困难砥砺前行,为太钢营销事业高质量发展转型发展发光发热,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

营销中心观爱国影片谋高质量发展

太钢岚县矿业公司精细管控提质增效

本报讯(通讯员 徐艳兵)“刘茂华的人浮矿浆浓度超出标准0.5%,工艺参数达标率核减1分!”“李亚峰的扫选机底流锥阀开度多调整了0.1%,扣30元!”这是太钢岚县矿业公司浮选作业区工艺质量管控公示栏9月6日的当班内容。

太钢岚县矿业公司精细管控现场工艺、装备和介质,产品质量稳步提升。2020年1~8月份,与预算指标相比,铁精矿粉TFe品位稳定率上升了2.56%,浮选金属回收率提高了0.28%,超产16万吨。

明确质量标准,把质量责任转化为质量指标,细化落实到岗位。矿、事业部和作业区的技术人员负责定细定好原矿、磨磁选、反浮选等关键工序工艺规程和破碎机、球磨机、浮选机等关键设备功能精度,利于操作;现场操作人员严格按照工规要求,精准执行每条指令。如果现场操作到位出现了问题,相关技术人员必须担责;而对于擅自修改工艺标准、更改操作步骤、更换原辅材料者,则严肃追责。

强化源头管理,兼顾选矿指标与矿石接续供应,对采场广泛分布的本身构造复杂、嵌布粒度细的较难选矿物根据其磨选性试验数据结合现场来判定并区别对待;对生产指标波动期间配矿的可疑部位(区间)进行定位,通过积累不同配比条件下生产数据、对矿石开展细磨和使用高效抑制剂可选性试验等方法来优化原矿配比;加强原矿贫化管控,适当降低矿岩赋存条件复杂部位的下矿比例。

坚持质量工作重点由解决问题转向主动预防预防的原则,从而减少质量问题发生的概率。大力推进六西格玛理念、SPC方法应用、QC小组等现场质量基础工作,提高职工对统计工具和方法的应用水平,以便正确搜集、整理和分析数据,增强风险识别和控制技能。质量人员从5M1E角度查找影响产品质量的各要素,如有异常波动立即确认要因,采取纠正、预防措施,最大程度缩短持续时间,确保当下生产的产品合格。



公司大物流信息平台即将上线,为了确保仓储配送工作的顺利进行,近日,采购部仓储三库邀请该部物流信息化研发室的人员对库区的相关职工进行专场培训,让岗位职工熟练掌握物流操作系统的作业流程。图为学习现场。

彭莉萍摄