

电气公司

开展知识竞赛提高全员质量意识

本报讯(通讯员 王晓红)为进一步提高全员质量意识和质量管理水平,近日,电气公司组织开展以“强化服务意识,压实质量责任,夯实质量基础”为主题的质量知识竞赛活动。

本次竞赛共有4支队伍16名选手参赛,分别来自机关、变压器分厂、电机分厂、非晶分厂。为确保此次竞赛高效有序开展,该公司制定了《质量知识竞赛活动方案》,并成立组委会,

通过设置公平公正的竞赛规则及流程,进一步激发全员对质量管理工作的热情。

据悉,质量知识竞赛设置了必答题、抢答题、风险题以及观众互动四个环节。4支队伍通过现场抽签进行比赛。在竞赛现场,各参赛队伍斗志昂扬,反应迅速,现场气氛异常活跃,参赛选手既体现知识面的横向宽度,又体现知识面的纵向深度,充分发挥了自己

的智慧与团队合作精神。现场的主持人及裁判员神情专注,严格依据竞赛规则,现场实时打分,全力确保比赛过程的公平公正。

通过竞赛,促进了电气公司全员质量知识的积累与学习,切实提高了全员质量意识和质量管理水平,进而全面提升了产修品质量,为电气公司高质量转型发展奠定了基础。

质量至上

王俊鹏

对于企业而言,产品质量、经营质量是占领市场的武器,是企业生存、可持续发展的根本;对于职工而言,工作质量像是一个标签,是个人成长的指南、追求卓越的关键。

意识决定行为。作为职工,我们应该树立质量第一的工作意识,树立正确的工作价值观。规范质量行为,仅靠提升质量意识是不够的,还需要付出实际行动。不断提升业务能力,应用PDCA循环的方法持续改进,确保做事情之前有较完善的策划与计划,再认真执行,不断检查与反思实施效果,最后及时总结经验与归纳规律,好的流程可以固化,没有解决的事情再放入下一个循环中解决,在持续改进的过程中要不断提升自己各方面的能力,这样才能确保工作质量不断提升。

质量是一种综合素质的体现。质量是要求,关乎满足用户需要的程度;质量是责任,关乎人身生命和财产的安全;质量更是一种态度,映射着每一位员工的内心。在企业看来,质量是企业的郑重承诺,是深入人心的最高准则,是“把事当事,干成干好”的崇高境界,是矢志不移、不懈追求的一种人生信仰。

在基层工作中,师傅经常告诫我们要注意影响质量的六大因素:人、机、料、法、环、测。这六大因素也是质量体系建设的重中之重,只要一个环节出现问题,就可能导致产品质量的不稳定。这些因素对产品质量有各不相同的影响,但是将这些因素综合分析后,我们发现,这些因素最终的执行和落实都是由人来完成的。也就是说六大因素中,人的因素是最为重要的一环,是对质量影响辐射最大的,也是最难解决的一环。人,作为一个独立的个体,有着不同的成长环境、不同的思想意识形态。所以,想要把质量变为每个人的信仰,就要将“以人为本、科学管理”的理念融入到每个人的工作、学习和日常生活中去。



为了确保设备安全高效运行,为生产经营任务的完成奠定坚实基础,太钢代县矿业公司强化专业部门职责履行,加强设备安全与稳定性检查,以可靠的设备为安全生产保驾护航。图为该公司设备、工程及作业区人员对球团超低排放系统设备进行检查。 刘艳云 摄

技术员的笔记本

通讯员 田忠祥

我们都知道,冰冻三尺非一日之寒,想要在某一方面取得一定的成就必须要经过一番努力。我们所能看到别人拥有的任何能力和建树在背后都是异于常人的勤奋在支撑,如果仔细观察的话不难发现,这些努力的背后是日积月累和潜心钻研。型材厂径锻作业区的技术员田冲就是这样一个人,从刚开始倒班的检验员一步步成长为一名技术员,在他身上让我看到了作为一名青年该如何不断提升和充实自我。

田冲让我明白了立足岗位不断进步并不只是一句口号,而是要切实履行自己的责任,而这份责任体现在工作中的方方面面。给我印象最深刻的就是他随身带着的那个笔记

本,经常看到他衣服兜里拿出来,然后随时在记一些东西。有一次我在作业过程中对于加工物料的硬度有些把握不准,其实对于修磨工序来说,加工硬度并不是决定性的因素,但如果能够了解清楚的话对于工作效率也会起到一定作用,当时正好他在旁边,我就问了一句这个钢种的硬度大概是多少,谁曾想他听完直接就脱口而出。而且为了保证数据的准确性,又拿出他随身带着的笔记本本查了一下,告诉我没问题,就是那个硬度值。当时我还开玩笑地说,这么多年这么一个笔记本好像也记不了那么多东西吧!他笑了笑说这样的笔记本在他柜子里有好几个,很多都是写满了的,从他说话时候的

语气中我能感受到那些笔记本对他的重要性。在我们作业区有关质量上的问题只要是找到他基本都能够得到准确的答复,用他的话说:“质量本来就是细致的工作,容不得半点马虎,哪怕一个标准或者一个标签上的数字打错了都会造成很严重的后果。”

积薄而为厚,聚少而为多。也许每天的努力并不会在当时看到成效,但如果能够坚持下去的话,那将会是一笔巨大的知识财富。就像技术员工口袋里那个笔记本一样,他之所以视之如此珍贵,是因为那是他多年的心血和努力积累下的宝贵经验,在他的身上我看到了真正的立足岗位不断进步。



太钢一直践行以客户为中心的理念,以客户现场作为第二工作场所,要求营销、技术人员每月走访客户,做到售前、售中、售后均有我们的身影。图为营销、技术人员在客户企业生产现场进行技术服务。 侯建华 摄