

纪念中国宝武130年大会举行

(上接第一版)钢铁是工业的粮食。从1890年江南制造局炼钢厂、汉阳铁厂的诞生到2020年,中国宝武的历史已绵延赓续130年,这是近现代中国钢铁工业从无到有、直至登顶世界巅峰的130年,是一代代中国钢铁人薪火相传、书写产业报国壮丽史诗的130年,更是中国宝武与国家、民族同频共振,投身伟大复兴中国梦的130年。

为贯彻落实习近平总书记提出的宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,在深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育、“四史”学习教育中立足铸魂,凝聚和激励全体党员、广大职工传承“钢铁报国”的初心和使命,中国宝武于今年4月启动了“钢铁荣耀 铸梦百年”宣传教育系列活动。8个月来,系列活动主题鲜明、形式多样、气氛热烈、高潮迭起、成效显著,进一步提升了全体宝武人的行业信心、企业信心、职业信心。

彭华岗在讲话中指出,钢铁工业是反映一个国家工业水平和社会进步程度的重要标志。130年来,中国钢铁工业从幼稚走向成熟,从孱弱走向强大,为推动我国经济发展、振兴民族工业、改善人民生活,贡献了巨大的钢铁力量。在波澜壮阔的历史进程中,中国宝武作为我国钢铁工业的优秀代表,经历和见证了钢铁工业不断发展壮大的全过程。亿吨宝武的实现更标志着中国宝武创造了世界钢铁工业发展史上的奇迹,开创了中华民族钢铁工业现代化进程的新局面。多年来,中国宝武坚持实业报国,走出了一条中国钢铁工业新型工业化之路,深刻改变了我国制造业发展所需钢材严重依赖进口,受制于人的局面,有力推动了中国钢铁工业迈向世界水平。现在的中国宝武走出了一条做强做优做大国有企业的道路,跨入世界一流甚至全球领先企业的行列。未来必将持续对标学习和赶超世界一流,持续推动质

量效益提升,持续激发活力动力,真正成为国际资源配置中占主导地位、引领全球行业技术发展、在全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业,实现对全球钢铁业的全面引领。

何文波在讲话中指出,2020年12月23日,中国宝武粗钢年产量超过1亿吨,成为世界第一大钢铁集团。这是中国宝武的荣耀时刻,更是中国钢铁的辉煌见证。作为这块创业热土上曾经的一员,我倍感自豪。伟大的时代造就伟大的企业。正是有了中国共产党的坚强领导,正是中国特色社会主义的制度优势,正是改革开放给中国经济和中国钢铁带来的无限生机,造就了中国宝武和中国钢铁的速度和奇迹。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,中国钢铁工业以占世界粗钢产量一半以上的实力,屹立在世界钢铁舞台的中央。中国宝武作为中国钢铁工业的优秀代表,正带着光荣与梦想,争创世界一流,为“成为全球钢铁业引领者”踔厉奋发、踵事增华。我们从没有像今天这样,如此接近、更具信心、更有能力实现钢铁强国的目标。虽然在前进的道路上,我们还面临诸多困难和问题,这也让我们更加明确了未来发展的方向。相信有中国宝武等一批先进企业的引领,中国钢铁全面建成世界一流的目标一定会实现。

吴清在讲话中指出,上海是中国近代工业和中国工人阶级的发祥地,是一座与钢铁深度结缘的城市。130年前,江南制造局的炼钢厂在这里诞生,同年12月23日汉阳铁厂奠基施工,开启了中国宝武发展的序幕,也开启了中国钢铁工业发展的序幕。“十四五”期间,上海市将全面推进城市的数字化转型,推动整体性转变、全方位赋能、革命性重塑,加快建设具有世界影响力的国际数字之都。中国宝武在数字化转型方面一直走在全国工业企业前列,希望能进一步引领数字化转型发展,不断提升企业能级和核心竞争力,进

一步增强产业链供应链的自主可控能力,进一步加快新技术的应用,充分发掘大宗商品消费的潜力,依托新技术以及新的制造模式,不断推动消费力向生产力的转化。

陈德荣在致辞中指出,今天的中国宝武,是中国近现代钢铁工业的历史传承者、中国今日钢铁工业之集大成者、中国乃至全球钢铁业的未来引领者。中国宝武组建以来,义不容辞地承担起优化行业秩序、引导行业发展的历史责任,积极推进联合重组、整合融合,加快改革创新、转型升级,初步构建了具有宝武特色的现代公司治理体系和治理能力,在服务国家战略、倾力打造“国之重器”和“镇国之宝”的道路上阔步前行,吸纳了宝钢、武钢、马钢、太钢、重钢、韶钢、八钢、鄂钢等企业,开启了中国钢铁航母编队、破浪起航的崭新征程。

陈德荣强调,今年8月19日,习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团并发表重要讲话,充分肯定了中国宝武的改革成绩,强调“企业发展,钢铁挂帅”,鞭策和激励我们乘势而上,由“老大”变“强大”。特别感谢国务院国资委、上海市委市政府、中国钢铁工业协会等各地各级党委政府和有关方面的正确领导和大力支持,特别感谢钢铁生态圈广大合作伙伴与我们一路同行、携手共进,特别感谢社会各界对中国宝武的关心关切、鼎力相助。

陈德荣表示,亿吨宝武不仅是一份荣耀,更是一个崭新的起点。中国宝武将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,抓住深化国有企业改革和推动长三角一体化发展的重大机遇,认真落实“十四五”战略规划和国企改革三年行动有关要求,勇担使命,砥砺前行,为早日成为全球钢铁业引领者和具有全球竞争力的世界一流示范企业而不懈奋斗。

中国宝武举行科技成果发布展示会

(上接第一版)他说,今天发布的十大科技成果是中国宝武万千成果中极具代表性的一部分,是我们科技工作者孜孜不倦、不畏艰辛、艰难探索、勇担国家使命、勇攀科技高峰的实践成果。

陈德荣表示,明天即将举行纪念中国宝武130年大会,在前一天举行科技成果发布展示会有特殊意义,体现了我们的清醒和决心。这意味着在成为全球钢铁业引领者的道路上,中国宝武将着力通过技术引领,提升竞争力,筑牢根基,以行稳致远,打造百年基业。他指出,党的十九届五中全会强调要把科技创新摆在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。习近平总书记考察调研中国宝武时指出,“企业发展,钢铁挂帅”。我们举办中国宝武科技成果发布展示会,就是坚决贯彻落实党中央重大决策部署,激励广大科技人员继承和发扬敢于探索、勇于担当的创新精神,在全面对标找差、建设世界一流企业的伟大征程中立功建业,为科技强国做出更大贡献。

陈德荣强调,科技创新是中国宝武的优秀基因。在长期接续奋斗中培育、发展起来的创新文化,为中国宝武发展提供了强大的精神动力。新中国成立以后,中国宝武不断发展壮大,扛起了支撑中国工业奋发图强的重任,全面提升中国钢铁工业的全球竞争力和影响力。科技创新铸就中国宝武成为“镇国之宝”。中华民族的伟大复兴,我们挺起了脊梁。钢铁行业的快速发展支持了我国经济社会的高速发展和社会主义现代化建设。我们是共和国建设、中华民族伟大复兴的有功之臣。科技创新的战略方向就是建设世界一流示范企业。绿色决定企业生命,绿色低碳是关系到中国宝武生死存亡的问题,要以革命性的创新技术来实现低碳冶炼。精品引领企业发展,在互联网后工业时代,要突破传统理念,为钢铁产品开拓更为广阔的应用场景。智慧关乎企业未来,下一步要瞄准终端层面,管理变革、流程再造,提升效率、创造价值,促进中国宝武高质量发展。他指出,产品的差异化能力是中国宝武的核心竞争力之一,钢铁作为标准化流程性的工艺,极致的低成本也是竞争力非常重要的组成部分。下一阶段要进一步加强降本技术等方面的研究,提升效率、效益。

陈德荣表示,中国宝武将继续倡导尊重知识、崇尚创新、献身科学的浓厚氛围;健全以贡献为导向的科技人才评价体系;探索混合所有制改革等激励机制;构建崭新的创新环境,让科技人员迸发出创新的磅礴力量。只要我们不断发扬首创精神、焕发创新热情、释放创新潜能,必将创造出新时代中国宝武的新奇迹和辉煌。

邹继新、章克勤、侯安贵等集团公司领导,各产业中心、相关职能部门负责人,离退休老专家代表,中央研究院专家委员会及专业推进委员会专家代表,民主党派科技人员代表,参展获得国家科技奖项目(在沪单位)代表,部分子公司主管科技领导和主管部门负责人,青年科技人员代表等参加展示会。太钢集团总工程师李建民参加上述活动。

(上接第一版)对于下阶段的期望,陈杰平提出,一是发挥职工主力军作用,充分激发建功新时代的昂扬斗志;二是深化新时期产业工人队伍建设改革,切实提升职工岗位创新能力和水平;三是营造岗位创新、岗位成才的良好环境。

胡望明在发表主旨演讲时首先代表集团公司,向奋战在宝武各条战线上的广大职工表示衷心的感谢和最崇高的敬意。他表示,集团公司决定,将每年的11月作为“献计劳动竞赛暨员工创新活动月”,营造全员参与岗位创新的浓厚氛围,搭建实现“有趣”工作的新平台;将12月23日固化为“全员创新日”,集中展示各单位“献一计”活动成效,集中表彰表现优异的先进个人和团队,交流分享优秀实践经验,打造岗位创新的创享盛宴。胡望明从“为什么”“是什么”“怎么做”三个维度深入阐述了“献一计”活动的意义、定位和内涵等,并指出,首先要做到“五个坚持”,即坚持立足岗位、问题导向、激励牵引、系统推进、成果共享;其次,要强化过程管理;三是要做好“组织、思想、制度”三个保障。

胡望明说,走过130年,中国宝武站在了新的发展起点,正在开创前所未有的伟大事业。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,充分发挥工人阶级主力军作用,深化新时期产业工人队伍建设改革,最大限度地激发广大职工投身公司改革发展稳定的紧迫感、责任感、使命感,增强对宝武大家庭的认同感、归属感、幸福感,把思想统一到奋力实现公司愿景和使命的伟大实践中来,召必战、战必胜,为中国宝武加快成为全球钢铁业引领者、建成世界一流示范企业提供强大的精神动力、汇聚无穷的智慧力量!

上海市总工会党组成员、副主席张得志,章克勤、侯安贵、魏尧、张贺雷等集团公司领导参加活动并为“献一计”活动先进个人和团队代表颁奖。永锋集团董事长刘锋,中国宝武有关职能部门负责人,各单位党政领导、工会主席、职工代表参加主会场活动。大会在《咱们工人有力量》的歌声中圆满结束。

本次活动同时开启了18个视频分会场,并同步线上直播,与分布在世界各地的中国宝武员工实时分享活动盛况,近14.7万人次在线直播观看,活动照片直播浏览超47.7万人次。

2020年中国宝武

「员工献计立功创新日」活动成功举办