

太钢鑫磊公司团总支 组织团员青年开展主题红色家书诵读活动

本报讯(通讯员 闫伟超 李悦)近日,太钢鑫磊公司团总支组织开展了“诵读红色家书,褒扬青春壮志”青年诵读红色家书活动,以充分发挥《红色家书》在传承红色基因、坚定理想信念、陶冶高尚情操中的教育、激励作用,为公司生产建设提供强劲动力。

这次活动是以微信公众号优谷朗读为平台开展的,活动中,鑫磊公司以及合资公司的青年人积极参加,他们在平台上精选自己喜爱的朗读篇目,或对着镜子带着耳机遴选最好最满意的作品,或请同事、家人

当第一听众找出不足积极修正,随后把经过反复演练的作品上传至微信群,“晒出”自己的满意作品接受大家投票。这些满怀深情的诵读作品,诵读了10余封先烈们充满亲情、激情和爱情的书信,生动地展现了革命先烈对理想信念的执着追求、对党绝对忠诚的赤子之心,以及舍生取义的崇高气节和报国为民的家国情怀,激励大家在学经典、品经典中增强爱党爱国爱社会主义情感,传承红色基因,凝聚新时代奋斗伟力,激励广大职工以饱满的工作热情,积极投身于鑫磊公

司全力冲刺完成公司生产经营建设目标的工作中去。经过激烈的网上投票表决,本次活动共评选出一等奖2名。二等奖2名等奖项。

通过这次活动,大家纷纷表示,要以这次活动为契机,不断从红色家书中获取信仰的力量、真理的力量,坚定理想信念,切实把思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来,立足岗位建功立业,以实际行动诠释心中的信仰,为鑫磊公司创建绿色矿山、智能矿山发展作出新的更大贡献。

本报讯(记者 张可树)12月18日,山西水利职业技术学院资源环境系30余名党员到太钢参观。

他们首先来到渣场,参观了李双良纪念馆。在纪念馆内,大家认真听取讲解,从“爱国爱党、勇挑重担”到“群英荟萃、钢铁荣耀”,在一幅幅攻坚克难的图片中、在一句句淳朴的话语中、在一件件“把不可能变为可能”的事实中,对李双良一心为公、艰苦创业、拼搏奉献的治渣壮举有了更深的了解,纷纷表示,要大力弘扬李双良精神,对党忠诚、干事创业、攻坚克难、勇攀高峰。

随后,大家还参观了太钢博物园,详细了解了太钢的技术装备水平、生产工艺流程和产品应用领域,对薄如纸张的不锈钢箔材——手撕钢产生了浓厚的兴趣,纷纷驻足观看、详细了解,对太钢的悠久发展历史和发展成果表示钦佩。

30 山西水利职业技术学院 余名党员到太钢参观



近日,物流中心团委积极组织团员青年以培训、宣讲等多种方式学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神。该中心团委为各团支部下发了宣传挂图、宣讲提纲及学习资料,中心团委号召广大团员青年,要把十九届五中全会提出的新部署新要求落实到工作中、体现在行动上,为奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利贡献青春力量! 先婷婷 摄 杜 洁 文

图片新闻

营销中心行业办党支部 推动党建与业务双融双促

本报讯(通讯员 冯建兵)近日,营销中心行业办党支部深入开展抓党建促业务发展实践活动,充分发挥高质量、全方位服务客户的重要职能,直奔客户现场,发现并解决客户痛点、难点问题。

营销中心行业办党支部相关人员在走访国内某知名商时,客户对太钢产品包装方式提出异议。在掌握了相关情况,行业办党支部相关人员立即反馈,协调沟通,迅速对该问题进行了专题研究及工作部署,从而彻底解决由此造成的客户不满,不仅为客户降低了成本,同时也取得了降低太钢成本的成本。

营销中心行业办党支部通过支部共建活动,持续发挥抓党建促业务作为支部建设的重要功能,推动了党建与业务双融双促双赢工作。



为确保年度目标任务顺利完成,近日,东山矿团委组织开展“强团建,促生产”主题活动,发动广大青工围绕生产经营中的急、难、险、重任务展开生产突击和劳动竞赛,积极为企业分忧,为生产出力。图为第二团支部青工协助库工进行电机型号核对,为明年春检提前做好准备。

张 秀 摄 高爱忠 文

太钢代县矿业公司团委组织“学习强国”知识挑战赛

本报讯(通讯员 刘艳云)近日,在全国上下深入学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神之际,太钢代县矿业公司团委紧密结合形势要求,以“贯彻全会精神、担当强国使命”为主题,组织开展了一次“学习强国”知识挑战赛,进一步激发广大团员青年提升学习能力、增强技能本领、立足岗位献的使命感和责任感。

本次挑战赛共有来自该公司的16名团员青年参加,比赛以“学习强国”APP中“挑战答题”为平台开展。16名参赛人员通过抽签分为四组,首先进行淘汰赛,每组只有一名选手可晋级决赛。在五分钟内,每组选手自行上报挑战最好成

绩,以当轮成绩为准,并由工作人员当场进行确认登记。规则的设置,不仅对选手知识水平提出挑战,也增加了选手对最高成绩判定的风险,在增强活动趣味性的同时,也激发了参赛青工的斗志。决赛采用的是五分钟积分累计的办法,按总成绩高低评定名次。在四名工作人员监督下,决赛选手有的采用“谨慎制胜”办法,确保每一轮有效成绩,有的采用“速度制胜”办法,凭借快速复活和切换新局以数量赢先机。两种战术各有胜负,最终评选出一、二、三等奖及鼓励奖、组织奖,该公司团委负责人为获奖选手和组织单位分别颁发了奖品。

据悉,为了备战本次比赛,该公司团委前期在120多名团员青年中进行了选拔,月度“学习强国”积分增幅达到1200分才有资格入围挑战赛。最终在达到底线分值的100多名团员青年中挑选出前16名进行了本次比赛。活动的组织,不仅促使广大团员青年积极参与到学习过程中来,更是通过这样的形式激发广大团员青年以五中全会精神为指引,进一步增强对学习和价值的思考,自觉把行动融入到该公司“打造智能化地下矿山样板和高品质球团供应商”的愿景目标中来,为实现“强企梦、强国梦”切实发挥青工的生力军作用。