

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 11966 期

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2020年12月31日 星期四

农历庚子年十一月十七

公司召开加强和改进思想政治工作会议

本报讯(记者 申文丽)12月30日,公司在信自公司四楼会议室召开加强和改进思想政治工作会议。太钢集团专职党委副书记、副董事长韩瑞平出席并讲话,公司党委宣传部负责人及各直属党组织副书记或相关负责人参加。

会议传达了中共中央政治局委员、中央宣传部部长黄坤明在太钢精密带钢公司调研并召开企业思想政治工作座谈会时的重要讲话精神和中国冶金政研会2020年理事会精神。会议指出,思想政治工作是党的传家宝,公司各级党组织要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要任务,抓住理想信念教育这个根本,突出培育和践行社会主义核心价值观这个重点,不断改进创新工作机制和手段方法,扎实有效开展思想政治工作,为公司奋力打造全球不锈钢旗舰提供坚强保证。

韩瑞平指出,这次会议是在太钢正式加入中国宝武大家庭开启发展新征程这个关键历史时刻召开的一次十分重要的会议,公司各级党组织和思想政治战线要深刻领会黄坤明部长重要讲话精神,把思想政治工作作为基础性和长效性工作来抓,不断提升工作质量和水平。要持之以恒加强理论武装,始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察山西视察太钢重要讲话重要指示作为首要政治任务,在把握精髓、统一思想、推动指导实践上进一步求深入。要牢牢抓住理想信念教育这个根本,围绕奋力打造全球不锈钢旗舰这个宏伟目标发挥作用,充分利用建党100周年这个重大历史契机深入开展教育,形成追梦圆梦的强大动力。要准确把握思想认识问题与现实利益问题交织、网络新媒体加速普及应用等新情况新特点,在发挥好“敬业度评估”“关爱小屋”“在线倾听”等手段平台作用基础上进一步守正创新,提升工作针对性实效性。要以大力弘扬新时代李双良精神为抓手加强社会主义核心价值观教育,用双良式先进典型引领职工群众,树立脚踏实地、厚积薄发的鲜明导向。要从事关职工群众切身利益的问题入手,努力帮助职工解决合理诉求、维护合法权益,把思想工作真正做到人的心坎里去,真正做到“企业以职工为荣,职工以企业为家”。要强化基层党组织思想政治工作责任,构建“大政工”工作格局,实现职工思想政治工作从“少数人做多数人的工作”向“大家一起做人的工作”转变,让思想政治工作这个软实力、凝聚力和融合剂更强,助推公司打造全球不锈钢旗舰。

不锈钢冷轧厂:协同发力拓展高端市场

本报讯(通讯员 柴巍)12月28日,《太钢日报》发布了中国宝武与太钢集团联合重组进入实施阶段的重要新闻和特约评论员文章《阔步迈向新征程》,不锈钢冷轧厂通过党委(扩大)会、“三会一课”、调度会、安全会等多种形式,迅速组织干部职工认真学习。大家表示,要进一步坚定信心,统一思想,凝聚共识,为把太钢建设成为中国宝武不锈钢产业一体化运营的旗舰平台公司、全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业贡献力量。

连日来,“友爱的宝武”和太钢集团的官方微信在不断推送着纪念中国宝武130年大会等“钢铁荣耀、铸梦百年”主题活动的新闻报道。该厂广大职工纷纷点赞留言,表达自己的心声。大家感到,融入中国宝武的太钢,走上了更高层次的发展平台,迎来了新的发展机遇,必将激发出新的活力动力,续写新的发展篇章,职工的幸福感、获得感也必将进一步增强。不锈钢冷轧厂进一步完善工作思路和工作举措,明确提出,

要抢抓机遇迎挑战,进一步拓展新市场,加强产品市场开发团队建设,在高质量发展的道路上率先蹚出新路。要进一步强化底线思维和红线意识,严格过程管控,持续提升抓安全、环保工作的能力和水平。要充分发挥党的政治优势和组织优势,以“党建+”模式引领广大党员不断提高政治站位,以高度的思想自觉引领行动自觉,勇于担当作为,为中国宝武打造世界级钢铁航母贡献力量,向建党100周年献礼。

营销中心:全力打造智慧营销主阵地

本报讯(通讯员 智喜来)中国宝武与太钢集团联合重组进入实质性运作阶段,营销中心组织全体职工认真学习《太钢日报》特约评论员文章《阔步迈向新征程》,进一步转变思想,转换思维,激发自身的活力和动力,全面推进营销创新工作,为打造高质量不锈钢生态圈不懈努力。

走上中国宝武这个大平台,对营销中心来说既是机遇,也是挑战,面对钢铁业特别是不锈钢产业的竞争态势和发展趋势,如

何实施不锈钢总体营销规划蓝图,实施“一总部多基地”营销模式,引领宁波宝新、宝钢德盛落实“三高两化”发展路径,是该中心需要解决的重大课题。该中心将开展全方位对标找差、争创一流活动,引导职工眼睛向内持续改善,眼睛向外赶超标杆,找差距、补短板、强弱项,营造处处立标杆、时时对标杆、人人创标杆的浓厚氛围,快速提升营销竞争力。加快融入中国宝武“高质量钢铁生态圈”,找准全球市场定位。快速适应世界科技进步

的浪潮,加大开放经营和国际化运营力度,推进国际化布局,深化与国内外客户战略合作,提高全球营销和服务的综合能力。以“支撑先进制造,创造美好生活”为使命,围绕营销文化融合、管理服务对接、创新营销机制,快速整合融合各营销平台,尽早实现联合重组效益和效应,为广大投资者、员工、客户、供应商、公众等相关方创造新的更大价值,为把太钢建设成为全球不锈钢业的引领者贡献智慧和力量。

骄傲自豪感动我们共同的心声

通讯员 安静

说起“金色炉台”演出的感受,直到今天依然心潮澎湃。作为太钢唯一的参演职工,我感到无比的荣幸,非常珍惜这次难得的机会。在中国宝武这个大家庭里,我切身感受到了中国宝武人的热情、细致、执着,也感受到了中国宝武海纳百川的胸怀和气势。

还记得刚刚走出机场的那一刻,两名工作人员高举着“中国宝武130年主题活动”标识的接站牌在迎接。他们一路热情的引导让我对“友爱的宝武”的第一感觉是格外温暖和亲切。

在接下来的时间里,我被宝武人细致入微的服务态度、专注专业的敬业精神、超人性化的工作理念深深折服。作为一名少数民族员工,宝武人对我“一日三餐”悉心调配,可谓是“优待”。接送、泊车前后无

缝隙的一对一服务、会博中心的后台保障、宾馆工作人员全天候的竭诚服务……每一位工作人员脸上时刻挂满笑容。这些看似小事的点点滴滴,让我们倍感大家庭的温暖;节目排练过程中,领导小组和演员们像家人一样朝夕相处、相互尊重,从一遍遍试音、走台、合练、对光到演出,大家相互协作、互相鼓励。最让我感到动容的是集团的领导亲自参演节目、亲自到场讲戏,还有的演员腿部骨折受伤仍坚持上台演出。特别是中国宝武党委书记、董事长陈德荣在大会讲话中的数次激动泪目,让我们每一个人都终生难忘。一个个场景充分体现了宝武人对待工作的务实高效和对企业的深深热爱。他们专注专业敬业的精神成为我人生历程中的宝贵财富。

(下转第三版)

阔步迈向新征程 奋斗谱写新篇章



入冬以来,尖山铁矿严抓生产不放松,以精益生产为中心,采取多项措施加大质量管控力度,确保精矿粉输出质量稳定受控。图为磨选岗位人员对入磨粒度进行认真观察。
郭旭壮 摄

告 读 者

根据2021年元旦放假安排,本报1月1日正常出刊,2日休刊,4日恢复出版。祝广大读者新年快乐!