

歌声嘹亮心飞扬

本报记者 孙敬

渐渐地,一点点鹅黄、一抹抹新绿晕染开来,春色正悄悄铺满钢城大地。春风里,阳光下,钢城到处回响着嘹亮悠扬的歌声:“我战斗在金色的炉台上,这里是毛主席到过的地方,亲切的教导,时刻在耳边回响。沸腾的钢水,映红了我的胸膛……”最近这段时间,走进太钢厂区,在会议室,在休息室,在操作间隙,在下班之后,到处是职工们认真学唱中国宝武司歌《我战斗在金色的炉台上》的动人场景。

一大早,太钢东山矿管带机作业区党建活动室就传来阵阵歌声,原来是作业区主管郭超和几名职工在学唱宝武司歌《我战斗在金色的炉台上》。活动室显示屏反复播放着司歌的配乐画面,几个人整齐地站立一排,举着提前打印好的歌词,不时还腾出一只手做些抒情的动作,认真的劲头像极了舞台上演出的架势。十几遍后,一名职工有些绷不住了,说:“主管,您一早把我们叫来,这唱歌怎么比干活还累呀!”其他人也纷纷附和着。郭超让大家先坐下来,耐心地给大家讲:“伙计们,咱们已经是中国宝武的职工了,就应该学习宝武的企业文化,加快融入到宝武大家庭,而

司歌是宝武企业文化的重要载体,你们想一想,连宝武司歌都不会唱,你们还好意思在亲朋好友面前炫耀自己是宝武职工吗?”见大家都在认真聆听,郭超接着说:“《我战斗在金色的炉台上》是在上世纪70年代的经典歌曲《毛主席的光辉把炉台照亮》原曲基础上创作的,‘汗水伴着钢花飞舞,红心随着炉火歌唱’‘奋勇前进,百炼成钢’等词句朗朗上口、催人奋进,从歌里我能感觉到一种向上的力量和无限的荣光。当陈德荣书记、董事长宣布中国宝武跨入‘亿吨宝武’时,我感到了自豪,咱们是宝武的职工了,理应享受这份荣耀,但也感到责任重大,咱们必须尽快统一思想,凝聚共识,只有这样,才能助力宝武这艘钢铁航母破浪前进。今天我们学唱宝武司歌,就是要增加文化认同感,筑牢共同体意识,希望大家理解这其中的意义。”郭超的话赢得了一片掌声。几个下夜班的职工说:“主管,我们明白了,今天一定会学会这首歌,学不会就不回家了。”随即,嘹亮的歌声又在活动室里回荡了起来。

太钢岚县矿业公司热电部党群事务员张文霞每当唱起《我战斗在金色的炉台上》,就会想

起2020年中国宝武亿吨梦圆的情景,激情满怀、百感交集。“钢铁挂帅无上荣光,万里征途不迷茫……”第一次听到这首歌,她就被司歌悠扬的旋律和优美的歌词吸引和感染。尽管不识乐谱,她还是下决心一定要快快地学会。因为知道作为一名党群工作者,不学会如何将自己融入到优秀的团队之中,又如何对内传播文化理念,对外宣传展示企业文化、树立企业形象、打造企业品牌?春节休假回家返程的几百里路途上,她用车载蓝牙进行播放,一路奔驰一路歌唱;回到家洗衣服、做饭时也要边听边唱。功夫不负有心人,她不但自己学会了,爱人耳濡目染也学会了。上班第一天,她就组织部门同事学唱,并录制第一阶段学唱视频。之后连续三天,通过党小组会、工作例会、班前班后会组织大家学唱。

太钢尖山铁矿选矿部磨选作业区生产丁班职工党伟,专门下载《我战斗在金色的炉台上》的伴奏与歌词,利用业余时间进行联唱,并录制成小视频在班组微信群中进行分享,供班组同事进行学习。

(下转第二版)

本报讯(通讯员 安瑞珍)太钢炼铁厂全厂上下以全新的面貌应对新的挑战,精心组织物流保供,完善制度精细操作,2月份创月度日均产铁量历史最好水平,为全年产量预算目标的完成开了一个好头。

2021年,面对极限生产目标,太钢炼铁厂必须拿出超常的措施和办法,在资源利用、生产组织、检维修效率、备件保障、工艺技术操作等各个方面全方位突破传统思维和做法,出新招、出绝招,激发潜能,赢得主动。为此,该厂天天念产量经,时时谋对标局,紧盯产量、质量、外围条件与操作,激励和发动全员全方位增产提质降耗增效,以高产稳产为工作核心,对标国内一流高炉指标,突破小料仓、大高炉的生产组织瓶颈,克服冬季原燃料不稳定等外围困难,从储运预配料开始,到烧结的过程控制,再到高炉的精心操作,加上全厂设备稳定运行,实现全流程全系统高效运行,最终体现在高炉长周期稳产高产,实现高产量、低消耗的目标。全厂三座高炉稳定高效运行,五高炉更是一马当先,2月份利用系数创历史最好水平,进步幅度显著。

该厂负责人表示,我们必须以时不我待的精神,抓住每时每刻多产铁水,为完成目标任务交上满意的答卷,为把太钢建成中国宝武不锈钢产业一体化运营的旗舰平台公司和全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业贡献力量。

太钢炼铁厂日均产铁量创新高

新起点 新征程

脚踏实地 奋斗有我

山西太钢不锈钢精密带钢公司轧制作业区主管 段浩杰

太钢正式成为中国宝武大家庭的一员,对于我们太钢人来说,是站在了新的发展平台和新的起跑线上,将迎来更为广阔的发展空间,推动太钢全方位深化改革创新,推动太钢在管理理念、技术创新、产品开发、市场营销等方面的全面升级,加快提高国际竞争能力。

我们轧制作业区承担着精密带钢生产的重要任务,是关键工序。当前,不锈钢精密带钢行业的竞争日趋激烈,面对客户越来越高、越来越多样化的需求,生产组织和营销模式也在发生天翻地覆的变化。从原来简单照搬客户的需求,到如今向客户提供成熟可靠的解决方案,我们必须变被动接受为主动出击,着力向生产精品、营销服务、提供方案的方向转变。这些年来,我们在产品研发生产上实现了大踏步前进。从0.1mm到0.05mm,从0.02mm

到0.015mm,每一次产品创新的背后,都是脚踏实地、日积月累的艰辛付出。只有坚守产业报国初心使命,扑下身子,破解难题,才能不断推出新的产品,才能不断提升市场竞争力和品牌影响力。

新起点开启新征程。把太钢建设成为中国宝武旗下开疆拓土的示范企业和全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业,成为全球不锈钢业的引领者,我们每一个太钢人都有义不容辞的责任。在今后的工作中,我将带领生产作业团队,与攻关团队一道,针对“手撕钢”生产中的世界性难题,自觉践行“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、引领全球”的



绩效导向,与国际先进企业对标,立足生产现场,瞄准精密带钢前端市场,勇于担当、甘于奉献、攻坚克难,在板形调整、张力控制、成材率提高等方面开展专项攻关,消除羁绊、释放活力,努力在箔材的生产领域继续取得新的突破,不辜负习近平总书记的殷切期望,为打造国之重器贡献自己的全部力量。

脚踏实地奋斗 交上优秀答卷



近年来,太钢型材厂以战略产品质量管控为突破口,形成质量稳定的控制方法和评价体系,产品质量受到用户好评。图为严格按照工艺加热后,钢锭出炉的场景。

程峰摄张登文