

编者按

3月12日,《中国宝武报》发表中国宝武党委书记、董事长陈德荣的署名文章《扎实开展党史学习教育 推动中国宝武加快建设世界一流伟大企业》。文章以习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神为指导,强调各级党组织、广大党员要把思想和行动统一到党中央要求上来,领会精神实质,把握核心要义,扎实开展党史学习教育,切实激发砥砺前行动力,为中国宝武加快创建世界一流示范企业不懈奋斗,为实现中华民族伟大复兴中国梦建功立业。文章对于全集团公司各级党组织、广大党员学党史、悟思想、办实事、开新局具有重要指导意义,现予以转发。

扎实开展党史学习教育 推动中国宝武加快建设世界一流伟大企业

中国宝武党委书记、董事长 陈德荣

在庆祝中国共产党百年华诞的重大时刻,在“两个一百年”奋斗目标历史交汇的关键节点,以习近平同志为核心的党中央作出在全党集中开展党史学习教育的重大决策部署,为广大党员通过学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,从党的奋斗史成长史中汲取智慧力量,以更加昂扬的姿态奋力开启全面建设社会主义现代化国家新征程指明了方向。中国宝武各级党组织、广大党员一定要认真学习领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神,学习领会国务院国资委党委有关动员部署要求,把思想和行动统一到党中央要求上来,领会精神实质,把握核心要义,扎实开展党史学习教育,切实激发砥砺前行动力,为中国宝武加快创建世界一流示范企业不懈奋斗,为实现中华民族伟大复兴中国梦建功立业。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视学习党的历史,习近平总书记多次在重要会议、重要场合、重要活动上引述党史、评价党史、总结党史,多次就党史学习教育提出明确要求。我们要深刻认识到,开展党史学

习教育是践行初心使命的必然要求,是坚定信仰信念的必然要求,是树牢宗旨意识的必然要求,是传承红色基因的必然要求,也是提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力的必然要求。国有企业作为中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,作为我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,中国宝武尤其应该把开展党史学习教育作为一项重大政治任务,努力成为“学党史、悟思想、办实事、开新局”的标杆模范。

国有企业和中央企业的发展史,就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。中国宝武开展党史学习教育,就是要通过学习教育,把握历史脉络,教育引导广大党员以史为镜、以史明志,接过历史的接力棒,加快建设世界一流示范企业,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴历史伟业作出新贡献;就是要教育引导广大党员以史增信、以史铸魂,不断坚定“四个自信”,牢固树立做强做优做大国有资本和国有企业的信心决心,以实际行动铸就国之重器、镇国之宝;就是要教育引导广大党员以史为鉴、以史崇德,更加深刻感悟姓党

为党始终是国有企业的本色、红色基因始终是国有企业的根脉,从而进一步筑牢“根”“魂”优势。

我们要深入学习领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话精神,突出重点抓好党史学习教育。要以“悟思想”为第一要求,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。深刻感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践力量,坚决用习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述统领各项工作,不断提升用党的创新理论指导推动工作的能力和水平,积极探索符合国有资本投资公司功能定位的新方式新方法,推进治理体系和治理能力现代化。要把握历史规律和趋势,不断增强推进工作的系统性、预见性、创造性。树立大历史观,始终胸怀中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,心怀“国之大者”,紧紧围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局来思考和谋划中国宝武改革发展,周密部署“十四五”工作,在新起点新征程上育先机开新局,尤其是要全面推进

绿色发展,夯实新时代宝武发展根基,筑牢发展优势。要发扬革命精神,始终保持艰苦奋斗的昂扬精神。强化国有企业使命担当,发挥国有企业中流砥柱、国之重器作用,把蕴含家国情怀、具有时代特征、体现国企特色的时代精神融入到中国宝武企业文化建设中。深入挖掘中国宝武的红色资源、历史资源、文化资源,赓续共产党人的精神血脉,发扬国有企业优良传统,引导广大干部员工始终保持那么一股劲、那么一股革命热情、那么一种拼命精神,提振迈进新征程、奋进新时代的精气神。要学习党的历史经验,不断提高应对风险挑战的能力水平。认真总结历史经验教训,不断增强斗争意识、丰富斗争经验、提升斗争本领,持续完善企业风险防控体系,增强抵御风险的底线,有力维护经济社会大局稳定。要深化对党的性质宗旨的认识,坚定践行以人民为中心的发展思想。把促进员工和企业共同发展作为中国宝武改革发展的重要追求,坚持发展为了职工、发展依靠职工,始终把职工群众放在心中。

(下转第二版)



为进一步落实极致效率效益,太钢代县矿业公司加强生产工艺技术攻关,通过实施操作改进,合理匹配系统内循环,有力推进了电耗的降低。图为员工在进行生产工艺现场研讨。
赵瑞文 摄

诚信为本 品质为先

太钢以实际行动维护消费者权益

本报讯(记者 杨利慧 通讯员 张晓峰)“您好!这里是太钢营销中心品牌营销管理室,您查询的《产品质量保证书》相关数据与我们留存数据不符……”和以往一样,这是太钢营销中心品牌管理人员对客户查询的日常回复。类似这样的问题,太钢营销人员都能做到高度重视,耐心细致给予答复,也由此赢得了一个个客户的尊重和称赞。

随着经济的发展,人们的消费观念已发生深刻变化,更加注重商品和服务质量,更加注重品牌和美誉度,更加注重消费体验和精神愉悦。满足消费者的品质追求,落实高质量发展要求,是在更高层次上维护消费者权益。对于太钢而言,就是要不断提高供给质量。近年来,太钢坚持自主创新,通过积极探索绿色低碳关键技术,加快构建智慧制造体系,品种结构进一步得到优化升级,一批高技术、高难度、高附加值产

品首创、首发填补国内空白,一些新产品走向国门,为一带一路建设作出贡献。在质量控制上,太钢逐级落实质量责任,夯实质量基础,推行“一户一标”,对接用户个性化需求,严格过程质量控制,以质量体系的完善升级带动质量管理升级,努力成为客户最信赖、最可靠的供应商。

“经过多年的努力,目前,国内不锈钢市场总体上呈现健康有序的发展态势,但以假乱真、以次充好,扰乱市场秩序的现象时有发生。这就需要我们站在客户的角度,多为客户着想,赢得打击假冒伪劣持久战,打好质量水平提升攻坚战,让消费者买得放心、用得舒心,这是我们应尽的责任。”太钢营销中心品牌管理人员说。

太钢对于侵权行为,坚持“打防”结合,维护自身品牌形象和消费者权益。在“打”的方面,通过各类媒体及时发布打假维权公告,加强舆论引导,规范网络信

息,同时全力协助执法部门维护客户合法权益,打击制售假冒伪劣产品的不法商户。去年,太钢营销中心接待了来自江西、无锡、重庆、沈阳、内蒙古等地公安部门和人民法院的咨询查证,帮助客户核实和解答各类疑难问题60余项。在“防”的方面,制定实施《商标管理办法》,定期组织开展商标法律法规和相关知识培训;在产品包装、标签上使用二维码,方便客户查询识别;加强“关企协作”,积极配合海关开展“龙腾”行动,加大相关口岸的管控力度,受到海关好评。

消费者权益保护,任重道远。太钢营销中心品牌管理负责人表示,将进一步完善品牌维护的管理流程,加强成功维权典型案例的宣传,及时有效地引导和帮助客户提升维权意识和保护能力,不给任何违法行为留下可乘之机,通过不懈努力,努力营造公平、和谐、安全、文明的市场环境。