

(人民论坛)

中国经济展现光明前景

李 拯

全国两会正在紧锣密鼓进行，GDP目标凝聚广泛共识。政府工作报告提出，今年“国内生产总值增长6%以上”。中国以今年6%的底线增长目标，向世界表明推动经济持续复苏的决心和信心。

把6%作为底线增长目标，体现了一种底线管理思维，意义在于封住下限、不设上限，这就给经济增长托住了底，也为结构性改革留出了空间。敢于设置底线指标，这本身就体现了自信和底气；善于进行底线管理，则体现了娴熟的宏观调控艺术。因此，“6%以上”的增长目标充分考虑了必要与可能、已知优势和未知风险，是可行也是稳妥的，体现了经济宏观调控中的底线思维。

从更长远来看，“十四五”规划纲要草案主要指标表中仍然保留了GDP指标，这是因为经济增速是综合性指标，对于我们这样一个发展中国家来说，发展仍然是解决所有问题的基础，经济增长目标可以引导各个地方、各个部门、各个条线向着一个具体增长目标努力，集中精力推进改革创新、推动高质量发展，形成共同预期与发展合力。同时，“十四五”规划对GDP指标以定性表述

为主，隐含定量表述，有利于更积极、主动、从容地应对各类风险挑战，增强发展的灵活性，有利于引导各方面把工作重点放在提高发展质量和效益上。

就今年而言，实现“6%以上”的增长目标，我们有信心更有基础。今年1—2月，以人民币计价的进出口总额同比增长32.2%，其中出口增长50.1%；2月份电影票房122.65亿元，创造全球单月单市场票房纪录。这些都说明，中国经济韧性强、活力足、后劲大，正如国家发改委负责人在两会部长通道上所讲：我们能够有信心、有决心、有实力、有底气实现今年提出的目标任务。更应看到，“6%以上”不仅是一个总量目标，也有着优化经济结构、转变发展方式的内涵。在两会现场，代表委员们热议通过5G、人工智能等赋能千行百业；今年的政府工作报告，不仅要求制定2030年前碳排放达峰行动方案，而且就深入推进重点领域改革、培育壮大新动能等提出一系列务实举措，将进一步促进科技自立自强、激发创新创造活力，促进经济高质量发展。

“6%以上”的增长目标里，还

体现着以人民为中心的发展思想。中国能够在全球主要经济体中率先实现经济正增长，得益于有效的疫情防控，这背后是“一切为了人民”的价值取向和“一切依靠人民”的力量源泉。“6%以上”的增长将是散发着民生温度的增长、惠及千家万户的增长。“像抓经济建设一样抓民生保障，像落实发展指标一样落实民生任务”，越来越成为广大代表委员的共识。今年的政府工作报告如同一张民生清单，覆盖了教育、医疗、养老等各个民生领域；“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案20个主要指标中，有7个关乎民生福祉。给人民群众带来更多实实在在的好处，中国的经济增长不仅能够更好体现公平正义，也有利于形成更可持续的内需基础。

古人说，“引而不发，跃如也”。我们有理由相信，今年中国经济增长将在6%的底线取得更好成绩，为“十四五”开局起步打下坚实基础；放眼长远，“十四五”时期中国经济将行稳致远，在保持合理增长的同时实现高质量发展。

来源：人民网—人民日报



太原春暖花开。

薛富强摄

“五一”节放假延续“5天假日”模式

新华社北京电(记者安蓓)中国政府网25日公布《国务院办公厅关于2021年部分节假日安排的通知》。其中，2021年“五一”劳动节安排延续2020年“五一”劳动节的“5天假日”模式，于2021年5月1日至5日放假调休。

劳动节适逢春夏相交、气候宜人，很多民众都希望春暖花开的时候外出旅游、探亲、休闲。为了回应人民群众的呼声，更好满足人民群众多元化多样化的需求，我国将2019年“五一”劳动节调休为5月1日至4日共4天，2020年“五一”劳动节调休为5月1日至5日共5天。

假日经济已成为我国强大国内市场潜力释放的一个重要窗口。数据显示，2020年“五一”假期，全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。

关注出国留学新趋势——

留学需求不减 目的地更多元

日前，全球化智库与西南财经大学发展研究院共同研究编著的《中国留学发展报告(2020~2021)》(简称《报告》)蓝皮书正式发布，其中显示，新冠肺炎疫情并未明显影响中国学生出国留学的实际需求，中国出国留学人数持续保持正增长，中国学生留学目的地多元化时代正在到来。与此同时，留学人员回国人数持续增加，拥有国际视野也成为不少留学生的核心竞争力。

赴美留学人数或遇拐点

《报告》认为，在单边主义、保护主义的影响下，国际关系受到冲击，全球留学趋势正在向选择开放的区域迁转；突如其来的全球性新冠肺炎疫情，使得全球留学发展遭遇新的挑战。

新冠肺炎疫情在全球的持续蔓延，虽然给中国学生选择出国留学带来了一定消极影响，但由于中国教育体系仍处于发展和完善阶段，并且在全球化发展之下出国学习和生活的经历仍然具有一定的竞争力和吸引力，所以中国学生对于国际化优质高等教育的需求并未发生根本性改变。出国留学仍是重要的发展方向，只是会在全球疫情蔓延期间有所延迟。

美国仍然是中国学生出国留学的第一大目的地。但是《报告》中的一组数据值得注意：虽然近15年来赴美留学人员总数在增加，但其增长率自2009—2010学年以来持续下降的态势并没有明显改变。结合当前疫情发展等因素，中国学生赴美留学人数将可能在2020—2021学年遭遇拐点。越来越多的学生将目光投向了留学环境及签证政策更为友好、疫情控制更为有效的国家和地区。

IIE(美国国际教育协会)最新发布的《2020年门户开放报告》也从侧面反映出这一趋势。统计数据显示，2019—2020学年在美国接受高等教育的国际学生有近108万，同比2018—2019学年下降1.8%，是2008年经济危机后赴美留学人数的首次下降。

留学大众化趋势更为明显

《报告》显示，在目前的国际局势下，中国学生的留学目的地呈现更加多元化发展态势。

根据2020年7月18日发布的《启德教育新常态下的留学现状报告》中的统计数据显示，选择赴日本、新加坡、新西兰的留学生比例均出现小幅攀升。

与此同时，自费留学仍然是中国出国留学的最主要群体，留学大众化发展的趋势更加明显。《报告》指出，父母与亲友的资助依然是中国大学本科毕业生最主要的留学费用来源，且该来源占比从2013届到2018届一直呈现出稳步上升趋势，由2013届的89%上升至2018届的94.2%。另一方面，依靠国外大学或国外机构资助留学的学生占比则在逐年下降。在国际教育资源进一步开放、留学主要目的地国相对宽松友好的留学、就业及移民政策等多种因素的共同作用下，中国留学生有了更多元化的留学选择，更多中国普通家庭的孩子有了出国深造的机会。

受新冠肺炎疫情影响，不少国外高校出现经费收紧甚至严重制约学校发展的情况，《报告》认为，这种情况客观上也可能促使更多国外高

校参与到吸引留学生的竞争中来，对于学生选择出国留学来说或许会是窗口期，但全球顶尖高校的竞争压力将会增加。《报告》建议，学生可以同时申请不同国家和地区的多所海外高校，并在申请海外高校的同时申请参与国内实习，积攒相关领域经验，这也能一定程度上避免因欧美国家高校中国学生申请率升高而产生的竞争风险。

“在地留学”成疫情期间替代选择

受新冠肺炎疫情影响，曾经侧重线下互联的世界借助信息技术的发展转型为以线上互联为主的模式，不少学生的留学生活也转为在线学习。

《报告》认为，碍于世界各国抗疫方式和抗疫决心不尽相同，疫情可能会更为深刻地影响到未来一段时期内学生选择出国留学的意愿与积极性，对

国际教育和整个留学产业的发展产生深远影响。

出国留学短期内虽受到一定阻碍，但与此同时，在中外合作办学高校中学习的“在地留学”正在成为新的替代选择。特别在疫情期间，中外合作办学的实体机构以及具有良好合作关系的中外合作办学项目的中方院校，成为本应在海外合作院校学习的中国学生开展线上和线下学习的重要载体。

《报告》认为，在国家政策的引导下，中外合作办学事业蓬勃发展，但东西部中外合作办学分配不均、办学质量参差不齐等问题仍然存在。

与此同时，有关部门需深入研究中外合作办学机制，有效促进国外合作高校更好地在中国发挥国际人才培养的作用。此外，加大对中外合作办学的支持力度，在创新试验区吸引更多世界著名高校建立分校。这不仅能够减少疫情及主要留学目的地的收紧留学政策所带来的负面影响，更重要的是，从长远角度来看，也能够促进中国教育体制改革机制的改革与创新。

(记者 孙亚慧) 来源：人民日报



武强街太原之太原地铁站·晋阳街站