

对标超越，向着世界一流伟大企业目标坚定前行

中国宝武报评论员

3月5日，日本制铁在其官方网站发布新的中长期经营计划，旨在建设成为可持续发展的“综合实力世界第一的钢铁制造企业”，构建全球粗钢1亿吨生产体制。基于日本钢铁需求的持续走低，新的经营计划明确四大支柱，即重新构建日本国内制铁事业和强化集团经营；深化扩展海外事业，推进全球化战略；向零碳钢铁发起挑战；推进数字化转型战略。

日本制铁提出的新一轮中长期经营计划以及产线分工、极致效率、精品战略、智慧制造等举措，对中国宝武来说并不陌生。三年前，中国宝武第一次党代会就明确提出坚持新发展理念，以“成为全球钢铁业引领者”为愿景，以“共建高质量钢铁生态圈”为使命，按照“一基五元”的战略业务布局和“三步走”的总体安排，加快实现“亿万千百十”战略目标。2020年底，“亿吨宝武”梦圆，问鼎全球之冠，全面开启“超亿吨”绿色发展的崭新征程。今年年初，中国宝武又率先发布碳达峰时间表：2023年力争实现碳达峰，2050年力争实现碳中和！我们把握钢铁业发展的趋势谋篇布局，取得重大进展。

中国宝武与新日铁（现日本制铁）

的友好合作源远流长。40多年前，东海之滨，宝钢工程兴建之时，从新日铁等国际一流钢企引进成套装备、技术和现代管理。千余名宝钢技术、操作人员东渡日本接受培训和实习，新日铁等国际钢企也派出大批技术专家参与、指导宝钢建设。那时，中国钢铁人才真正见识了什么是现代化的钢铁生产。那时，新日铁等国际一流钢企，作为“老师”和“样板”，激励着我们奋起图强，由此走出一条引进、消化、吸收、创新之路，把严格苛求、学习创新的精神铭刻在骨子里、流淌在血脉中。

学生不超越老师，人类永远不会进步。青出于蓝而胜于蓝，才能出于其类、拔乎其萃。经过几代宝武人的奋勇拼搏，我们实现了历史性跨越，当年的学生已经成长为年粗钢产量和盈利水平全球第一的“钢铁航母”。日本制铁桥本社长就新一轮经营规划答记者问时坦言，进入2000年后中国（钢铁行业）的存在感开始明显增强。世界钢协总干事埃德温·巴松多次表示，“中国宝武发挥着引领作用，具有重要的全球影响力。”我们正在探索一条具有时代特征、中国特色、宝武特点的现代化一流钢企的发展新路。站在两个百

年交汇之际，全体宝武人更有信心去投身于实现“成为全球钢铁业引领者”目标，建设世界一流伟大企业的事业中。

中国宝武“超亿吨”绿色发展的新纪元已经开启。胸怀“两个大局”，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，我们只有保持清醒，戒骄戒躁、脚踏实地，方能行稳致远。世界经济的不确定性、绿色发展新纪元下的生存挑战，比任何时候都更加严峻。我们身处钢铁行业第一方阵，成为别人学习和追赶的目标，来自国内国际同业间的竞争压力会比任何时候都要大。行百里者半九十，前行的道路绝不平坦。日本制铁桥本社长在谈到“如何看待中国宝武的研发能力”时表示，虽然日本制铁起跑在前，但要取胜决定于百米赛的剩余90米。因此，引领行业发展，既需要速度，也需要耐力，全体宝武干部员工以“三个引领”为方向，付出更为艰巨、更为艰苦的努力，方能真正实现习近平总书记“‘老大’变‘强大’”的殷切期望。

教学相长，我们要永远保持学习的心态。中国宝武党委书记、董事长陈德荣多次指出：“新征程上，我们不能骄傲自满、故步自封，要清醒地看到

自身的差距”“要以全球引领为目标，选择一流对标对象和对标指标”“要极致地对标找差、创建世界一流”“找出管理、生产、运营中差距，加以弥补，争取早日赶上和超过标杆”。日本制铁过去是我们的老师，现在是我们尊敬的同行，未来是我们携手共建高质量钢铁生态圈的伙伴。我们要俯下身沉下心，学习吸收国际一流钢企和国内优秀民营钢企的先进做法和经验，博采众家之长，始终走在追求极致的路上；我们要摒弃一枝独秀的狭隘思路，结成行业发展生态圈、命运共同体，雁行并进，携手产业链、生态圈伙伴一起，共同创造钢铁更加美好的未来。

中国宝武已经制定了“十四五”战略规划，明确了2021-2023年任期经营目标和战略任务。在前进的道路上，没有最好只有更好。要做领头羊，只有飞得更快更高更远。让我们肩负起新时代国有企业和钢铁行业绿色低碳发展的使命担当，以绿色为统领，以低碳、精品、智慧为路径，加强技术创新，加快转型升级，向着建设世界一流伟大企业勇往直前，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出中流砥柱新的更大贡献！



3月27日，在山中附中大党委副书记董新胜的带领下，该校师生800余人到太钢参观。近年来，太钢的发展成果受到广泛关注，自实行公众开放日以来，累计接待社会团体、各界人士10万余人次。图为该校师生在参观李双良纪念馆。
王旭宏 摄



本报讯（通讯员 郭旭壮）一直以来，太钢尖山铁矿紧紧围绕生产经营目标，强化工艺管理，优化工艺参数，积极开展技术创新工作，取得丰硕成果。

提高全员质量意识。通过宣传栏、电子屏、文化观察等平台，向全体职工宣讲质量的重要性，将质量为本的理念根植于职工的思想深处，让广大职工在工作中，把关注产品质量形成一种习惯，并付诸行动，对标找差，与同行业对标，与同岗位对标，与自己对标，努力把工作做到最好。

发挥榜样引领作用。加强典型宣传工作，发挥榜样示范引领作用，汇聚起推动提高精矿产品质量的强大精神力量。不断发掘质量先进典型，总结他们的先进事迹，带动广大干部职工深学、细照、笃行，倡导互相学习、交流互鉴，进一步提升工作质量，把好岗位质量关。

组织开展质量创新活动。组织职工开展主题质量宣传活动，征集文章、漫画、微视频等，在全矿形成人人关注质量的文化氛围，发动职工参与矿山生产经营、技术创新、工艺改进等。2020年尖山铁矿成功入选国家级绿色矿山名录、取得了太钢质量先进单位等多项荣誉，受到上级领导和职工的一致好评。

该矿相关负责人表示，将继续开展工艺质量管理工作，提升职工质量素养，确保产品质量稳步提高，为太钢心无旁骛在不锈钢领域开疆拓土，聚精会神做强做优做大不锈钢产业，为中国宝武创建世界一流示范企业作出应有贡献。

太钢尖山铁矿积极提升职工质量素养