

未来五年，消费版图如何重构？

新华社记者 王雨萧 于佳欣

消费，关乎美好生活，影响经济发展。未来五年，中国消费赛道将迎来哪些“上新”？消费版图又将如何重构？

“提升自主品牌影响力和竞争力”“推动教育培训、医疗健康、养老托育、文旅体育等消费提质扩容”“强化消费者权益保护”……近日公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要，勾勒出未来五年中国消费新图景。

国货当“潮”，培育自主品牌影响力

大白兔香水、老干妈卫衣、内联升潮鞋……近年来，不少国货品牌的创新让人眼前一亮，“国潮”“国风”成为中国消费者购物的关键词。

京东大数据显示，2020年全年，京东平台上销售过亿的品牌中，中国品牌占比超80%；今年妇女节期间，拼多多平台的国产新锐品牌订单量超过国际品牌，占比近60%。

“国潮崛起的背后，是国人对中华文化和审美的认同感日益增强，更是当代消费者尤其是年轻人自信、爱国态度的体现。”拼多多战略副总裁刘大卫表示。

根据规划和目标纲要，“十四五”时期，将开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“中国企业需要通过技术创新和产业升级，进一步推动消费升级进程。企业只有拥有自己的核心品牌，才有生命力、竞争力。”中国中小企业协会会长李子彬说。

赛道“上新”，充分挖掘服务消费潜力

未来五年，服务消费无疑将成

为消费领域的重要赛道。

“以健康消费为例，疫情加速了大众健康观念和消费决策的转变，更多医生走入线上健康消费场景，提供专业化问诊和帮助。消费者对健康的定义也从‘不生病’逐渐转变为‘吃好睡好心情好’。未来国内健康消费增长潜力巨大。”丁香园创始人、董事长李天天说。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费在消费支出中已占“半壁江山”。疫情期间，服务消费线上化势头更明显，在线教育、互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，居民消费从“实物型”向“服务型”转变，凸显了我国消费升级加快趋势。“十四五”时期，要通过加强供给侧结构性改革，进一步挖掘服务消费潜力，为经济发展激活新引擎。

“绿色”“定制”，升级类消费空间广阔

花样滑冰“优雅而至”、钢架雪车“快速驶来”……日前，在青岛啤酒智能生产线上，十几款造型各异的冬奥运动图案“跃上”啤酒罐身。生产线负责人介绍，像这样的定制化产品，已实现全流程智能化，订单交货时间降低50%。

C2M反向定制已经成为消费“新宠”，京东大数据显示，2020年上市的“爆款”新品中有大量是定制商品，个性化、差异化的创意产品受到消费者青睐。

绿色消费也成为生活新风尚。新能源汽车畅销、外出就餐点小份菜、节能家居用品走俏市场……如今，环保、低碳、健康、安全的消费理念越来越深入人心。

规划和目标纲要指出，“十四五”时期，要培育新型消费，发展信息消费、数字消费、绿色消费，鼓励定制、体验、智能、时尚消费等新模式新业态发展。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微建议，未来要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建“智能+”消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。

瞄准痛点，着力解决消费“烦恼”

优化消费结构，不仅要锻造长板，更要补齐短板。

“改善县域消费环境，推动农村消费梯次升级”“强化消费者权益保护，完善质量标准和后评价体系”“健全县乡村三级物流配送体系”……规划和目标纲要亮出的一系列举措，瞄准消费领域的痛点、堵点。

“目前公路运输成本较高、铁水干线联运通道不畅等问题依然存在，制约着消费潜力的释放。未来应从数字新商贸与智慧物流、供应链协同创新等层面多措并举降低流通成本，畅通商品服务流通渠道，提升流通效率。”苏宁集团董事长张近东说。

国家发展改革委有关负责人表示，要加快破除制约居民消费的体制机制障碍，推进多行业多领域放心消费环境建设，加强消费者权益保护，大幅降低消费者维权难度和维权成本，全面提升产品和服务质量，让消费者自由选择、放心消费。

(新华社北京3月28日电)

「地球一小时」活动用心寻找光明

新华社记者

“为地球发声，与自然共生！”27日晚，一些城市的地标建筑瞬间熄灭了造型各异的彩灯，不少市民和游客纷纷参加到“为地球发声”的各类创意活动中。

27日20时30分一到，上海地标建筑——上海中心、环球金融中心等悄然熄灭彩灯，迎接“地球一小时”活动。游客李女士表示：“看到陆家嘴楼宇的灯一下子集体熄灭，还是有触动的。对我们每个人来说，地球只有一个，保护我们的家园，从‘熄灯’开始。”

在上海植物园，夜幕降临，一群自然爱好者拿着单反相机，捕捉早春花卉在昏夜色中栖息的姿态。耨斗菜正羞答答地低下头，菊科植物也合拢了花瓣……“第一次带孩子夜间观察大自然，没想到远离都市光线，夜色下的花草也有不一样的美。”上海市民董女士说。

“地球一小时”是世界自然基金会(WWF)的全球性环保行动，WWF上海区域主任任文伟表示：“今年我们希望通过‘地球一小时’的活动，促进企业、政府和公众对于生物多样性保护的关注，共同为地球发声，助力碳中和目标的实现，让更多企业明白应该如何科学地实现碳中和。”

在广州市，一些地标性建筑及部分宾馆、企业制定了关闭部分照明设备的方案。27日20时30分，位于珠江河畔的广州塔“小蛮腰”熄灭塔身灯光。据广州塔有关负责人介绍，自2011年以来，广州塔已连续10年响应“地球一小时”活动，希望通过城市地标的的影响力，传播节能环保正能量。广州白天鹅宾馆是中国第一家中外合作的五星级宾馆，白天鹅宾馆在活动期间关闭了外墙的装饰灯。宾馆资深公关经理韩璐告诉记者，宾馆平时积极倡导环保理念，客房窗户、中庭光棚都安装了节能中空玻璃，让保温隔热效果更好。南方电网广东电网公司围绕“为地球发声”主题策划系列线上活动，在官方微博发起话题“花式熄灯挑战”，征集网友响应熄灯一小时号召的创意关灯新玩法。

随着时钟的指针指向20时30分，古城西安市中心的钟楼、华灯瞬间熄灭。不远处与之相对的鼓楼、城墙，遥遥相望的大雁塔等西安标志性建筑，也同时熄灭了原本璀璨的灯火。西安市生态环境局工作人员牟晨说，2010年西安市承诺加入“地球一小时”活动，得到社会各界和市民朋友们的响应支持。今年在钟楼、鼓楼、城墙、大雁塔、长安塔等西安标志性建筑熄灯的同时，西安市行政中心办公楼及周围景观灯也会熄灯一小时。

在西安城墙下，来自江苏的游客沈女士说：“没想到还赶上了这么有意义的一个活动。我平时就很注重环保，今后我会号召身边的人一起从小事做起，如随手关灯，不浪费每一滴水，使用环保用品。”

成都市内一些大型商场在醒目位置张贴了“地球一小时”活动的倡议，27日20时30分，不少商场外的装饰灯逐渐调暗或关闭，一些宾馆大堂的照明熄灭，餐厅里的灯光将被浪漫的烛光取代。

保护地球，不只“一小时”。为保护环境，积极引导垃圾分类，成都市一些小区推出一些接地气的小“妙招”。“我们引导居民把果皮垃圾制作成环保酵素，就地减量处理了部分餐厨垃圾，还种出了有机无公害的蔬菜花草，一举多得。”成都市高新区肖家河街道兴蓉社区党委书记贾培杰说，如今成都肖家河街道已有5个老旧院落开展“城市生态农耕”。(记者吴霞、周颖、姜辰蓉、董小红，李雨函参与采写)(新华社北京3月27日电)

国民全人群接种来了！我国将构筑最大免疫屏障

▼2020年3月23日，工作人员在科兴中维包装线上检查新冠病毒灭活疫苗预充注射器剂型上的标签。
新华社记者 张玉薇 摄



应急管理部：从六方面做好有限空间作业风险防控工作

新华社北京3月26日电(记者刘夏村)应急管理部有关负责人26日表示，有限空间作业中毒窒息等较大生产安全事故在近年来多发频发，给人民群众的生命财产安全造成重大损失，各企业要严格落实安全生产主体责任，切实做好有限空间作业风险防控工作。

这位负责人表示，一是确定企业内的有限空间数量、位置以及危险有害因素等基本情况，建立有限空间管理台账；二是建立健全有限空间作业审批、现场安全管理等规章制度和安全操作规程，严格按照“先通风、再检测、后作业”原则开展作业；三是发包给其他单位实施的项目，承包方应具备国家规定资质或安全生产条件，并签订协议明确各自安全职责；四是加强对临时工、农民工、外包单位人员安全培训，开

展有限空间事故警示教育，严禁盲目施救；五是现场作业人员配备必要的气体检测、呼吸防护、坠落防护、通风、照明、通信等设备装备；六是制定有针对性的应急预案，配备必要应急救援器材，加强应急预案演练，防止因施救不当造成人员伤亡扩大。

记者了解到，有限空间作业涉及矿山、化工、建筑、电力、造纸、造船、食品加工、餐饮、市政工程、城市燃气、污水处理、特种设备等多个行业领域，是企业易忽视的高风险作业，加之作业环境千差万别、作业人员素质参差不齐，极易发生有限空间作业生产安全事故。26日，为进一步推动各地区各单位和社会公众深刻吸取有限空间作业事故教训，应急管理部对外公布了2019年以来发生的一批有限空间作业较大事故典型案例。