

# 太钢炼铁厂及早动手做好防汛工作

本报讯(通讯员 安瑞珍)为保证在汛期来临之际全厂上下安全有序生产,保障职工生命财产安全,日前,太钢炼铁厂及早动手做好防汛工作安排,以期实现安全度汛的目标。

按照管理职能分工,该厂重新完善了厂、作业区两级防汛指挥中心,将职责任务落实到人,同时组建了以基干民兵为主体的50余人的厂级防洪应急抢险队,以备汛情发生时,在厂防汛指挥中心的领导下及时进行抢险,全厂13个作业区也相应成立了应

急抢险小分队。

该厂结合以往经验,加强了重点部位的防汛工作,要求各作业区对自己所管辖区域的排水沟及时进行清淤维护,确保汛期安全排水,并随时做好用沙袋对低洼处的门、沟、路进行封堵,对变电站、液站、中控室、地坑、地沟、地下通廊、电缆沟等再次进行防护加强,确保房屋不能有漏水,地下设施不能被淹,电缆沟无积水。各作业区要确保所属区域汛期铁道周边可以正常

排水,以保证铁道线、计量轨道衡的正常使用。专业科室则于近期组织相关人员重点对重要建(构)筑物、烟囱等高耸建筑物基础、避雷针进行检查,确保安全。

兵马未动,粮草先行。该厂根据各作业区现场需求,提前备足防汛物资与器材,如编织袋、铁锹、镐头、铅丝、大口径潜水泵、普通潜水泵以及水泵用胶管等,保证防汛物资器材足量供应,确保区域内潜水泵完好可靠,以备汛期正常使用。



近日,太钢总医院(山医大六院)联合太原市消防救援总队城北大队,组织开展了消防救援应急演练。图为医务人员在模拟演练中有序逃离火灾现场。  
赵俊梅 摄

(上接第一版)“在太钢集团以‘百日计划’为抓手,在管理对接、文化融合上迈出坚实步伐,取得阶段性成果的关键时刻,宝武党校、管理学院的老教师们,送教上门,充分体现了中国宝武对太钢集团管理和文化融合工作的高度重视,体现了中国宝武对太钢干部职工队伍建设的关心和厚爱,更加坚定了‘同一个宝武、同一种文化’的信心和决心,为自己身为宝武人而感到骄傲和自豪。”太钢系统创新部部长杨连宏说,“聆听老师们讲解宝武企业文化、商业计划、人力资源、管理精要及发展历程等,让我受益匪浅,既从思想上高度认同了宝武企业文化,又从理论上深刻认识了宝武优秀管理体系。特别是通过老师们对制度体系与风险体系建设、一总部多基地实施、专业化整合、商业计划体系的详细讲解,让我们获得了宝贵的、可借鉴的、具有实战性的成功经验和方法,这必将为加快和提升太钢下一阶段管理对接工作的效率和质量奠定坚实基础。”

“推进整合融合,行动是最好的落实。”太钢岚县矿业公司党委书记、经理王永章表示,作为国内乃至亚洲规模最大的露天铁矿,我们承担着太钢铁矿原料的保供任务。太钢岚县矿业公司将坚持以“三高两化”为基本战略路径,对标一流,全力打造极致矿山,向管理创新要效率,向技术进步要效益,在资源开发利用、节能减排、科技创新、智慧矿山建设、复垦绿化等方面迈出新的更大步,实现新的发展。

“中国宝武取得今天的成绩,绝非

一日之功,背后有着无数人的辛勤付出和百倍努力。作为中国宝武钢铁航母的一员,为宝武打造世界一流示范企业贡献不锈钢力量是我们每一位宝武人责无旁贷崇高使命和责任。”宁波宝新党委书记、董事长徐书峰表示,今年的目标任务很明确,就是深入学习贯彻总书记考察调研中国宝武重要讲话精神,动员全体干部职工,在新的起点上,全面对标找差,加快与太钢集团的整合融合,进一步提高自身的整体竞争力,进一步发挥作为混合所有制企业的制度优势,为太钢集团成为全球不锈钢行业引领者贡献宁波宝新力量。

“三天的培训,我收获很多、感触很深,既为宝武130年追逐梦想、荣耀传承的厚重文化感到自豪,又从宝武先进的管理运营理念中汲取了不少营养,更全面加深了思想认同、情感认同和文化认同。”太钢冷轧厂党委书记、厂长赵晋雷说,“太钢集团党委对接整合百日行动开展以来,我最大的感受是中国宝武与太钢集团的联合重组,双方优势互补、抱团取暖,不仅为太钢发展带来了新的机遇,更为全体太钢人带来了新的希望。在下一步整合融合工作推进中,不锈钢冷轧厂全体干部职工将深入践行‘诚信、创新、协同、共享’的核心价值观,按照‘一总部多基地’发展思路,以‘打造连轧极致效率’为抓手,在质量提升、工艺优化、成本管控等方面持续开展对标找差,充分发挥出融入中国宝武后的产业集聚效应及协同发展优势,不断提升产线制造能力。相信在中国宝武的大力支持下,在太钢干部职工的

共同努力下,太钢不锈钢产量三年翻两番的目标一定能够早日实现。”

“进了一家门,就是一家人。‘合体’固然重要,但更重要的是增强‘同一个宝武’的认同感,达到‘合心’‘合力’,以主人翁的心态和作为,勇敢担当起‘同一个宝武’的使命和责任。”技术中心党委书记、主任南海表示,这次培训以“管理融合、文化融合”为主题,内容涉及中国宝武企业文化、发展历程、商业计划书等方面,具有很强的理论性、实践性和针对性,对于太钢上下统一思想、加快整合融合、促进文化认同具有重要意义。下一步技术中心将立足“一总部四基地”战略规划定位,加快推进不锈钢创新资源的整合融合,瞄准全球不锈钢行业前沿技术,坚持创新驱动发展,努力将不锈钢产业技术做强做优,充分释放中国宝武不锈钢产业一体化运营的旗舰平台公司潜能,为中国宝武由“老大”变“强大”,加速实现世界一流伟大企业目标提供强有力的科技支撑。

“我们要把此次培训作为融入宝武、增强认同的实际行动,作为深化整合融合的加油站和加速器,在学习中加深理解、提高认识,增强自觉。”营销中心党委书记、总经理解浩说,“回望整合融合工作进程,让我深切地感受到了中国宝武的管理思想、专业化分工协作的管理方式、智慧创造的专业精神。太钢营销中心将深入贯彻落实对标行动实施方案和工作清单要求,按照‘一总部多基地’工作模式,充分整合营销资源,以精益化管理流程、产品和市场协同及

本报讯(通讯员 李志强)怀着“同一个宝武”的情愫,勇担“同一个宝武”的使命和责任,太钢财务公司扎实落实“六保”“六稳”工作要求,科学谋划,及早动手,锚定“五坚持”,强化服务“产业链”客户,大力提供“产业链”金融支持,开启了产融结合的新征程。

该公司坚持丰富业务品种,满足客户需求。通过与采购、销售、付款等部门深入沟通协作,持续优化业务流程,培育形成挂账类贷款、交货类贷款、订单融资业务、保理及反保理业务、买方信贷、抗疫类贷款全系列产品,从根本上满足不同客户的资金需求。

该公司坚持站位第一,疫情中勇担社会责任。一方面优化贷款模式,针对中小微企业复工复产资金需求发放小微贷款、票据融资,有力解决了融资难问题和农民工工资发放问题,赢得了当地人民银行、银保监局的一致赞誉;另一方面加大抗疫贷款投放力度,深入医疗服务企业,充分了解客户需求,提升审批效率,降低贷款利率,有效解决了抗疫企业的融资需求,充分体现了太钢抗击疫情的社会担当。

该公司以服务集团为宗旨,深耕上下游客户。与采购部门紧密配合,为太钢供应商办理多种类融资业务,有效支撑了太钢的采购降本,并形成了合金类、气体类、耐材类等方面的稳定客户;持续扩大对销售商的资金支持,受到众多销售企业的青睐,创造了买方信贷的新业绩,受到了上下游客户的一致认可。

此外,通过加强产业财务联动、财务金融联动,与太钢采购部、太钢计财部、宝武欧冶金服紧密配合,从沟通到办理用时不到一个月就完成首笔通宝业务的开立,实现通宝业务零的突破,创造了该业务开办以来的最优效率,为太钢下阶段的业务丰富形成了新的支撑。

太钢财务公司正在积极筹划建立符合绿色企业和项目特点的信贷管理制度,通过优化授信审批流程,加强项目前期的调研分析,加大对绿色企业和项目的支持力度,推动绿色信贷资产证券化,积极承销发行碳中和债券,与集团共创绿色发展新篇章。

供应链的优化整合,大幅提升管理效能、运营效率、经营绩效,围绕建筑、交通、能源、桥梁等重点行业需求,积极推广高强、耐蚀的绿色钢铁新产品,为太钢加速成为全球不锈钢业引领者开疆拓土、冲锋在前。”

“为确保此次培训达到满意效果,来自宝武党校、管理学院的讲师团队进行了高质量的备课,前期专程到太钢了解培训需求,从认真筹划课程设置到仔细推敲讲解内容,再到课件制作,倾注了大量心血,老师们积极主动、严谨细致的工作作风让我们印象深刻。”太钢教培中心党总支书记、主任张敏芳说,“太钢教培中心也积极与宝武党校、管理学院讲师团队进行无缝对接,制定了周密的培训计划,从这次培训效果看,取得了良好效果。下一步,我们还将举办人力资源管理、财务管理模式、科技创新管理、财务管理制度等相关内容的培训,为加快推进整合融合工作提供强有力的理论支撑和智力支持。”

“随着中国宝武与太钢集团专业化整合融合工作的深入开展,我们深刻认识到融合不仅是业务上的融合,更是思想上、文化上的融合。”太钢党委宣传部、企业文化部副部长牛建红表示,在今后的工作中,我们将持续深化“同一个宝武”理念,加大管理理念宣传引导,把“同为宝武人”的向心力、战斗力和创造力最大限度释放出来,为把太钢建设成为中国宝武不锈钢产业一体化运营的旗舰平台公司,加快成为全球不锈钢业引领者作出贡献,以优异成绩向建党100周年献礼。