

消博会，“上新”了！

新华社记者 周 圆 罗 江

“首发、首展、首秀”，首届中国国际消费品博览会展馆入口处的这六个字，时刻提醒着来往参观者——消博会，“上新”了！

嘭！瓶盖起开，醇厚酒香随即在4号展厅弥漫开来，不少参观者循着味道前来。绿地食品馆中央，摆放着从德国越洋而来的海德堡啤酒新品。

“在这里发布新品是因为精酿啤酒非常契合消博会展示全球精品的理念。”凯伦拜尔格酒业有限公司CEO雷德斯托克坦言，消博会提供了展示平台，他们希望借此机会进入中国市场。

绿地贸易港集团总经理薛迎杰认为，消博会是亚太地区最大的消费精品盛宴。许多品牌选择在这里发布新品，既能节约成本，又能快速获取大范围关注，尤其在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下，对很多国外中小企业而言，这是很好的新品发布方案。

啤酒的余韵还未散去，5号馆资生堂展厅内，相机快门声渐起。镁光灯下，洁面乳、柔肤水、香水等多款美妆

新品相继亮相。台下抢座失败的参观者，围站在舞台周围，尽显“颜值经济”的火热。

“中国消费者对美的理解和需求都在升级，这次我们有两个高端护肤品牌是在日本本土外，进行首次售卖。一个聚焦简约高雅，一个强调可持续性发展，两者都与中国消费升级趋势相契合。”资生堂中国区总裁藤原宪太郎认为，在这里举办首发首秀活动，是国际品牌重视中国市场、看好中国消费潜力的一种体现。

14亿人口、超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、到2035年人均GDP要达到中等发达国家的水平……这样的大市场，有谁愿意错过？

英国费伯奇全球首展18K黄金打造的“盛世百年”彩蛋；德国汉斯一口气发布三款新游艇；美国强生带来专为中国市场定制的旗舰新品……

本届消博会上，国际品牌将举办80多场首发首秀活动，发布上百款新品，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品酒饮、珠宝钻石等数十个品

类。截至8日，已举行近50场首发首秀活动。

穿梭于场馆间，“上新”活动不断，采购商和专业观众也不忘“剁手”。

王冠云是一家网购平台的供应链负责人，她的行程单上密密麻麻地记着与美妆、母婴相关的新品发布会，“新品推介活动多，常常是两场同时举行。两天下来，已经留了三四十个展商的联系方式，回头慢慢聊。”

本届展会，各类采购商和专业观众报名人数超过3万人，预计各类观众超过20万人次。同时境内外免税经营企业、高端零售商贸企业、大型实体商超、头部电商企业等组团参会。

商务部副部长王炳南表示，消博会着力引入更多满足人民美好生活需要、引领消费升级的国内外优质商品和服务，把举办展会与发展首发经济等有机结合，吸引更多“世界首发、中国首展、行业首秀”。

展示与交易、宣传与洽谈，来往之间，中国消费市场的活力与魅力尽显。

(新华社海口5月9日电)

工信部 大气污染防治重点区域 严禁增加钢铁产能总量

新华社北京5月7日电(记者张辛欣)记者7日从工信部获悉，工信部印发修订后的《钢铁行业产能置换实施办法》。修订后的实施办法明确，大气污染防治重点区域严禁增加钢铁产能总量。

工信部提出，大气污染防治重点区域严禁增加钢铁产能总量。未完成钢铁产能总量控制目标的省

(区、市)，不得接受其他地区出让的钢铁产能。长江经济带地区禁止在合规园区外新建、扩建钢铁冶炼项目。实施办法自2021年6月1日起施行。

天眼查专业版数据显示，近年来我国钢铁相关企业年注册增速在波动中有所放缓。以工商登记为准，2020年我国共新增2300余家钢铁相关企业。



山西：转型发展蹒新路 表里山河焕新颜

这是太原市玉泉山城郊森林公园的景色(2020年7月19日摄，无人机照片)。

新华社记者 曹 阳 摄

一、公司简介

欧冶云商股份有限公司(以下简称欧冶云商)成立于2015年2月,是中国宝武整合原有大宗商品电子商务优质资源,以全新商业模式建立的产业互联网平台。2017年5月成功实施了首轮股权开放,引入民营资本、海外资本和员工持股平台,持续深化推进混合所有制改革,是国资国企改革排头兵。

欧冶云商秉承“共建、共享、值得信赖”的发展理念,坚持“担当、务实、奋斗、创新、用户至上”的欧冶法则,通过整合钢铁产业链各方资源,打造集交易、物流、信用服务、数据、资讯等综合服务为一体的第三方B2B平台,积极推进智慧供应链创新与实践。获得商务部等八部委评选的供应链创新与应用试点单位、工信部电子商务试点示范企业等。

欧冶云商持续打造平台化、智慧化、生态化的产业互联网服务产品,致力于成为大宗商品交易的服务者、基础设施的提供者 and 信用体系的构建者,构筑最具活力的大宗商品共享服务生态圈。

欧冶云商太原分公司成立于2021年2月,毗邻太钢营销中心,为欧冶云商一级管理单

位,致力于太钢及晋蒙地区市场拓展和全产品营销服务,现面向太钢招聘工作人员。

二、招聘岗位

- 1. 综合管理高级专员1名,工作地点:山西省太原市
- 2. 营销经理2名,工作地点:山西省太原市

三、岗位职责与要求

(一)岗位职责

- 1. 综合管理高级专员
 - (1) 负责制定公司党务工作方案,全面贯彻企业思想政治工作要求,严格落实党建工作制度,筹划开展党组织和党员各种活动,总结撰写党务工作典型经验、调研报告等材料,推进党务工作与经营管理工作同步开展;
 - (2) 推进企业文化建设和公司形象宣传工作;
 - (3) 负责公司薪酬、绩效、劳动关系、招聘、培训等相关人力资源类管理工作;
 - (4) 负责部门行政工作各类管理办法的制定;负责各类行政工作的策划、安排、协调,为经营工作提供后台保障;负责公司会议组织、安排接待;负责公司权限管理、保证经营工作分工明确、权限分明;

(5) 负责公司管理费用相关工作;

(6) 负责上级领导、重要用户接待相关工作,按日程落实接待有关事项;

(7) 负责固定资产年度盘点及采购方案制定;

(8) 负责年度印刷品、办公用品、礼品、劳保用品采购方案制定;

(9) 负责员工福利、工会活动方案制定、落实;负责公司印章、档案管理;

(10) 对接政府、协会等外部单位;完成领导交办的其他事项;负责公司安全工作。

2. 营销经理

(1) 配合钢厂、大客户用户的开发、维护和服务工作,推广欧冶体系内产品,为欧冶内部各产品增量引流;

(2) 积极主动、责任感强,能适应公司的快速变化及产品迭代,有较强的抗压能力;

(3) 良好职业道德、注重工作结果,诚实正直,具有团队精神;

(4) 良好的沟通协调能力和谈判能力,能够根据业务需求进行市场开拓,具备较强的市场信息、客户信息、竞争对

手信息收集、汇总、分析能力,对业务开展有想法,有思路,有措施。

(二)基本要求

1. 综合管理高级专员 (1) 具有本科及以上学历,计算机、管理类相关专业,年龄25~40周岁;

(2) 具有3年及以上相关工作经验;

(3) 中共党员,具有较强的党性、原则性、执行力;

(4) 沟通表达能力较强,能承受工作压力,品行端正,较好的心理素质,吃苦耐劳,文字功底较好;

(5) 工作地点:山西省太原市

2. 营销经理

(1) 具备本科及以上学历,材料、营销、计算机、管理类相关专业,年龄25~35周岁;

(2) 营销相关工作经验2年以上;

(3) 熟练应用常用办公软件,具备大数据分析能力、会使用数据分析软件者优先;

(4) 具有较强的市场开发能力、商务谈判能力、协调沟通能力、应变力、执行力和良好的团队合作精神;

欧冶云商股份有限公司招聘启事

(5) 工作地点:山西省太原市

四、招聘程序

招聘工作按照报名、资格审查、面试、择优聘用的程序进行。

五、报名

1. 报名截止日期 报名者需征得本单位同意后于2021年5月21日前报名。

2. 报名方式

电子邮件: tgzp@tisco.com.cn

联系人:

刘先生 18610096026
王先生 13651865186

3. 有关要求

应聘者在报名时请注明应聘欧冶云商字样,附《公开招聘报名表》、单位介绍信扫描件、学历证书扫描件及其他证书扫描件。应聘者也可根据个人需要另附简历补充相关信息。《公开招聘报名表》请在太钢内网公告通知栏内《欧冶云商股份有限公司招聘启事》附件中下载。

六、其他

应聘者应对提交材料的真实性负责。凡弄虚作假者,一经查实,即取消测评资格或聘用资格。

太钢人力资源部
2021年5月6日