

阔步迈向新征程
奋斗谱写新篇章

不负深情厚望 描绘精彩画卷

——写在习近平总书记考察调研太钢集团一周年之际

本报记者 陈涛

时序更替,梦想前行。365个日夜的轮回,让时光有了纵深,岁月有了层次。

全体太钢干部职工清晰地记得,一年前的这个美好时节——2020年5月12日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平亲临山西太钢不锈钢精密带钢公司考察调研,了解企业防疫抗疫和生产运行情况,发表重要讲话。这是习近平总书记第三次、也是近三年再次到太钢考察调研。

厚望如山,催人奋进。一年的时间很短,那些激动人心的场景依旧清晰可见、历历如昨。一年的时间也很长,永远镌刻在太钢干部职工的心头。习近平总书记的殷殷嘱托,成为新时代太钢人奋进的指路明灯,激励着全体干部职工不断开拓进取、奋楫争先。一年来,太钢干部职工用讲话精神统一思想、武装头脑、推动工作,在山西省委省政府和中国宝武党委的领导下,企业各项工作保持良好发展势头,生产经营建设取得了新业绩。

对标讲话精神,书写忠诚看齐的政治自觉

“习近平总书记考察调研太钢集团重要讲话重要指示,立意高远、思想深邃,内涵丰富、语重心长,具有极强的思想性、政治性、指导性和针对性。”太钢集团党委书记、董事长高

祥明说。一年来,太钢党委把学习宣传贯彻习近平总书记考察调研太钢集团重要讲话精神作为头等大事和长期重大政治任务来抓,坚持以总书记讲话精神凝聚力量、统揽全局,把总书记的重要指示贯穿到工作各方面、全过程,要求全体干部职工自觉用习近平总书记考察调研时的重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。

2020年5月18日,太钢召开两级党委中心组学习(扩大)会,传达习近平总书记考察调研太钢集团重要讲话重要指示,对全公司学习宣传和贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示进行动员和部署。5月21日,太钢集团党委印发《关于认真学习宣传贯彻习近平总书记考察调研太钢集团重要讲话重要指示的通知》,从推动学习不断深入、加大宣传报道力度、深入研究贯彻意见、扎实推进贯彻落实等方面,对学习宣传贯彻重要讲话精神作出了全面部署。与此同时,太钢党委持续推进学习宣传贯彻活动向基层延伸,开展“总书记视察山西重要讲话精神进基层”主题宣讲,组建各层级宣讲团队深入生产一线宣讲近500场,并利用各类媒体平台,开辟专题专栏,实现学习教育的全覆盖。山西太钢不锈钢精密带钢公司党总支书记、经理王天翔

动情地说,“学之愈深,知之愈明,行之愈笃。一年来的实践证明,习近平总书记考察调研太钢集团发表的重要讲话,是太钢做好一切工作的根本遵循,为新时代太钢的改革指明了前进方向,注入了强大精神动力。我们要在创新上再发力,不断攻克工艺技术难关,勇攀高峰,以新的业绩回报总书记的关怀和厚爱。”党的十八代表、十九大代表,太钢冷轧厂连轧作业区班长牛国栋说,“我们要按照总书记的要求,把创新摆在更加突出的位置,在工艺技术上更多突破,持续提升产品科技含量,不辜负总书记的期望。”

深入学讲话,坚定讲政治。一次次原文传达、一场场原著培训、一轮回原理研讨,进车间、进班组,有力推动习近平总书记重要讲话精神深入人心,确保了各项要求在太钢落地生根、开花结果。

铭记殷切嘱托,全力实现防疫保产“双胜利”

在抗击新冠肺炎疫情的关键时刻,习近平总书记来到山西太钢不锈钢精密带钢公司,走进生产车间了解企业防疫抗疫和生产运行情况,坚强有力的指导,暖心提气的话语,让太钢干部职工深受鼓舞、倍感振奋。

(下转第二版)

太钢营销中心学党史守初心担使命

本报讯(通讯员 智喜来)党史学习教育开展以来,太钢营销中心紧紧围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行要求,突出把学党史、悟思想、办实事、开新局融入日常,抓在经常,全力提升运营效率,以一流业绩迎接建党100周年。

通过学党史,传承红色基因,从党史中汲取智慧和力量。该中心为全体党员配置了《论中国共产党历史》《中国共产党简史》《中华人民共和国简史》等书籍,通过主题研讨,撰写心得体会,砥砺初心使命、赓续红色血脉、激发前行动力,组织广大党员干部、青年职工赴革命遗址遗迹、革命博物馆、党性教育基地和李双良纪念馆等实地研学。

通过悟思想,提升全体党员思想自觉、政治自觉和行动自觉。把学习贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神与党史学习教育结合起来,准确把握习近平总书记重要讲话的精神实质和核心要义。引导全员从践行钢铁报国初心使命的角度,提升行业信心、企业信心、职业信心,增强全员做好营销工作的使命感、责任感和紧迫感。

通过办实事,让职工群众在共同创造“三有生活”中增强获得感、幸福感、安全感。以支部为单位深入调研职工群众所急、所想,形成“我为群众办实事”清单,跟踪落实,节点推进。提升食堂饭菜质量,为中午带饭职工购买微波炉、冰柜;及时加固办公楼梯扶手,消除安全隐患;在办公区域设置急救箱;定期为职工开展心理咨询课等等。一件件实事让职工群众真切地感受到了学习教育的“温度”。

通过对标学习,创新方法,努力开拓新局面。围绕建筑、交通、能源、桥梁等重点行业需求,从材料使用全生命周期的资源消耗和碳排放评价出发,开展钢铁产品绿色营销调研与设计,积极先期介入,努力引导设计、积极推广高强、耐蚀的绿色钢铁新产品,拓展钢铁产品新的应用领域和应用场景,目前,已完成终端调研20余户,为下一步工作的深入推进奠定了坚实基础。

该中心干部职工表示,将进一步提高政治站位,深入开展党史学习教育,坚决扛起赋予的历史使命,为太钢加快成为全球不锈钢业引领者,为中国宝武打造世界一流示范企业贡献营销力量。

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局



“甜蜜”护士节

在5·12国际护士节到来之际,太钢医疗公司举办了庆祝护士节蛋糕DIY主题活动。通过现场教学制作蛋糕的新颖形式,让护士们度过了一个生动有趣、别开生面的节日。通过本次活动,大家在增加一个难忘节日回忆的同时,提高了生活品位,也促进了彼此之间的合作与交流。 赵海花 摄

