

太钢电气公司

做到“四个保持”推进生产经营建设

本报讯(通讯员 王晓红)今年一季度,太钢电气公司认真贯彻落实中国宝武、太钢集团各项工作要求,对照“超越自我”的目标,按照商业计划书战略部署,多措并举、全力开工,外拓市场、内强管理,生产经营工作亮点频现,管理效率、经营业绩等取得了明显进步,为全面完成年度任务目标奠定了坚实基础。

一是保持“快”的节奏,各项指标顺利推进。开局关系全局,起步决定后势,面对电气发展刚性指标,该公司压实责任,强化督导,合理分解指标,层层传导压力,加强过程监控,密切关注完成情况,以只争朝夕的紧迫感、危机感,较好地完成了营业收入等各项指标。二是保持“闯”的干劲,市场营销成

绩不菲。该公司紧紧围绕年度预算目标和建设区域最具竞争力维检中心的发展战略,坚守优势业务领域,深耕变压器产品市场,集中精力紧盯大项目,加强用户沟通,坚持严控风险,签订17台大型变压器销售合同,合同额1716万元。三是保持“高”的标准,项目履约质量更高。该公司紧紧围绕“以用户为中心”的理念,全力以赴抓工期,严控工期风险;精细管理降成本,实现降本增效;精益求精创精品,提升电气品牌;千方百计除隐患,确保安全文明生产检修。各生产经营单元转变原有沟通方式和配合方式,缩短与新客户间的业务磨合期,加强与新客户的沟通协调,及时掌握用户诉求,切实将

该公司的大技术优势转换成小细节服务,将引进的新用户逐步培养成“老用户”。四是保持“实”的作风,狠抓落实提供更强保障。该公司领导班子坚持真抓实干,推动各项工作提速提质增效;通过晨会、例会、专题会的形式,加速推进、分解细化对标超越具体内容,各科室分厂团结协作,逐条逐项解决落实;加强思想教育,主观舆论引导,为完成指标营造营造良好氛围。

下一步,该公司还将结合党史学习教育热潮,将学习成果转化为推动公司高效发展的强劲动力,抓住生产检修、动旋转设备状态在线监测的黄金季节,积极作为,创新绩效,以优异成绩迎接建党一百周年。



为及时检测职工自身职业能力水平,进而针对性地开展学习,太钢复合材料厂有计划地开展职工岗位技能测评,提高职工业务素质和技术知识,不断推进一线技术人才队伍建设。图为职工技能测评现场。
丰子玲 摄

太钢矿业分公司生产经营亮点突出劲头足

本报讯(通讯员 张永贤)一季度,太钢矿业分公司干部职工用实际行动践行中国宝武管理理念,转变观念加速整合融合,创新思维全面对标找差,咬定目标狠抓措施落实,生产经营取得良好开局,增产创效,降本增效,亮点突出,成效明显,为实现年度商业计划书各项目标任务夯实基础、积蓄力量。

以太钢集团需求为引领,充分发挥生产效率,主要产品产量实现增长。该公司克服环保限行、恶劣天气、交通管制等诸多不利因素,从生产到运输再到外购全面细化强化冶金白灰生产组织,以极致效率实现冶金白灰产能最大化,完成了保供任务。锚定增产目标,一季度生产铁精粉343.54万吨,同比增长6.95%。生产经营亮点凸显,如尖山铁矿集中人力物力开展岚县矿业公司矿石试验攻关并取得成功,目前已生产4500余吨且各项指标基本满足用户需

求;东山矿打破窠臼挖掘设备最大潜能,突破常规极致生产,回转窑3月单日产量达到历史最好水平并持续保持高产稳产水平;代县矿业公司科学实施安全生产和设备管控,地采电机车效率达到117万吨/台年,创历史最好水平,排名进入行业前三。干部职工增产信心倍增、增产动能强劲。

以极致效率和效益为导向,对标找差,奋力赶超,一季度降本增效超计划完成。克服采矿生产难度加大等不利因素,主要产品成本基本实现预算目标,与2020年同期相比降幅明显、潜力可控。向科技创新要效益亮点频现,如岚县矿业公司以磨磁为核心实施选矿工艺改造成效凸显,磨磁原矿处理量由设计水平926t/h提高到950t/h,同比每日可增加精矿产量700吨左右,磨磁金属回收率提高0.44个百分点,实现了产能和质量大跨越;复合材料厂通过提高炸药

车和板车的拉运效率,在研磨车间外增设封闭石棉保温房2.5米实现12米长复板对接拼焊成型等措施千方百计降低成本,确保了复合板业务一季度实现利润117万元,实现扭亏为盈。

以庆祝建党100周年为动力,加速战略性任务落地落实,推进矿山可持续发展。对标宝钢资源绿色矿山建设,以深入推进重污染天气A(B)级企业认定和加快进入国家级绿色矿山名录步伐,加速融入中国宝武绿色指数评价体系。1月份,岚县矿业公司、东山矿取得A级绩效企业认定,代县矿业公司取得B级认定。加紧推进东山矿石灰石资源接续项目、代县矿业化咀沟尾矿库等战略性工程建设。把太钢鑫磊公司续建回转窑工程作为献礼项目,从高效施工、安全受控、高标质量、合规建设、文明施工、智慧矿山、人员准备、对标先进等八个方面齐发力,打造精品工程献礼“七一”。

安全要有新意

张淑霞



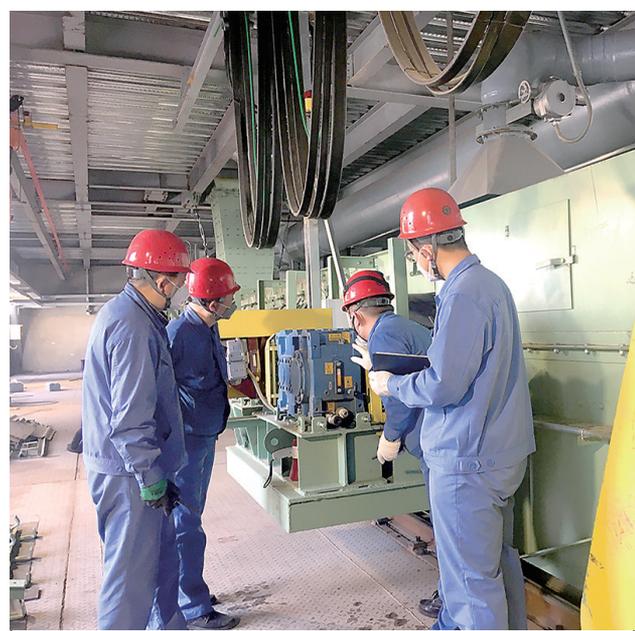
“安全第一,预防为主”“安全连着你我他”,这些话都是老生常谈了。俗话说得好:“话说三遍淡如水。”如果老是重复说,就难免会令人乏味生厌。但安全生产是人命关天的大事,连着千家万户的安宁,不能不常说,还要常说常新。新意究竟从哪儿来?

有新“悟”才有新意。生产必须安全,安全并不是为了生产,而是为了保障人的生命和健康。安全生产宣传教育,主要是为了启发和动员群众。学讲话、看文件、受教育,最重要的是想了解其中新的思想与观点。这就要求各单位肩负安全生产责任的人员头脑中要经常装着生产安全问题,平日里勤于开动脑筋,多作理性思考,不断获得新的感悟,形成对安全工作的独到见解,把安全生产的着眼点和落脚点放在保障人的生命安全和健康安全上。

有新“知”才有新意。如果说一些从事安全生产的工作人员对生产安全不“知”,不少同志也许感到难以理解,天天宣传安全生产、经常监督检查,咋还说不“知”呢?当今时代,新知识、新信息铺天盖地,安全工作就需要有一定的安全生产新知识、新信息,知识陈旧,必然话也陈旧。

有新“招”才有新意。这些年抓安全生产工作,日日防事故,月月打基础,年年抓落实。那么怎样才算有新“招”呢?关键是要抓到点子上。“点子”又在哪里?

关键就在“求实效”上。抓安全生产不能瞎抓、搞“花架子”,而要把工作干在实处,丁是丁卯是卯,否则就难保年年抓安全,常常出事故。在推进安全生产各项工作中,基层单位都会面临层出不穷的矛盾和困难,“老话”要有“新意”,只要能够提出具体思路、管用办法、得力措施,即使词句上“旧”一些、“土”一些,也同样能起到事半功倍的效果。



太钢炼铁厂供料作业区铁前物流智能升级改造是一项环保超低排放的改造项目,改造后可实现同时向三座高炉分别运输不同的物料。图为岗位工人正在对试运行设备进行检测和安全隐患排查。
张现花 摄