

(新华视点)

“虚拟恋人”甜如蜜，“氪金”陷阱等着你

新华社“新华视点”记者 文 静 马 莎

只需几十元,就能和素未谋面的“虚拟恋人”谈一场恋爱,陪自己聊天、打游戏、看电影……目前,这种借助网络的有偿式情感服务,成为不少年轻人寻求情感慰藉和减压的方式。

“新华视点”记者调查发现,“虚拟恋人”在制造“甜蜜”的同时,也暗藏各种陷阱。有人为“虚拟恋人”花费重金,最后却落得“情财两空”。

“虚拟恋人”让很多年轻人“上头”

从未谈过恋爱的小陈最近陷入一段“热恋”。每天,她都在微信上和“男友”聊天,但两人的相处模式仅限于网聊。

小陈在北京一家互联网公司工作。巨大的工作压力让她喘不过气,却无处倾诉。一次偶然的机会,她得知网上可以找到“虚拟恋人”。

好奇心驱使下,她在网上下单了一小时的“虚拟恋人”服务,开始聊天。她将烦心事向“虚拟男友”倾诉,对方不仅耐心倾听,还不时安慰、鼓励她,让她倍感轻松。

一小时的聊天很快结束,小陈感到意犹未尽。此后,她几乎每天都下单续费,找“虚拟男友”聊天。“他声音好听,会安慰人。我知道这不是真的恋爱,但他的陪伴让我很‘上头’。”小陈说,她已经有离不开“虚拟男友”。

在某电商平台,记者尝试搜索“虚拟恋人”,并未发现相关商品,而将关键词换为“小哥哥”“小姐姐”“聊天”后,便出现了1500多件商品。从搜索结果看,很多店铺的开店时间不超过半年,商品的月销量却在千次以上,最高可达近万次。

记者联系一家店铺的客服后,收到一张菜单,上面详细陈列服务种类,包括陪聊天、陪打游戏、哄睡、叫醒、陪写作业

等,通过连麦和语音等方式提供陪伴,费用根据聊天时长、从业者等级、服务内容等计价,每小时几十元至几百元不等,包月最高可达1.8万元。

一名商家告诉记者,很多消费者面对巨大的生活压力,选择“虚拟恋人”作为情感宣泄方式,“向陌生人倾诉自己的心事,反而更能畅所欲言。”

据他介绍,“虚拟恋人”的从业者大多是大学生。他的店铺共有80多名店员,其中大学生占九成。22岁的小白是大学生店员之一,他做这份兼职不到半年。“能做个‘树洞’(听人倾诉)、帮别人排解不良情绪的同时,还能赚点零花钱,一举两得。”小白说。

“甜蜜轰炸”背后的“氪金”陷阱

记者采访调研发现,“虚拟恋人”在为不少年轻人提供陪伴和精神慰藉的同时,暗藏重重风险。

最近,小付因“男友”越来越冷淡的言语和不断延迟的回复,结束了一段持续近两个月的“恋情”。在为“虚拟男友”前后花费数万元后,她意识到,“男友”爱的不是自己,而是钱。

小付说,刚认识时,“男友”会用各种甜言蜜语哄她。每次快到时间,他都劝说小付续费。“他说和我投缘,想多聊点。”

在“男友”的“甜蜜轰炸”下,小付不断续费、打赏,为“男友”“氪金”。时间长了,小付发现,“男友”只在冲业绩时对自己殷勤,平时都不闻不问。小付也想过报警,但得知续费、打赏属于个人消费行为后,她只得作罢。

“虚拟恋人”潜在的犯罪问题已引起警方关注。兰州市反电信网络诈骗中心主任丁浩说,部分不良商家抓住消费者

的情感痛点后,会不断扩充服务项目,引诱消费者无止境续费。更有消费者遭遇“杀猪盘”,最后“情财两空”。

在豆瓣、知乎等社交平台上,很多网友分享找“虚拟恋人”的体验,其中不乏像小付这样的“伪失恋”案例,原因大同小异。

众多网友陷入“甜蜜陷阱”的经历被记者的亲历式采访证实。记者在某电商网站下单“虚拟恋人”,短短半小时的聊天,充斥着对方的各种“土味情话”。问及是否有固定话术,对方坦言,入职前会提供培训和情话套路,为消费者营造人为的“甜蜜氛围”。

“每次接到客人,都有基本的话术,有的话我自己念出来都觉得尴尬。”一名受访从业者说。

通过进一步采访,记者了解到,部分商家还打着“虚拟恋人”的旗号,表面上提供情感咨询服务,暗地向有需求的顾客提供“裸聊”“文爱”(即通过语言描述进行性挑逗)等软色情服务。

在某视频网站上,记者搜索“虚拟恋人”发现,和“虚拟恋人”语音对话的直播视频层出不穷,不少视频标题以“开车”“污”等为关键词,对话内容充斥着低俗、软色情意味明显的话语。

在一条《揭秘“虚拟恋人”行业内幕》的短视频中,视频上传者陈述自己从事“虚拟恋人”近7年,对行业乱象表示担忧。“每年,这个行业都会因为部分商家暗中提供软色情服务被整改。”他介绍,这也是众多电商平台屏蔽“虚拟恋人”“陪聊”等关键词的原因。

在相关视频中,一名网友在留言中分享自己应聘“虚拟恋人”的经历,在入职培训中,商家让他们练习各种涉黄段子,并学习“文爱”技巧。

这名网友还爆料,不少“虚拟恋人”

商家还招聘未成年人做兼职。在豆瓣、小红书等软件上,记者搜索到不少“虚拟恋人”的招聘帖。虽然招聘要求中规定求职者须为18岁以上成人,但记者假装应聘时,商家并未要求提供年龄证明。

莫让“陪伴”变“赔钱”

兰州大学经济学院教授杨肃昌说,当前,不少年轻人面对长辈催婚的婚恋压力,往往无处遁形。在一段虚拟恋爱中,年轻人可以凭借自己的喜好设定角色,而从从业者也会根据消费者的需求营造“人设”。

“这种沉浸式的恋爱体验很容易让人沉迷,面对一个近乎完美的虚拟对象,年轻人会附着很多情感。一不小心‘陪伴’就变成了‘赔钱’。”杨肃昌说。

曾沉迷于此的小付现在有些后怕。“偶尔聊天、倾诉情感,‘虚拟恋人’是个不错的选择。如果过于沉迷,或遇上不良商家,可能会付出沉重代价。”小付说,她希望有关部门能加强监管,对“虚拟恋人”服务模式和内容进行规范化管理,防止更多消费者像她一样落入陷阱,维权困难。

杨肃昌呼吁,相关部门应进一步规范互联网平台提供陪伴服务的行为。互联网平台应对相关服务进行严格审核,保障消费者的权益。不少受访商家也表示,应加强行业规范,让陪伴服务发挥更多正面激励作用。

多位受访人士建议,家庭、学校、媒体和各类社会团体应引导年轻人树立理性、健康的价值观、情感观、家庭观,帮助青年解除思想压力和心理困惑,拓展青年社会交往的广度和深度,避免过度沉迷“网恋”。

(新华社北京5月20日电)

全国老龄办联合三部门发布 养老领域非法集资风险提示

新华社北京5月19日电 近期,一些机构和企业以“养老服务”“健康养老”等名义,以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动吸收老年人资金,给老年人造成严重财产损失和精神伤害。为此,全国老龄办、公安部、民政部和中国银保监会日前联合发布《关于养老领域非法集资的风险提示》。

根据提示,养老领域的非法集资常常以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“老年产品”或宣称“以房养老”为名。

具体来看,一些机构明显超过床位供给能力承诺服务,以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”、预交“养老服务费用”等名义,以向会员收取高额会员费、保证金或者为会员卡充值等形式非法集资。一些机构或企业打着投资、加盟、入股养生养老基地,以销售虚构的养老公寓或者以长期出租养老床位、销售养老公寓使用权等名义,通过返本销售、售后返租、约定回购、承诺高额利息、“私募基金”等形式非法集资。

“以房养老”也是诱骗老年人血汗钱常见的“幌子”。一些企业以非

法占有为目的,打着“以房养老”的旗号,通过召开推介会、社区宣传等方式,诱使老年人签订“借贷”或者变相“借贷”“抵押”“担保”等相关协议,抵押房屋以获得出借资金,再将资金购买其“理财产品”并承诺给付高额利息等进行非法集资。

参与这些非法集资的风险几何?根据提示,多数企业不存在与其承诺回报相匹配的正当服务实体和收益,一旦其资金链断裂,高额利息无法兑付,社会公众的本金也难以追回;大量来自社会公众的资金难以得到有效监管,存在转移资金、卷款跑路的风险;机构或企业以欺诈、诱骗的方式,骗取老年人信任,向老年人承诺高端养老服务或者销售养老产品,往往无法达到预期效果,老年人的养老需求无法得到有效满足。

这份提示说,按照有关规定,对非法集资人、非法集资协助人将严肃追究法律责任,参与非法集资风险自担。广大老年人和家属应提高警惕,增强风险防范意识和识别能力,自觉远离非法集资,防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索,可积极向有关部门举报。



优秀摄影作品选

烟雨石膏山 王庚瑞 摄