

太钢日报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第12149期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2021年8月19日 星期四

农历辛丑年七月十二

阔步迈向新征程 奋斗谱写新篇章

支撑先进制造 创造美好生活

太钢不锈钢社会责任报告再获五星级评价

本报讯(通讯员 庞丹)近日,太钢不锈钢2020年社会责任报告经中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组评定,在过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性等七方面均有较好表现,综合评级为五星,是一份卓越的企业社会责任报告。这也是太钢连续第5年获得“中国企业社会责任报告评级专家委员会”五星级(卓越)评价。

太钢不锈钢2020年社会责任报告是公司自2008年以来发布的第13份社会责任报告。报告围绕“支撑先进制造、创造美好生活”的责任议题,将全面履行社会责任理念融入公司发展战略,坚持遵纪守法、合规经营、诚信经营、价值经营,从公司治理、经济、环境和社会四个方面阐述了企业全面履责的行动与绩效,充分展现了公司对社会、对公众高度负责的态度,赢得了良好的声誉和口碑。

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情和行业内外风险挑战,太钢不锈钢统筹推进疫情防控和生产经营工作,综合竞争力进一步提升。公司持续加大科技创新力度,品牌影响力

不断扩大,“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”项目获中国工业大奖,成为“智能制造”的实践者和推动者;积极践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念,进一步加大环保投入,持续提升环保治理体系和治理能力现代化水平,实现了全流程超低排放常态化运行,成为全国首批全流程超低排放A级钢铁企业,为全行业树立起卓越环保绩效新标杆,实现了企业与城市、自然和社会的和谐相处;始终坚持实践企业公民和社会公民理念,积极履行企业安全生产、权益保障、产业链和供应链建设等方面的责任和使命,自觉接受职工和社会公众监督,为投资

者、员工、客户、供应商、公众创造价值,以实际行动回报各方关爱,融入社会、服务社会、奉献社会。

2020年5月12日,习近平总书记到山西太钢不锈钢精密带钢公司生产现场考察调研时指出,产品和技术是企业安身立命之本,殷切勉励太钢在科技创新上再接再厉、勇攀高峰,在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。太钢将牢记习近平总书记的殷切嘱托,聚焦高质量发展新要求,坚守产业报国初心,勇担大国重器使命,在技术创新、绿色发展、员工安全等方面取得更大成绩,以实际行动回报各方关爱。

新闻链接

企业社会责任报告(简称CSR报告)指的是企业将其履行社会责任的理念、战略、方式方法,其经营活动对经济、

环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息,进行系统的梳理和总结,并向利益相关方进行披露的方式。企业社会责任报告是企业非财务信息披露的重要载体,是企业与利益相关方沟通的重要桥梁。

7月1日,党的百年华诞,普天同庆,世界瞩目。当天上午,天安门广场上庄严隆重的庆祝建党百年场面,深深刻在了我的脑海里。

100年的沧海桑田、100年的可歌可泣、100年的惊天动地、100年的丰功伟绩,一幕幕写满了中华儿女的渴望,写满了伟大复兴的中国梦。回顾党的百年光辉历程,我们更加清楚地认识到,没有共产党就没有新中国,没有共产党就没有人民当家作主,没有共产党就没有我们现在的幸福生活,这是一条亘古不变的真理。

我们深深懂得,如今祖国的强大和人民的幸福生活来之不易,伟大的中国共产党为人民谋幸福,为中华民族谋复兴。在庆祝建党百年活动现场,当听到共青团、少先队员高呼“请党放心,强国有我”的时候,我心潮澎湃,看到了实现第二个百年奋斗目标希望。新时代在向我们召唤,面对前进道路上的挑战和困难,我们要继承和发扬党的优良传统,坚持创新驱动,全力攻克先进不锈钢材料与新材料使命类和“卡脖子”产品技术,加速不锈钢产业链延伸和开疆拓土步伐,以极致专业化、极致效率,加速建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业。祝愿伟大的党、伟大的祖国明天更加美好。

100年恰似风华正茂,亲爱的党,祝您生日快乐!

范新连

一心跟党走 奋斗新征程

对党说说心里话 征文

职工代表走进食堂点评服务

主动征求意见 共建满意食堂

本报讯(记者 孙敬)为扎实开展好“我为群众办实事”活动,贯彻落实太钢集团党委常委会关于提高职工工间餐补助、提升工间餐质量和服务质量的要求,8月17日,太钢系统创新部和太钢工会组织职工代表,对钢新公司工间餐品质提升菜品进行品鉴。色香味美的10元标准新套餐即日与职工见面。

近日,太钢集团从职工切身利益出发,为职工增加工间餐补。钢新公司作为太钢集团餐饮工间餐实施主体,积极落实各项后勤服务工作,出台《2021太钢集团工间餐品质提升实施方案(细则)》,从饭菜质量、服务质量、管理三个方面提高职工就餐质量。系统创新部和太钢工会专门召开会议,组织职工代表对方案进行了审查确定。

品鉴会上,钢新公司开发推出了系列新品。职工代表们经过认真品鉴,从菜肴的口味、色泽、营养等方面提出,要以“做好一碗面”为前提,用心做好传统面食、菜品;水产品要注重食材的安全、营养、美味,把职工饮食健康放在首位;要为就餐职工提供多元化服务,提高菜品质量的同时满足职工个性化需求,向高质量、多元化方向发展。

针对职工代表的意见和建议,钢新公司负责人表示,“众口难调”不能成为餐饮服务质量裹足不前的理由,将继续坚持问题导向,创新机制、创新管理、细化优化方案,在标准化上做文章、下功夫,切实把工间餐工作做好。

针对本次餐标调整,系统创新部要求,在试制新菜品时,首先要将常规菜品做好,严把材料采购关,保证食材新鲜、安全,同时适当增加职工喜欢的其他食品品种。要建立长效机制,做好提升工作,保持服务上升的势头,无论是员工的专业培训上,还是食谱的制定、更换上,都要坚持细节管理,让职工满意。

奋斗百年路 启航新征程

学党史 悟思想 办实事 开新局



太钢营销中心协同生产单位坚持以用户为中心,针对用户需求,制定和实施个性化服务,在提升产品和服务质量的同时,有效提高了用户满意度。图为生产单位根据用户需求进行产品检查。

唐志超 摄