

学习贯彻党的十九届五中全会精神

35. 怎样理解增强消费对经济发展的基础性作用？

消费是最终需求,是我国经济增长的重要引擎。《建议》强调,“全面促进消费。增强消费对经济发展的基础性作用”。这是应对国内外经济形势变化的不确定性、加快培育完整内需体系的必然要求,也是全面小康社会建成之后,顺应人民群众对美好生活向往的必然要求,对于缓解经济短期下行压力、保持经济长期持续健康发展、不断促进民生福祉达到新水平,都具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

我们即将踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,全国人均国内生产总值已经超过1万美元,正在向着高收入国家迈进。我国有14亿人口的大市场,人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾是社会主要矛盾,传统消费还有很大空间,新的消费需求正在迅速增长,需要顺应城乡居民消费升级新趋势,着力提升传统消费,培育新型消费,适当增加公共消费,通过全面促进消费,挖掘消费潜力拉动经济增长。按照《建议》提出的思路和举措,重点是在以下7个方面综合施策并形成合力。

第一,以质量品牌为重点,促进消费向绿色、健康、安全发展,鼓励消费新模式新业态发展。随着人民生活水平不断提高,更多的消费者已从注重消费数量转向更加注重消费质量,更加注重绿色环保、安全健康的消费方式。因此,在供给上需要充分考虑消费需求的变化趋势,向高收入国家消费和服务品质看齐,让消费者在国内就能享受到高质量、健康安全的消费和服务。在政策上鼓励消费者更多消费绿色消费品。通过深化航空、铁路、水运体制改革,鼓励发展通用航空、邮轮、游艇等产业,推动消费新模式新业态发展。

第二,推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变,促进住房消费健康发展。汽车和住房在未来全国城乡居民消费中仍将占据重要地位,潜在需求也很大,对拉动其他消费和经济增长具有明显的带动作用。为了充分释放这种需求,2019年和2020年国家发展改革委等部委按照中央部署要求,先后出台文件,提出破除乘用车消费障碍、由限制购买转向引导使用、便利二手车交易、促进老旧汽车淘汰更新、完善新能源汽车购置支持政策等措施,使汽车产销量明显增长。“十四五”时期将通过减少城市限购和改革消费税、车辆购置税征收及分配方式等措施,更多释放全国消费者的汽车消费需求。同时,坚持“房住不炒”的定位,健全房地产市场健康发展长效机制,通过发展住房租赁市场等满足住房消费需求。

第三,健全现代流通体系,通过发展无接触交易服务,降低企业流通成本,促进线上线下消费融合发展。完善城乡末端物流配送网络,开拓城乡消费市场,特别是为扩大农村居民消费创造条件。利用5G、物联网、大数据、人工智能、区块链等新技术,发展线上消费,打造“小而美”的网络新品牌。提倡电子商务普遍进农村、到末端,通过农产品进城提高乡村消费能力,通过工业品下乡释放乡村消费潜力。通过完善全国农产品流通骨干网,加快农产品冷链物流建设。发展乡镇商贸,打通联结城乡消费的重要节点。到2025年,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重在目前基础上再有显著提高。

第四,发展服务消费,放宽服务消费领域市场准入。推动生活性服务业向高品质和多样化升级,加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政等服务业,推进服务业标准化、品牌化建设,满足人民群众日益增长的服务消费需求。

第五,完善节假日制度,落实带薪休假制度,扩大节假日消费。近年来,人们利用节假日集中购物、集中消费的从众行为形成带动了供给、市场、经济发展的假日经济,涉及衣食住行游玩,要通过充分发挥假日消费的积极作用,开展特色创新的营销活动吸引更多消费者。

第六,培育国际消费中心城市,通过改革出入境管理体制和离境退税制度,发展免税业务和跨境电商,为加快国际消费中心城市创建创造体制环境、做好制度安排。着力建设辐射带动性强、资源整合有优势的区域消费中心,加强中小型消费城市的梯队建设,不同层级消费中心衔接互动、梯次发展、优势互补,构成覆盖全国大市场的消费地区格局。

第七,改善消费环境,健全质量标准,强化消费者权益保护。加强政府对市场的监管,严厉处罚侵害消费者权益行为,发展更好保护消费者权益的组织,完善维权机制,切实保护消费者合法权益。

(据《党的十九届五中全会〈建议〉学习辅导百问》)(三十五)

太钢物流中心团委

积极开展青年提升质量系列活动

本报讯(通讯员 杜洁)近日,根据公司团委“提高质量,青年先行”主题活动安排,物流中心团委开展系列活动进一步增强青工质量责任感,提高青工质量意识,助力该中心实现“安全、高效、低成本”的高质量物流运输。

该中心团委组织开展了“提高质量,青年先行”专题学习活动,并要求各支部要结合实际,围绕“夯实质量基础,精准物流管控,提升物流效率”的质量目标,落实好思想引领、岗位建功、强基固本三项工程,扎实有效地组织开展好各项工作,最大限度地吸引青年、凝聚青年、引领物流中心广大青年当好桥梁纽带,铸就钢铁动脉,在太钢高质量发展主战场上建功立业。

活动开展以来,中心团委及各团支部迅速行动起来,围绕实际工作,开展青工质量月活动。物流中心积极组织青年开展“凝心聚力促生产,砥砺奋进谱新篇”素质拓展活动,活动现场青年们热情高涨、配合密切、执行有力,充分展现了积极向上的精神风貌,让团员青年加强交流合作,进一步培养团员青年良好的责任意识、沟通意识、创新意识、团队合作意识,引导青年为推动中心和公司高质量转型发展贡献青春力量!机务团支部开展了“提升质量,青年先行”青年经验分享交流会,由机务作业区通过国铁考试的优秀青年代表分享考试经验,中心团委为今年准备参加国铁司

机考试的青年整理汇编了技能提升复习资料,助力青年早日考取国铁证书,更好的服务公司运输保产。路车团支部开展了“强化调车标准化作业,提升青工操作质量”主题团日活动,通过青年质量座谈、现场标准化实操演练等形式,让青年职工对调车作业标准有了更深刻的理解,对摘解风管、取放铁鞋、摘接放风器等相关作业环节的操作更加标准、熟练。

本次系列活动进一步提高了物流中心青年职工的质量意识及岗位操作技能,团员青年们纷纷表示,在今后的工作中,要牢固树立质量意识,提升工作质量,创造一流业绩,为公司高质量发展贡献青春力量。



为进一步丰富团员青年文化生活,扎实做好“8小时”外关心关爱工作,太钢不锈钢热轧厂团委以“我为青年做件事”主题实践活动为契机,因地制宜开展各类服务活动,不断增强团员青年凝聚力战斗力,为公司加快成为全球不锈钢业引领者贡献青春力量。图为篮球友谊赛活动现场。孙磊摄

太钢不锈钢冷轧厂

开展“我和国旗合个影”主题团日活动

本报讯(通讯员 裴文君)每一次唱起国歌,每一次仰望国旗,每个人心中就激荡起爱国之情——为祖国而骄傲。为庆祝中华人民共和国成立72周年,讴歌伟大祖国所取得的辉煌成就,引导广大团员青年共抒爱国情怀,增强产业报国的信心和决心,近日,太钢不锈钢冷轧厂团委组织开展“我与祖国合个影”活动,致敬每一位坚守岗位的职工。

该厂团委鼓励青年们拿起手中的相机,定格与国旗的瞬间,以最朴素的方式向祖国表达内心的祝福。活动期间,各支部青年积极响应,以“我和国旗合个影”为切入点,充分利用短视频、拍合影、拍工作照等丰富多彩的形式,在操作台旁用奋斗的青春向祖国申请告白,表达了冷轧厂青年坚定的理想信念,书写了青年职工强烈的爱国之情,彰显了新时代冷轧人报效

祖国的奋斗之志。同时,该厂团委还引导青年将对祖国的热爱转化为立足岗位建功立业的行动,鼓励大家坚守岗位职责,精细操作、认真点检、脚踏实地地把各项工作落实落细。青年们纷纷表示,真诚的祝愿祖国母亲越来越强大,我们的企业越来越好,作为新一代冷轧青年,我们将不断提升自我、锤炼岗位技能、努力拼搏工作,为太钢的明天贡献青春力量。