

脚踏实地的奋斗者

——记2020年度太钢特级劳模、技术中心不锈钢二室主任张威

本报记者 申文丽 通讯员 王娟



太钢特级劳模张威。

姚旭东 摄

今年40岁的张威,是典型的80后,有着细致严谨的作风,也有着随意不羁的性格。大家发现,这个1.87米的大高个总能不苟言笑地讨论科研问题。正是这种极富张力的性格,让他做起事情来总能游刃有余。

张威从小各科成绩优异,根本无需父母操心。同学们经常找他问各种学习上的问题,他也总是毫不吝啬地答疑解惑。工作中和他接触过的人,都认为他谦逊豁达,善于沟通合作。

张威是一个兢兢业业的科研人员。自从2003年东北大学毕业入职太钢技术中心不锈钢研发室,十几年来,他一直从事不锈钢品种开发及工艺技术与推广工作,围绕国家战略需求,开展了超级奥氏体不锈钢、耐热不锈钢等特殊领域用高性能新产品的工艺技术开发和产业化推广,填补了多项国内空白。2019年,技术中心党委从产品研发能力和综合素质考虑,决定由张威担任不锈钢二室主任。

然而,要当好一个团队的负责人着实不易。2019年对于张威来说,是极不平凡的一年。核电用钢必须在年末实验成功,2020年初要完成成品交付。中心把核电用钢的开发任务交给了不锈钢二室。刚刚担任不锈钢二室主任的张威,自然和他的团队一起承担下了这份重任。

业内人士都很清楚,研发核电用钢,面对的是世界级难题,钢种设计特殊,生产工艺复杂,各项性能检测都极为苛刻。试验初期的那段时间,张威的办公桌上摆

满了试制小料。他一有时间就比对实验数据,观察细微区别。从做实验到现场跟班,几个月下来,每取得一点进步都让大家欣喜不已。可是谁曾想到,临近年关,试制的产品性能却出现了波动。为了找到解决问题的方案,张威和团队成员不知熬了多少个日夜,有看不到一点进展时的心灰意冷,也有因为一个灵感找到了一点突破方向,激动得整晚睡不着觉。

张威和团队的努力得到了回报。在接下来的实验中,数据调配异常顺利,某元素含量超标这一关键性难题终于在年根解决了。核电用钢正式投入市场,给了张威和他的团队不小的信心。

“科研是一件很孤独的事情。”张威说,太钢的科研人员,整日与冰冷的不锈钢打交道,因为一个问题寝食难安是再正常不过的事情。“忍下孤独沉住气,厚积才能薄发。”张威说。

张威始终觉得,作为科研人员,拥有一个好的科研思路非常重要。张威家与单位的距离大概三公里左右,偶尔他会选择步行上班。在步行的20分钟里,可以趁机捋一捋自己一天的工作思路。他说,如果让我花1个小时解决一个问题,起码要花一半以上的时间去认知这个问题。科研人员也一样,要攻克某个难题,要花很长时间去捋清思路,然后再去验证这个思路是否可行。

此前,太钢接到一笔订单,要生产一种特殊的不锈钢板材。这种用来支撑锅炉管和炉膛的特种不锈钢,铝含量高,生产难度大,使用量低,一直依赖进口,太钢没有相关生产经验,轧出的板材一经检测,发脆、易断,各项指标都不合格,这让张威犯了难。

“一锅炉,用了50多吨的材料,全报废了。”张威说,在车间实际操作,要考虑到人力、物力等成本,出于责任感,要尽可能降低企业研发的风险。科研人员只能在实验室里,不断试错。

于工程师而言,他们不仅要研发新型材料,还要把可行性加工方案一并考虑进去,工作难度又升一级。

张威一头扎进实验室,重新测定不同不锈钢板材的物理数据,在大胆假设小心求证中,锁定了厚度与轧制温度的关系。特种不锈钢板材终于成功加工出来,如约交到客户手中,代替了进口。经此一役,一种全新的不锈钢加工工艺在太钢诞生了。针对不同厚度板材,太钢优化了工艺流程,技术水平再上新高。

在太钢技术中心工作18年,张威主攻特殊领域不锈钢的品种开发和工艺研究,取得了显著成效。他先后获“十二五中国钢铁工业优秀科技工作者”、冶金青年科技奖、“三晋人才”拔尖骨干人才等荣誉。

当今时代,比以往更加注重环境保护。各企业对环保设备服役条件的要求也更加苛刻。张威与时俱进,带领团队,在国内率先成功开发的超级奥氏体不锈钢系列板材,以其更好的耐腐蚀性、延展性和塑韧性,广泛应用于工况条件极为恶劣的环境,如石油化工、造纸、环保脱硫塔、海洋工程、海水淡化、制盐工程等。

说起取得的成绩,张威笑笑说:“做科研需要集体的力量,我只是科研团队中的普通一员。”如张威所言,科研的路上,正是因为无数太钢科技工作者默默奋斗,才有“笔尖钢”“手撕钢”等明星产品大放异彩。

“太钢不仅有着宽松的科研环境,还有多元的激励制度,鼓励科技工作者搞科研。”张威介绍,来自技术、生产、营销等不同条线上的同事,大家各司其职,相互配合、相互补位,就是为了一个共同的目标——让太钢的产品成为明星。

树立太钢品牌,引领不锈钢行业发展,这已经成为深入每一个太钢人内心的责任感。我们和张威一样相信,太钢一定会在高端制造业科技创新上硕果累累。



今年以来,太钢炼铁厂狠抓节能降碳工作,从职工思想意识、生产过程控制、节能减排设备设施投入等方面积极推进、狠抓落实,切实提高绿色发展水平。图为该厂对储运作业区一次料场环保大棚进行加固完善。

彭飞 摄

太钢不锈钢热轧厂

抓重点 找难点 不断提升产品竞争力

本报讯(通讯员 孙磊)为进一步提升热轧中板产品市场竞争力,太钢不锈钢热轧厂以做强不锈钢中板品牌为主线,聚焦重点品种生产过程中的质量难题,压实责任狠抓落实,全面对标找差促提升,夯实质量体系基础打造极致效率。

该厂针对当前制约产品质量提升的关键环节,制定了三个方面16项重点工作任务,列出工作要求、工作目标和责任人;开展逐级动员部署,结合“献一计”活动,进一步组织发动职工挖掘在质量提升、技术创新、流程优化等方面好的做法;全面梳理重点品种生产过程中的长期或重复出现的质量问题,全方位分析在管理及操作上的存在的不足,制定本质性整改措施20余条,持续跟踪改进;大力开展用户走访和工序走访,深度识别用户需求和质量差距,形成问题清单18项,针对性制定整改措施,提高

本质性整改力度;全面审视装备质量保障能力,有序推进辊道转速同步等9个重点设备功能精度改进,快速提升设备保障能力;配合4300mm中厚板智能化产线改造,做好产线工艺、设备、能源等质量相关数据的采集工作,为新产线智慧制造规划方案提供数据支撑;围绕质量职责和流程的优化与落实、岗位操作规范等课题开展全员宣贯培训,进一步增强职工市场意识、质量意识以及危机意识。

该厂要求,全体干部职工要持续提升质量精品意识、质量责任意识和以客户需求为导向的服务意识,切实解决现场瓶颈难题,在产品质量水平上来一次大提升,以过硬的产品质量,不断提升太钢不锈钢中板品牌价值和市场竞争力,保持行业领先,为太钢打造全球不锈钢业引领者贡献热轧力量。