

# 多措并举做细做实防冻保温工作

## 太钢不锈钢热轧厂

本报讯(通讯员 孙磊)为确保冬季各项生产工作有序进行,近日,太钢不锈钢热轧厂精心安排,精细部署,将防冻保温各项工作做细做实。

为使防冻保温工作取得实效,该厂本着“抓重点、促落实”的原则,制定了防冻保温工作计划及安排,成立了防冻保温领导小组,由设备能源科组织,作业区具体实施,落实在用设备和备用设备的防冻保温措施。

一是该厂在落实防冻项目的基础上,针对不同的工作岗位特点,分别制定了防冻保温措施,要求各作业区细化点检、巡检内容,对易发生隐患的部位增加巡检次数并记录情况,重点对厂房顶煤气管道保温层、主管网、常化炉煤气管道进行特护;二是以作业区自查、专业科室排查、组织职工代表巡视等方式,对全厂防冻保温设备和材料进行了全面彻底的检查,着重对炉窑、动力泵站、管网、配电系统,以及操作台、工房等的保温情况进行摸底排查;三是该厂防冻保温领导小组要求各科室、作业区对所辖区域防冻保温工作落实责任人,每个防冻保温工作点设专人24小时分段监控,发现问题及时处理或上报。对未发现或处理问题不及时的责任人,厂部要进行考核;四是在防冻保暖方面,厂部及早动手,对现场各操作台的密封、取暖设施进行检查摸底和试用行。同时,要求各作业区认真组织摸底检查,发现问题及时反馈,确保在气温下降前做好各项保暖及供暖的准备工作。

该厂在抓好防冻保温工作的同时,积极引导职工做好节能降耗工作,杜绝一边采暖、一边跑风漏气浪费能源的现象,确保冬季防冻保温工作安全低耗运行,温暖过冬。



近日,在中国宝武产教融合发展中心大力支持下,由太钢教培中心、制造部共同组织开展的“生产制造应急管理体系”专题培训在太钢开班,宝钢股份制造管理部周军、张传国两位老师进行授课,太钢相关业务主管领导及相关业务人员68人参加了培训。宝钢德胜、宁波宝新、太钢天管在当地通过太钢职工教育培训网络平台参加了直播培训。

刘宝富 摄

# 中国宝武党委理论学习中心组(扩大)学习暨第十二期决策人研修举行

(上接第一版)参会人员分6个小组开展了专题研讨,外地参会者通过视频参加了学习和讨论,各组代表进行了研讨成果的发布。大家一致表示,将进一步提高对国家战略、央企使命的认识,提高忠诚担当、履职尽责的政治站位,增强重企强国的决心和信心,提升干事创业的精气神,扛起责任,为中华民族的伟大复兴贡献钢铁力量。

陈德荣在讲话中指出,今年以来,我们学史力行,将学习成果转化为经营发展成效。通过充分挖掘市场潜力,统筹配置优质资源,年初既定的各项工作都取得了明显进步,集团公司经营业绩再创新高,发展韧劲持续显现,值得充分肯定。

陈德荣重点讲了六点意见。第一,关于中国宝武要成为世界一流伟大企业的思考和认识。我国发展已然进入新时代,这个新时代既是中华民族奔向伟大复兴的伟大时代,也是中国企业大发展的黄金时代。单纯以规模为目标的大企业绝不是我们的本质追求,中国宝武想要成为的是世界一流伟大企业。“世界一流”的经济、技术指标是可以衡量的,但是相对“世界一流”,“伟大”二字才更难能可贵、也更难以衡量。作为一家伟大企业,就要有伟大理想、伟大追求,这也是伟大企业有别于大企业乃至强大企业的根本差异。一家伟大的企业,特别是中国宝武这样的骨干央企,就应该具备推动国家崛起强大和中华民族

伟大复兴,服务构建人类命运共同体和促进人类文明进步的高度思想自觉、政治自觉和行动自觉。第二,关于战略迭代升级的思考和认识。原有的使命愿景已不足以完全表达中国宝武正经历跨越式发展已经取得和未来将要取得的突出成绩,不足以全面诠释中国宝武要成为一个国家需要、行业尊重、家国情怀、使命担当的世界一流伟大企业的远大志向。中国宝武在发挥经济组织应有的经济功能的基础上,应更为看重政治功能和社会功能的发挥,强调公司对国家以及对人类社会的战略价值。战略路径迭代升级要贯彻落实新发展理念,中国宝武要成为一家伟大的科技企业;未来的高科技要围绕材料、能源和信息三大方向大力突破。重点战略举措,一是高科技要突出强调“绿色”为纲,围绕“绿色制造钢铁,制造绿色钢铁”抓好科技创新;二是深化联合重组,巩固壮大根基;三是强化能力优势延伸拓展,加快从钢铁到材料的转型;四是要加大国际化力度,拓展发展空间,争取三年内实现重大突破,十年内形成初步全球化布局;五是要强化基础保障,构建与规模目标相匹配的安全可靠且成本可控的矿石资源保障体系。第三,在公司治理方面,一是要强化中国特色现代企业制度建设。要以把加强党的领导和完善公司治理更好统一起来为方向,推动中国特色现代企业制度在中国宝武更加成熟定型。二是要强化国

有资本投资公司建设。近年来,中国宝武匹配国有资本投资公司定位,探索研究形成了一批符合专业化整合趋势、匹配市场化发展需要的生动实践。下一步,要持续强化资产经营层经营管理能力和生产运营层运营执行能力,各司其职,全面提高经营、安全、能环、质量等风险管控水平;与时俱进深化对“专业化、平台化、生态化、市场化”的认识,不断提高子公司管理体系和管理能力水平。第四,在人力资源工作方面,集团公司党委高度重视人才工作,持续推进干部队伍和人才队伍建设,并决定把人才工作作为明年的一项重点工作予以专题研究。将对中央人才工作会议,在明年召开中国宝武的人才工作会议,进一步深入学习中央精神,制定贯彻落实方案。今年以来,中国宝武狠抓协力管理工作,倡导变主从式协力关系为伙伴式协作关系,全集团上下对变革必要性的认识明显提高。下一步,要进一步提高认识,协力管理产生的底层逻辑已然变化,管理也必须跟进变革;要坚持“市场化分工、专业化协作、规模化发展”的基本定位,进一步深化专业协作管理变革;变革过程中,内外要一视同仁。第五,在党的建设方面,近年来,集团公司的宣传思想工作明显加强,公司特色活动丰富活跃,大大增强了各单位特别是新进单位对“同一个宝武”的认同感、归属感和自豪感。今年我们深入开展党史学习教育,通过学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,学习教育成果向改革

发展成果转化成效显著。下一步,要进一步探索与企业发展模式相适应、管理机制相协同的党建工作机制,充分发挥党的政治优势和组织优势,助力提高企业竞争力;坚持强基固本,持续开展“三基建设”专项建设和检查工作,尤其是加强对新进单位的指导;贯彻《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》,进一步加强宣传文化阵地管理,落实思想政治工作的“一岗双责”要求,发挥思想政治工作优势,更好传承伟大建党精神和国有企业先进精神;坚持全面从严治党的纵深推进,健全纠治形式主义官僚主义长效机制具体措施;强化领导干部特别是“一把手”和专职党建分管领导持证上岗,吃透党建工作要求;推进党史学习教育走深走实。第六,在大监督体系建设方面,近年,中国宝武持续强调以高质量监督推动高质量发展,集团上下对职能监督、业务监督、纪律监督、巡视巡察监督、内部审计等各项监督发现问题的理解和认识较以往有所提高,对相关工作更为重视,配合发现问题、开展问题整改等更为积极。集团公司已经决定将大监督体系建设作为明年的一项重点工作开展专题研究,希望能够真正破题,以更好地发挥监督效能。

胡望明在总结讲话中指出,本次学习研修是中国宝武深入推进党史学习教育的重要环节。陈德荣书记、董事长对这次决策人研修非常重视,

从策划到实施投入了大量的精力。他的讲话,使我们认识到新时代新挑战下公司战略迭代升级后,我们的愿景更加高远,使命更有情怀,路径更加清晰,举措更为有力。希望全体领导干部深入学习领会,各级领导班子组织专题学习、专题研讨,结合各公司的工作部署,认真研究谋划、积极贯彻落实,将本次研修中的所学所感、所悟所获,转化为具体行动,将研修的成果转化为实实在在的工作成效。

胡望明要求,第一,按照中央统一部署,进一步将党史学习教育推向深入。要继续认真学习领会习近平总书记“七一”重要讲话;要确保党史学习教育全覆盖、办到底,不留死角;要着力办好人民群众急难愁盼的实事;要继续坚持“两不误两促进”,推动党史学习教育与做好中心工作同频共振,融合联动。第二,各一级子公司党委要按照集团党委的统一要求,抓紧完成大调研报告,上报集团公司审定后,组织开展成果发布,实施成果转化。第三,要充分利用本次专题学习、专题研讨的成果,开展好四季度和年度工作收口,谋划好明年重点工作。

中央企业党史学习教育第二指导组;中国宝武外部董事李国安、文传甫;集团公司领导邹继新、郭斌、章克勤,集团公司总经理助理及以上领导,各一级子公司领导班子成员,托管企业负责人,集团总部部门、单位负责人等在现场或以视频方式参加研修。