

在真抓实干中化蓝图为现实

——省第十二次党代会报告在太钢党员干部职工中引发热烈反响

本报记者 陈昕

10月25日上午,中国共产党山西省第十二次代表大会隆重开幕,林武同志代表十一届省委作了题为《牢记领袖嘱托,扛起时代使命,全方位推动高质量发展,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家山西篇章》的报告。报告回顾的成就令人自豪,绘就的蓝图引人憧憬,在太钢党员干部职工中引起热烈反响。

太钢冷轧厂连轧作业区班长牛国栋作为产业工人代表在大会现场聆听了报告,并参加了小组讨论。说起参会感受,电话中的牛国栋难掩心中的激动:“报告的过程中,会场时不时掌声雷动,这是人民对省委这五年来取得成绩的肯定,更是对走好未来五年的满满信心!作为一名代表,我感到责任重大、使命光荣、信心坚定,我要把自己的力量和目标融入到山西全方位高质量发展的实践中来,把产业工人报国梦融入到中华民族伟大复兴中国梦上来,加强学习,立足岗位,脚踏实地,顽强拼搏,开拓进取,用实际行动为太钢成为不锈钢业引领者贡献力量。”

这次大会是全省人民政治生活中的大事,太钢岚县矿业公司党员干部群众高度关注。该公司党委副书记、纪委书记、工会主席李焯生收看大会直播后说:“大会报告全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,是激励山西开创转型发展新路、推动太钢高质量发展、勇攀时代高峰的指路明灯。站在‘两个一百年’的历史交汇点上,太钢岚县矿业公司全体党员干部职工要牢记嘱托,不辱使命,坚决贯彻‘三高两化’,全力打造极致矿山,向管理创新要效率,向技术进步要效益,对标一流找差距,为打造全球采选烧联合铁矿山的引领者和国内领先、国际一流的现代化美丽矿山而不懈奋斗。”

加入宝武大家庭以来,太钢充分发挥自身优势,奋勇争先,不断推动生产经营业绩再上新台阶。太钢营销中心组织全体党员集中收看了党代会开幕现场直播。该中心电子商务部经理马洁表示,要认真贯彻党代会精神,立足营销岗位,不

断提升营销竞争力。要持续开展对标世界一流管理提升工作,不断优化管理模式,打造极致效率;面对多变的市场形势,要始终保持坚韧不拔的劲头,敏锐捕捉、快速应对市场的各种变化,抢抓市场波动带来的机遇,为公司创造更大价值;要在增强实效上下功夫,脚踏实地推进各项工作,盯紧每一份订单,用心服务好每一位客户,用营销新业绩来检验党史学习教育成效,助力公司在高质量发展道路上不断前行。

太钢冷轧硅钢厂酸轧作业区党支部书记韩菲与支部党员骨干一同收看了大会开幕现场直播。“听完大会报告,我深切感到我们每一个人都肩负着全方位推进高质量发展、奋力谱写全面建设社会主义现代化国家山西篇章的历史使命。回顾冷轧硅钢厂酸连轧机组自投产以来,从成功开发毛边轧制到实现取向硅钢一次连轧量产,再到0.3mm超薄高牌号硅钢产品全球首发,这正是高质量发展在基层一线的体现。”

(下转第二版)

第二届促进金砖工业创新合作大赛获奖名单揭晓

第二届促进金砖工业创新合作大赛获奖名单揭晓

本报讯(记者 薛华)近日,由工业和信息化部、福建省人民政府、厦门市人民政府主办的第二届促进金砖工业创新合作大赛获奖名单揭晓,太钢集团参赛的《太钢区块化多链耦合减污降碳的创新与实践》环保创新项目获优秀项目奖。

促进金砖工业创新合作大赛是为贯彻落实习近平主席关于金砖国家新工业革命伙伴关系、金砖国家领导人第十二次会晤上的重要讲话精神,加快推进金砖国家新工业革命伙伴关系建设,促进金砖国家工业创新领域务实合作而设立的。此次大赛以“创新发展,共筑未来”为主题,围绕数字化、网络化、智能化、绿色化,聚焦新一代通信技术、工业互联网、智能制造、绿色循环低碳等领域,展示我国在新工业革命前沿技术和应用领域的创新成果,为下一步打造新工业革命领域合作“引力场”营造氛围、创造条件。本次大赛共收到参赛项目1199个,其中工业互联网赛道402个,智能制造赛道461个,绿色循环赛道336个,经过专家初评、决赛答辩、专家合议、组委会会议审定,最终评选出19个项目获一、二、三等奖,65个项目获优秀项目奖。

《太钢区块化多链耦合减污降碳的创新与实践》项目聚焦低碳化、循环化和集约化发展方向,围绕构建高效、清洁、低碳、循环绿色制造体系,创新发展理念和发展方式,强化顶层设计,积极融于城市。通过建立以区块化多链耦合减污降碳发展模式,特别是铁前区域,集成了国内外先进的节能环保技术,实施了大规模的绿色低碳、循环经济改造项目,推动全方位、全流程卓越环保,率先成为国家首批绿色工厂和钢铁行业全流程超低排放A级绩效企业,实现了碳排放、污染物排放协同下降,经济效益和环境效益双赢,走出了一条绿色可持续高质量发展之路,获得了相关部门和社会各界的高度认可。

敏捷对接市场 太钢复合板销量稳步提升

本报讯(通讯员 丰子玲)今年以来,太钢复合材料厂抢抓市场机遇,强化服务意识,不断提升复合板营销水平,全力以赴完成全年任务目标。

加强销售组织管理。一方面,销售人员队伍更加精干高效,团队合力增强,积极主动到周边市场进行调研走访,强化周边区域的开拓,不断扩大市场影响力。另一方面,强化用户意识,努力提高用户满意度,稳定老客户,开发新客户,在生产过程中回访用户和征求意见,并进行改进,同时还主动邀请用户来厂参观交流,到生产现场了解生产情况,查看产品实物,让用户真正面对面了解产品性能。

主动出击拓展销售空间。复合材料厂加强自身技术创新,积极调整销售策略,将“靶心”瞄准新能源多晶硅领域,积极与行业龙头企业寻求合作,先后与多家企业建立了合作关系。截至目前,已陆续签订多晶硅项目生产订单,该产品各项性能指标完全符合客户要求,客户使用后反馈良好,后续将继续追加订单。为了实现多点开花的局面,复合材料厂还研发了高附加值复合板,用于冷氢反应器的制作,已形成批量供货,市场前景良好,标志着该厂复合板向高精尖领域又迈出了坚实的一步。下一步,该厂将继续优化高附加值“不锈钢+钢”产品生产工艺,持续提高盈利能力,不断丰富相关系列产品,满足更多的客户需要。



太钢加工厂党委将开展好“我为群众办实事”实践活动作为推进党史学习教育的重要抓手,日前协同省科协心理健康志愿者服务队举办了心理科普服务活动,帮助员工缓解工作压力,疏导释放情绪,养成积极向上的工作心态,受到了职工群众的欢迎。图为职工正在参与“我最自豪的一件事”主题沙盘活动。

岳俊卿 摄