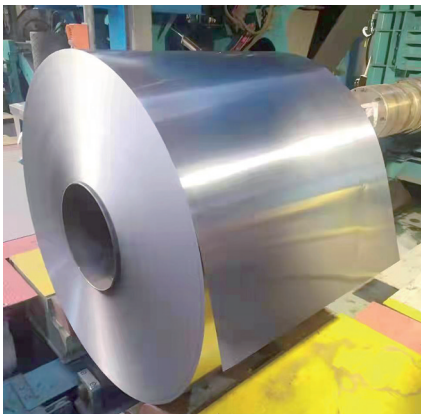


风劲帆满 乘势而上

太钢纯铁产品销量创历史新高



太钢生产的高品质纯铁产品受到市场青睐。

太钢营销中心 提供

金钢的铁基原料,在新能源汽车行业扮演着重要“角色”。作为优势特钢品种,太钢纯铁产品长年保持国内市场占有率第一。

2021 年初,纯铁产品业务团队借着市场的东风果断出击,依托中国宝武“生态圈”优势,多基地发挥协同效应,在加强客户引导,维护好现有客户的同时,积极拓展新的领域和利润增长点,多次进行产品推介,以技术引领替代低端传统加工母材。低碳环保、高性价比的产品优势逐步被业主认可,也推动了客户高质量发展。扁钢纯铁产品在国内某电解铝产能置换项目中标率达 95% 以上,成为太钢纯铁产

品销量提升的主要支撑品种;新开发的 55mm、70mm 规格热轧方钢纯铁产品成为了客户的不二之选,为产线满产运行起到有效支撑。9 月份,纯铁业务团队助力不锈钢线材厂提前完成全年预算 128%,较去年同比增长 117%,为历史新高。

近年来,太钢围绕“绿色制造钢铁,制造绿色钢铁”开展产销研联合攻关,助力“双碳”行动。经过不懈努力,太钢纯铁业务团队快速抢占了电解铝工程项目、新能源汽车储能等行业领域市场,较好地满足了客户需求,为企业在纯铁领域打造先发产品优势奠定了坚实基础。

今日 关注 FOCUS TODAY

『钢花』落谁家 为您来揭晓

第六届『钢花杯』职工文化艺术节圆满结束

本报讯(记者 许青)作为太钢庆祝中国共产党成立 100 周年暨第六届“钢花杯”职工文化艺术节的品牌项目——群舞比赛决赛于 11 月 27 日在太钢工人俱乐部拉开了帷幕,来自各单位的职工舞蹈演员以优美的舞姿展现在舞台上,用丰富的舞蹈语汇,诠释了新时代劳动者的精神风貌。

本届文化艺术节以“永远跟党走 奋进新征程”为主题,有来自 40 个单位的 2700 余名在职和离退休职工参加,280 个作品参赛。有声乐类、舞蹈类以及原创文学等六大类别,其中包括有曲艺、演讲、朗诵、合唱、群舞、乐队等 12 个单独项目。经过前期的选拔赛、初赛、复赛,进入 11 月份以来,各项决赛陆续进行。

在器乐类决赛现场,12 个器乐类(独奏、重奏)、8 个器乐类(乐队)节目经过紧张而热烈的角逐,最终,不锈钢冷轧厂职工包龙的手风琴独奏《答对了》、离退休职工服务中心“幸福时光”铜管乐团的《唱支山歌给党听》分别获得器乐类比赛一等奖。太钢集团总经理、党委副书记魏成文,党委副书记高铁等领导现场观看比赛,并为获奖选手颁奖。

在群舞决赛现场,16 支参赛队各展风采。最终,来自尖东圆梦舞蹈队的《俺家住在黄河边》获得了一等奖,太钢文艺青年联盟尚青春舞团的《这就是街舞》等 3 个作品获得了二等奖,复合材料厂舞蹈队《蓝色的风》等 4 个作品获得了三等奖,不锈钢汾分公司舞蹈队《吉祥》等 8 个作品获得了优秀奖。

因疫情防控的要求,群舞决赛比赛现场没有观众,但是所有舞蹈演员都倾尽全力,用真情实感感染着现场评委和静候参赛的其他职工观众。“我们真的要为每一位上台表演的职工舞者点赞!他们表现得非常出色,用舞蹈展现出家国情怀,在舞台上舞出了自信、舞出了精彩!”评委点评时说。

直击 一线

本报讯(记者 许青 通讯员 齐红)截至今年 10 月,太钢纯铁产品销量创历史新高,完成全年预算量的 104%,较 2019、2020 年历史同期分别增长 68% 和 47%;销售收入较 2019、2020 年历史同期分别增长 125% 和 106%。

太钢纯铁产品具有矫顽力低、导热和电磁性能优良、质地柔软、韧性好等性能特点,广泛用于冶炼高温合金、耐热合金、精密合金等航空航天及民用合

强素质 转作风 树形象

日前,太钢保卫部护卫支队启动冬季军事训练和业务练兵活动,内强素质,外树形象,全力打造职业化、专业化、技能化、高效化服务队伍,以实际行动学习贯彻党的十九届六中全会精神,为太钢高质量发展再立新功。

王旭宏 摄 张伟文

