

通俗的绘画艺术 美好的阅读体验

——漫谈童年记忆中的连环画

文 | 图 边震



美价廉的小开本,也是比较现实的选择。当年一本连环画动辄几十万、几百万的印量规模惊人,即使现在的畅销书也很少能达到这样的印量,而连环画品种丰富、内容包罗万象,更是令人叹为观止!无论是军事战争、英雄模范、名人传记,还是人文历史、自然奥秘、科学幻想,又或者是文学名著、童话寓言、神话传说都可以编绘出版,连环画成为人们学习文化、增长知识的主要读本。



小时候最爱看的连环画是西游记,孙悟空神通广大、七十二变、战无不胜,是每个少年心中的英雄。从连环画中,我还知道了黄继光、邱少云、董存瑞等革命先烈,知道了岳飞、戚继光、郑成功等民族英雄,知道了李白、杜甫、白居易等古代诗人,知道了爱因斯坦、伽利略、李四光等科学家……连环画不仅小孩子爱看,成年人也爱看。记得奶奶不认识字,常常让我和妹妹读连环画给她听,时间久了,奶奶不用看字也能一边翻看连环画一边讲故事。

连环画不但可以成为艺术,并且已经坐到艺术之宫的里面了

早在20世纪30年代,鲁迅先生就敏锐地注意到连环画对于大众的吸引力和影响力,在不遗余力为人们介绍外国优秀连环画的同时,他说连环图画不但可以成为艺术,并且已经坐在艺术之宫的里面了。他还针对当时连环画大多是封建迷信、神怪武侠等内容,以及绘画粗糙的状况,身体力行积极引导和改造旧时的连环画,希望连环画能够成为开启民智、教育救国的通俗读物。

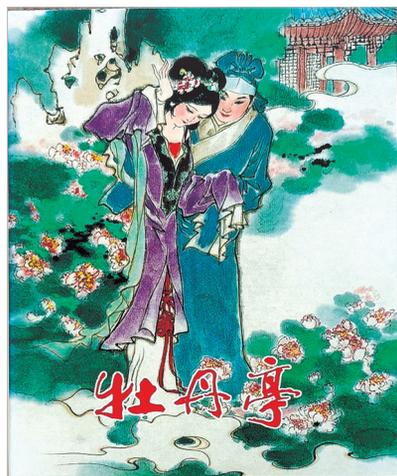
新中国成立后,出版社组织作家和画家编绘出版了《三国演义》《红楼梦》《西游记》《水浒传》《铁道游击队》《林海雪原》等许多经典连环画套书,真正达到了文画俱佳、格调高雅的目的。特别是从20世纪80年代以来,连环画创作呈现出百花齐放的局面,涌现出了许多精品力作。连环画的绘画形式更加多样化,艺术水平明显提高。不仅有传统的线描连环画,还有素描、油画、版画、国画、水粉、剪纸连环画。许多当代著名画家都曾积极投身连环画创作,并且推出了一大批脍炙人口的优秀作品。鲁迅先生当年提出的连环画也可以成为艺术,并且能够出大艺术家的愿望终于实现了。

同许多人一样,我在学生时代也是从临摹开始学习绘画的,其中临摹最多的是连环画,因为总是画干干净净的连环画,所以一直不喜欢黑乎乎的素描。临摹连环画多了,便开始崇拜起连环画家来,不仅记住了连环画,还记住了许多连环画家。刘继卣、华三川、王叔晖、沈尧伊、徐有武等连环画家,都是自己当年崇拜的偶像。虽然那时还没有“粉丝”这样的网络词汇,但对连环画家的痴迷之情丝毫不亚于现在的“追星族”。



连环画作为一种文化传播产品,必将在新时代焕发更大的活力

20世纪90年代末期,随着改革开放的不断深入和经济迅速发展,人们的物质和精神生活很快丰富起来,看电视、听流行歌曲、唱卡拉OK、打电子游戏、上网吧成为新的主要文化娱乐方式,而股市、楼市、车市也吸引了人们更多的注意力。这时的图书市场,日本卡通漫画大量涌入,受到了青少年的追捧,传统连环画渐渐淡出了人们的视线。



图文并茂、生动形象的连环画能够给人以美的享受,永远是老少咸宜的精神食粮,有着广泛的群众基础。虽然连环画出版一度陷入了低迷,但民间连环画收藏却悄然兴起。连环画收藏者自称连友,他们分布在全国各地,是一个规模不小的群体。有些人收藏连环画是因为热爱美术,有些人是为了重温旧梦,还有人是为了弥补儿时不能尽情阅读的遗憾,但不管什么原因,收藏对于保护和传承连环画艺术具有十分重要的意义。各地连友还经常定期举行拍卖交流活动,进一步促进了连环画收藏。在谈到连环画的收藏价值时,一位资深连友颇有感触地说,当年的画家们专注绘画创作,潜心钻研艺术,连环画的绘画水平都很高。

现在,大开本大画面的彩色绘本成为童书市场主流,这种新颖的儿童图画书色彩鲜艳、印刷装帧精美,深受孩子和他们年轻的父母喜爱。相比之下,巴掌大的传统连环画实在有些小得可怜,这可能也是其被人忽视的一个原因吧。传统连环画有着高超的绘画艺术、丰富的知识内涵,只有用较大的画面来呈现艺术,让人们更好地欣赏艺术,才是它应有的本质属性。近些年来,许多出版社积极探索新形势下连环画的振兴之路,他们在兼顾连环画的思想性、艺术性和导向性的同时,不断创新连环画的内容和形式,先后出版了《红色的历程》《星火燎原》《抗震救灾,众志成城》《北京道德模范》《最美中国人》等一大批切合当下人阅读需求的连环画丛书,推动连环画事业持续发展,并在市场中不断壮大。新时代新征程,连环画必将在讲述中国故事、传播中国文化方面发挥重要的作用,取得更大的成就。

一次在饭店就餐,为了打发等待饭菜上桌的闲暇,我随手从包里掏出一本连环画翻看起来。这时,邻桌一位小伙子激动地跟我说:“您是在看小人书吧,我小时候也非常爱看,已经好多年没有看过小人书了!”是啊,看连环画是许多50后、60后、70后,甚至是80后共同的记忆,是我们童年中印象最深刻,也是最美好的事情。

连环画是传播知识的载体,也是大众喜闻乐见的畅销书

小时候,春节是一个遥远而幸福的节日。春节的时候,孩子们不仅可以穿新衣、放鞭炮、吃好吃的……对我来说更重要的是,在大城市上班的父亲会探亲回家,给我带回许多崭新的连环画。每到这个时候,我便一头扎进书里,徜徉在艺术的海洋里,尽情地吸吮着知识的甘露,物我两忘,常常忘记吃饭。因为看连环画,也让我喜欢上了绘画,甚至梦想着自己将来也能画一本连环画。



连环画俗称小人书,有可能是这个世界上最小的书,因为同样大小的其他印刷品,只能被称为小册子。那时我国经济还比较落后,人们的工资和收入不高,将大众普及读物的连环画印制成物

