

大 钢 日 新



中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第 12239 期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2021年12月13日 星期一

农历辛丑年十一月初十

中国宝武 12·23 公司日

忠诚担当
追求卓越

产业报国 担当有为

太钢超大直径双相不锈钢管坯填补行业空白

本报讯(通讯员 李国平安 伟)10月20日~22日,在苏州2021易派客工业品展、石油石化工业展览会上,使用太钢φ570mm超大直径双相不锈钢管坯生产的厚壁80mm无缝钢管,吸引了众多国内外石油石化业界人士驻足咨询。

双相不锈钢因具有高强度、高耐蚀的优点,被广泛应用于石油化工设备、海水与废水处理设备、输油输气管线、造纸机械等领域。本次展出的大直径厚壁双相不锈钢无缝管是由太钢与国内某钢管公司联合开发,主要应用于海洋石油平台项目。

今年3月,国内某钢管公司咨询太钢营销中心,提出φ570mm超大直径双相不锈钢管坯采购需求。双相不锈钢制造技术难度大,应用领域广,在太钢一直被定为公

司战略产品重点发展。对于此次海洋平台工程需要的厚壁管,以往均采用厚钢板焊接而成,而无缝钢管相对于焊接钢管,在安全性方面大幅提升,但所使用的超大直径双相不锈钢管坯,因受设备能力、工艺条件的制约,此前属行业空白。

接到用户需求信息,太钢技术中心牵头,联合营销中心、制造部、生产厂成立攻关团队,快速与用户对接,详细了解产品最终用途和使用要求,并根据钢种特性、成品要求、技术难点,在高洁净度冶炼、关键元素的精确控制、大钢锭组合锻造、大直径管坯热处理组织调控等关键环节进行针对性设计,全过程跟踪,历时3个月,成功开发了600吨包括最大直径为φ570mm在内的双相不锈钢系列管坯,并取得了DNV船级社和Nosork-M650等具

有国际影响力的第三方认证,填补了行业空白,为最终生产出满足海洋工程用双相不锈钢无缝管奠定了坚实基础,得到了用户高度认可。

加入宝武大家庭以来,太钢充分发挥自身优势,奋勇争先,不断推动生产经营业绩再上新台阶。太钢营销中心持续开展对标世界一流管理提升工作,不断优化管理模式,打造极致效率提升营销竞争力;面对多变的市场形势,始终秉持“以满足客户需求为中心”的服务理念,致力于开发满足用户需求的高端不锈钢产品,以坚韧不拔的劲头,敏锐捕捉、快速应对市场各种变化,抢抓市场机遇,为公司创造更大价值,用心服务好每一位客户,用营销新业绩来检验党史学习教育成效,助力公司高质量发展。



图为揭牌仪式。

王旭宏 摄

宝华招标华北分公司揭牌成立

本报讯(记者 申文丽)12月10日,宝华招标华北分公司揭牌成立,这标志着太钢招标代理项目专业化整合工作全部完成,太钢招标业务真正进入中国宝武大家庭。宝钢工程技术集团总经理、党委副书记赵恕昆,太钢集团党委常委、副总经理尚佳君出席揭牌仪式并为宝华招标华北分公司揭牌。宝华招标、山西转型综合改革示范区管理委员会相关负责人参加揭牌仪式。

宝华招标现为中国宝武全资子公司,是国内最早一批开展招标代理业务的四甲机构,在招投标行业内享有很高的知名度、公信力和美誉度。2019年6月,为进一步整合招标资源、提高效率,中国宝武正式委托宝华招标搭建统一招标业务平台。今年7月,太钢集团专业化整合工作正式启动后,太钢招标代理项目专业化整合工作组与宝钢工程技术集团共制整合方案、共商百日计划,经过四个多月的努力,全部完成了组织机构变革、业务流程梳理、财务管理变更、信息化系统改造、政府招标资格备案、资产交割等各项工作,成为太钢首家100%完成专业化整合百日计划的小组。

尚佳君代表太钢集团对宝华招标华北分公司的成立表示祝贺。他表示,太钢招标代理业务专业化整合至宝华招标,有利于太钢集团依托中国宝武统一招标平台规模化、专业化优势,提高管理效率,创造协同价值,突破发展瓶颈。专业化整合之后,变更的是管理关系,不变的是始终推动提升钢铁产业高质量发展的责任。太钢集团将积极发挥属地优势,助力宝华招标华北分公司开疆拓土,成为华北区域综合能力最优的招标咨询机构。

(下转第二版)

我们的幸福生活

武晓娟

不知不觉中,日历又翻到了今年的最后一个月,回首即将过去的这一年,可以说是令每个太钢人引以为豪。太钢在加入宝武大家庭的第一个完整年中,牢记习近平总书记嘱托,不负使命,在奋斗奔跑中书写出了精彩答卷;太钢人开拓创新、勇攀高峰,创造出令人瞩目的辉煌业绩。

2020年12月23日,是一个值得太钢人铭记的日子。中国宝武与太钢集团联合重组,不仅揭开了太钢发展历史的崭新篇章,更为全体太钢人带来了更加美好的希望和期待。太钢喜事连连,走上了更高水平的发展平台,迎来了更广阔的发展空间。联合重组蹄疾步稳,整合融合加速推进,生产经营、绿色发展、品种质量等创造历史最好水平。

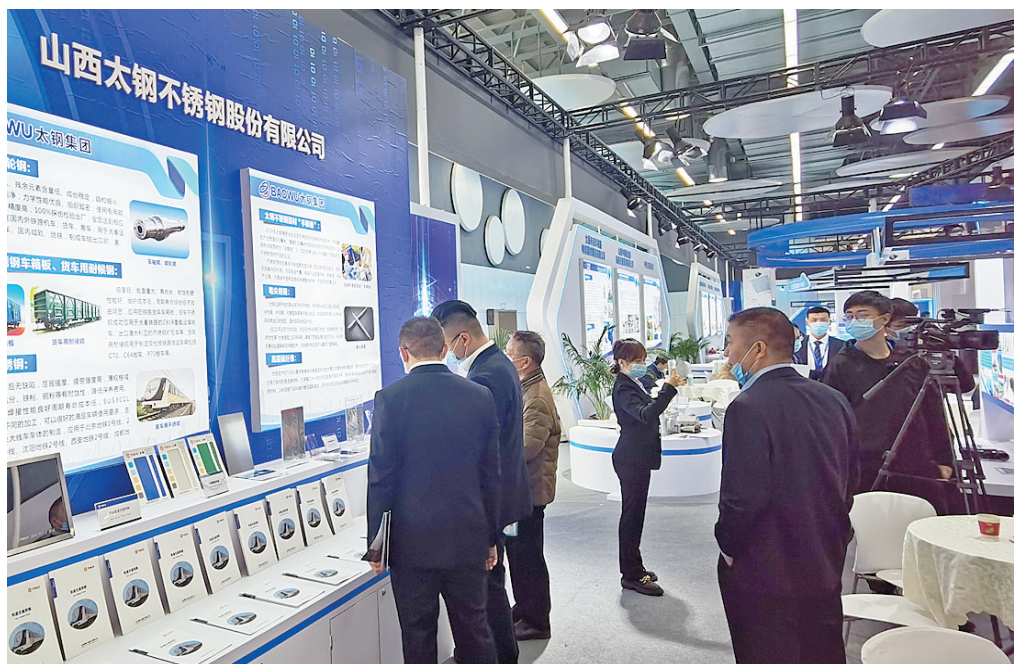
2021年12月23日,是中国宝武“公司日”,大家对此充满着无限憧憬和期待。各类主题明确、内容丰富、形式多样的“公司日”活动已经拉开序幕,大家积极参加宝武一家亲“家”油跑活动、学唱宝武司歌、学跳宝武司歌活力操,通过征文、演讲等抒发加入中国宝武以来的切身感受,凝聚起“同一个宝武”的共识,不断强化“同一个宝武”的认同感和归属感,充分展现出全员激情满怀、奋发有为的良好精神风貌。

身边的每个人都在感叹时间过得好快。同事说:“怎么感觉去年的春节刚过,这就又快过年了?”我说这是因为咱们年龄大了;却不想去年刚刚就业的女儿也在感叹:“时间过得好快啊!”我说那是因为你太忙了;周末回家看望父亲,又聊到这个话题,我爸说那是因为现在日子好过了,穷日子是一天天熬呢。

是啊!我们这一年,忙碌而充实,幸福的日子总是过得快啊!

2021中国国际轨道交通和装备制造产业博览会于12月8日在湖南株洲召开。山西品牌中华行举办专场活动,20多家轨道交通龙头企业参展。太钢车轴车轮等铁路用钢产品及“手撕钢”“笔尖钢”等明星产品,引起参会人员的浓厚兴趣,吸引大批参展人员前来咨询交流。

高福生 摄 崔右彬 文



我们
中国宝武
12·23公司日 这一年