

太钢不锈热轧厂严明“两节”期间纪律教育

本报讯(通讯员 孙 磊) 为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神,巩固深化中央八项规定精神成果,驰而不息纠治“四风”,营造风清气正的节日氛围,太钢不锈热轧厂纪委认真组织开展2022年元旦、春节期间廉洁警示教育。

该厂纪委制定下发了《关于开展2022年元旦、春节期间正风肃纪工作的通知》,明确工作内容和工作要求。一是开展强化警示教育,认真组织学习中央纪委国家监委关于违反中央八项规定精神典型案例

例,对通报中案例的类型、产生的原因、存在的突出问题等进行了深入的剖析;二是开展廉洁承诺,组织副科室级以上有业务处置权人员作出不违规接受快递寄送的礼品、不收受电子红包、不违规接受管理和服务对象宴请、不违规使用公车等承诺;三是重申纪律底线,重新学习《关于规范婚丧喜庆事宜的规定》《中国共产党廉洁自律准则》相关内容,真正做到学深悟透并模范遵守;四是加强自纠自查,各党支部、科室节日期间紧盯“四风”问题,强化对权力集中、“四风”问题易发多发岗位的监督检查;五是坚持“打铁必须自身硬”,专兼职纪检干部带头转变作风,主动落实中央八项规定精神,文明言行举止,把好的作风贯穿到监督检查各项具体工作中。

该厂纪委围绕“五个紧盯五个着力”,通过明察暗访、个别谈话、随机抽查、接受举报等方式,开展“两节”期间“四风”整治工作,坚持把纪律和规矩挺在前面,立足抓早抓小,强化监督执纪问责。



图片新闻

2022年元旦,太钢型材厂组织开展了“肩负新使命、奋进新征程、谱写新作为”健步走活动。广大干部职工表示,要在新一年团结拼搏、努力奋斗,为公司高质量发展作贡献,以实际行动向党的二十大胜利召开献厚礼。

侯海芸 摄

太钢岚县矿业公司举办“建党百年”党史知识竞赛

本报讯(通讯员 牛玉凤)为深入推进党史学习教育,引导公司全体党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,从党史学习教育中汲取前进的智慧和力量,近日,太钢岚县矿业公司举办了“建党百年”党史知识竞赛,共有来自各党总支、直属党支部的六支代表队参赛。

中国共产党的一百年是波澜壮阔的一百年,中国共产党的百年奋斗史是最好的教科书、营养剂、防腐剂。学习中国共产党历史,是党史学习教育的一项重要内容。公司按照党史学习教育清单任务要求,结合实际认真安排部署落实党史学习教育各项要求,确保学有所思学有所悟学有所获。

该公司党史知识竞赛按照党委、党总支、党支部逐级组织,党总支、党支部组织党史知识竞赛后,选拔优秀选手代表总支、直属党支部参加党委层面竞赛。此次竞赛设填空题、单选题、多选题三种题型,分为个人答题、团队必答题、抢答题三个环节,竞赛试题取自《中共党史知识竞赛1500题》,内容涵盖中国共产党简史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话和庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话等,多维度检验参赛选手的党史学习教育成果及水平。

比赛过程中,各参赛选手沉着答题,在个人答题环节展现出扎实的理论功底。在团队必答题环节,选手们斗智斗勇,竞赛现场高潮迭起,气氛紧张热烈。在抢答题环节选手们眼疾手快,比拼手速和脑力,你追我赶,将现场氛围推向高潮。此次党史知识竞赛,既是对公司广大党员政治理论素养的大检阅,也是对党史知识学习的大盘点,有效形成了“以赛促学,以学促练”的浓厚学习氛围。

该公司将以此次党史竞赛活动为契机,推动党史学习教育走深走实,创新学习形式,增强学习效果,切实达到学党史、感党恩、听党话、跟党走的教育效果。



认真落实“两个责任” 推动全面从严治党全面依法治企

本报讯(通讯员 秦晓龙)日前,太钢能源动力总厂纪委对全厂副科以上管理干部和有业务处置权人员开展节前警示教育。

一是传达上级纪委精神。传达了公司党委副书记、纪委书记汪震在太钢集团2021年基层纪检机构负责人述职会上的讲话主要内容、学习中央纪委国家监委公开通报十起违反中央八项规定精神典型问题、观看警示教育片《被“贪”字击溃的人生》、进行节前警示教育和集体廉政谈话。

二是结合自身实际,制订下发了“两节”期间监督检查方案。该厂纪委牵头组织成立督查组,采取重点督查、明察暗访、查阅台账等方式,不定期对各部门(中心)、业务部、作业区关键环节、关键事项及关键岗位人员进行监督检查。特别是婚丧喜庆事宜、发放津补贴、公务用车及关键业务和岗位等方面要进行专项检查。

三是明确纪律要求,该厂纪委将贯彻落实公司纪委会会议精神,制定“微权力”责任清单,强化“微权力”运行监管,给“微权力”戴牢“紧箍咒”。厂党委书记要求各级党员干部:一是要深入学习领会十九届六中全会精神,在学思践悟中牢记初心使命,坚决抵制一切歪风邪气。二是在工作中要守得住清贫、耐得住寂寞、稳得住心神、经得住考验。三是始终保持一种做老实人、做老实事的态度,在思想上清醒、政治上坚定、行动上自觉。

太钢能源动力总厂开展节前警示教育

党课多用“大众话”

段建春

“三会一课”是党的组织生活的基本制度,是党内政治生活的重要内容和载体。其中,党课教育主要是围绕各个时期党的中心工作,结合本单位党员状况和生产经营实际,有针对性地进行党的路线方针政策、党的基本知识和理论教育。如何增强党课的吸引力?笔者认为要多用“大众话”的语言,唯有这样,普通党员才能听得懂、听得进,才会真学、真信。

“大众话”的最大优势是通俗化,也就是老百姓想听、爱听、听得懂的话。用通俗易懂的语言把深奥、抽象的理论解读清楚,将学术层面的术语转变为生动具体的知识,这样才会言之有物、言之有理、言之有信,普通党员和群众才会信服,乐于接受。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,多讲家常话、大众话,多讲身边看得见、摸得着的事例,让党员和群众感到党的创新理论可亲可近、可学可用。

同时,讲党课要善于创新。当今社会,网络信息无处不在,要改变传统的课堂说教方式,创新运用信息化手段。用好“学习强国”平台、党建信息管网、微信公众号等载体,围绕热点问题及时发声,用大众化的语言问计于党员和群众,形成互动,激发创造力,这样的党课才会受到欢迎。



近日,太钢东山矿组织开展了“迈进新征程,建功新时代”主题迎新系列活动。通过拔河比赛、拓展训练、作业区自主年会等形式,让职工在紧张有序的工作氛围中,度过一个快乐而有意义的元旦,激励职工以饱满的热情投入到2022年的生产经营建设中。图为系列活动现场。高爱忠 摄