

冬奥吉祥物——温暖多元世界

新华社记者 李琳海

随着北京冬奥会的开幕,冬奥吉祥物“冰墩墩”成为“顶流”,网友直呼“冰墩墩算是把可爱玩明白了”。敦厚可爱又极具科技感的“冰墩墩”让世界感受到了中国的温暖与友好。

除了精彩的赛事,吉祥物一直是历届冬奥会关注热点。作为形象代表,吉祥物所蕴含的设计思想是奥林匹克精神和各地办赛理念的集中体现。

1976年因斯布鲁克冬奥会的组织者因某种原因,被迫临时抱佛脚在短时间内设计了一个雪人娃娃作为吉祥物,但在商业上取得了巨大成功。4年后,浣熊“罗尼”出现在普莱西德湖冬奥会上。

1984年萨拉热窝冬奥会的吉祥物沃克是一匹狼,代表着勇气与力量。1988年加拿大卡尔加里冬奥会,首次出现了两个吉祥物——双熊吉祥物,两只身着

加拿大西部地区民间服饰的北极熊名叫“海迪”和“豪迪”;1992年法国阿尔贝维尔冬奥会的吉祥物麦琪是一个以小孩为主角,由星形和立方体组成的“冰上精灵”形象,代表着魔力、神奇和想象。

和平是全人类共同的梦想,举办者也通过奥运会表达着这样的美好夙愿。1994年挪威利勒哈默冬奥会的吉祥物哈康和克里斯汀是一个小男孩和一个小女孩,在挪威童话中,他们是帮助中世纪动荡不定的挪威实现和平的王子与公主。

1998年冬奥会来到日本长野,这次日本推出了4只猫头鹰作为吉祥物,创造了到目前为止一届冬奥会上的吉祥物数量之最。

此后的美国盐湖城冬奥会,三个吉祥物分别是雪靴兔、北美草原小狼和美洲黑熊,三种

动物在美国西部印第安神话中深受喜爱;2006年意大利都灵冬奥会吉祥物是拟人化的雪球和冰块,代表着冬奥会不可或缺的两大基本要素:雪和冰;2010年加拿大温哥华冬奥会上,北极熊米加、北美野人魁特奇成为吉祥物。

2014年俄罗斯索契冬奥会吉祥物是帅气矫健的雪豹、憨态可掬的北极熊和可爱灵动的小兔。据悉,索契“吉祥三宝”是奥运历史上首次公众投票评选出的吉祥物。

2018年韩国平昌冬奥会的吉祥物是一只具备挑战精神和热情的白老虎。在韩国文化中,白老虎是守护神兽。

相信这些被赋予美好寓意的吉祥物们用自身独有的共情力,温暖着多元世界,传递着热情和友谊。

(新华社河北崇礼2月12日电)



欢乐迎元宵

2月11日,在江苏省扬州市春江社区,小朋友们一起包汤圆。

元宵佳节临近,各地节日气氛渐浓。

新华社发
(孟德龙 摄)

虎年春节假期刚过,各地便投入了紧张的生产建设和工作当中,一系列重大项目开工仪式展示了热气腾腾抓开局图景。

开工意味着起步。一个地方的一年或一个时期的发展能不能起好步,对后势影响巨大。国家发展改革委近期提出,要适度超前开展基础设施投资,力争在一季度形成更多实物工作量。为此,虎年开工贵在“早”。

要早谋划,对经济运行

都要牢固树立服务意识,看准了就要敢于“踩油门”、积极“设路标”。

虎年开工,还要突出“实”。要真开工、抓落实。过去,曾经出现过“假开工”现象。口号喊了、坑也挖了,过几个月去看,却没有任何动静。这是典型的形式主义,不仅贻误工作,更败坏风气,必须引以为戒。

适度超前开展基础设施投资,“实物工作量”是一个关键指标。各地要加强对外投资项目的后续管理和

虎年开工要“谋定而快动”

新华社记者 何欣荣 王辰阳

中的堵点难点有针对性地推出相关政策,尽量走在市场曲线前面;要早安排,对资金下达、税费减免、项目开工等已经明确的工作能早则早、能快则快,最大限度营造良好环境、释放市场主体活力。

举凡大事,谋定而动。我们要有“等不起、慢不得、坐不住”的状态和准备,做到“谋定而快动”。“快动”不仅考验一个地方的拼劲、闯劲,还需要简政放权、制度创新的巧劲,各级政府部门

监督检查力度。对弄虚作假、开工后没有实质进展的,要严肃查处,确保项目建设取得实实在在的成效,确保各项政策不折不扣落到实处。

北京冬奥赛场上,中华健儿们踏雪走冰、争金夺银。对于每个地方、每个人来说,面前其实也有一个新赛道、新赛场。虎年新春,拿出生龙活虎的干劲、打出虎虎生威的气势,才能不负春光不负时代。

(新华社上海2月10日电)

罕见! 虎年元宵节“十五的月亮十七圆”

新华社天津2月13日电(记者 周润健)2月15日,迎来壬寅虎年的元宵节。令人惊讶的是,虎年的元宵月不是“十五圆”,也不是“十六圆”,而是“十七圆”,最圆时刻出现在2月17日0时56分。

中国天文学会会员、天津市天文科普专家林愿介绍,每逢农历初一月球运行到地球和太阳之间,被阳光照亮的半球背着地球,我们看不到月亮,叫做“新月”,也叫“朔”;到了农历十五左右,月球上亮的一面全部对着地球,我们可以看到圆月的月亮,称为“满月”,也叫“望”。从“朔”到“朔”,或从“望”到“望”的时间间隔长度称为一个“朔望月”,平均为29.53059天。

同是农历初一,“朔”可能发生在凌晨,或者上午、下午,也可能发生在晚上,而且每个“朔望月”本身也有长有短。这样,月亮最圆时刻的“望”最早可发生在农历十四的晚上,最迟可出现在农历十七的早上。但由于“朔”一定在农历的每月初一,“朔”之后平均起来要再经过14天18小时22

分才是“望”,所以月亮最圆时刻的“望”以出现在农历十五、十六这两天居多。

统计发现,“满月”出现次数最多的是农历十六,其次是农历十五,再次是农历十七,最少的是农历十四。

“像今年元宵节这样‘十五的月亮十七圆’是比较少见的,上一次出现还是在2013年2月26日(正月十七),下一次将在2029年3月1日(正月十七)再现。但不管是何时圆,人们肉眼观赏到的月亮基本无差别,都是一样的花好月圆,丝毫不会影响人们在元宵节当晚赏月抒怀。”林愿说。

元宵节当晚何时赏月最佳?日落后两小时是赏月的好时机。“一是此时的月亮看起来感觉特别大;二是月亮呈现漂亮的银白色,赏心悦目;三是月亮的地平高度较低,适合拍摄‘连月带地景’的美照。”林愿说,随着时间的推移,子夜时分月亮运行到正南方天空。这时月亮的地平高度达到整夜最高,万籁俱寂,“皓月顶空照”也别有一番味道。

冷链传播疫情怎么防? 这些“杀手锏”不要忘了

新华社记者 徐鹏航

过去一年多来,我国部分地区曾先后报道新冠病毒通过冷链传播,引发疫情的情况。新冠病毒在物品上能存活多长时间?如何防止疫情通过冷链传播?

国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华介绍,新冠病毒在物品表面不会增殖,在常温条件下短时间内会降解失去感染活性,但低温、潮湿、密闭和病毒浓度高等条件可能延长病毒在物体表面存活的时间。

为防止新冠病毒通过冷链传播,有关部门多次明确,要坚持预防为主,人、物、环境同防,落实“四早”要求,做好重点行业风险人群排查,及时发现排除风险隐患。

在人员防控方面,国务院联防联控机制近日印发的《冷链食

品生产经营新冠病毒防控技术指南(第二版)》明确,冷链食品生产经营者要做好员工14日内行程及健康状况登记,建立上岗员工健康卡,新入职的员工需出具已接种新冠病毒疫苗证明、48小时以内核酸检测阴性证明,健康码、行程码无异常。同时,高风险岗位人员应实施高频次核酸检测。

在物品防控方面,近日印发的《冷链食品生产经营过程新冠病毒防控消毒技术指南(第二版)》(以下简称消毒技术指南)也给出了明确规定:对来自新冠肺炎疫情高风险地区(国家)的冷链食品原料和半成品进入企业或者入库前,应当对其外包装进行严格、有效消毒。运输冷链食品过程中严禁开箱、倒货,确有

必要开箱、倒货的要按照相关要求要求进行消毒。

在环境防控方面,消毒技术指南要求,要加大对冷链食品原料加工处理各环节生产车间环境、即食和熟食食品各生产环节车间环境、储存冷库等高风险区域的消毒频次。此外,人员频繁接触的方向盘、车门把手、移动设备等最有可能被病毒污染的表面,均要定期消毒。

记者了解到,市场监管部门要求食品生产经营者对进口冷链食品实行专用通道进货、专区存放、专区销售,认真查验核酸检测证明、检验检疫合格证明和消毒证明。对没有上述证明以及没有追溯信息的进口冷链食品一律不得采购、生产加工和上市销售。

(新华社北京2月12日电)