

# 太钢不锈冷轧厂 持续抓好安全生产提升管理水平

本报讯(通讯员 祝华峰)人命关天,发展决不能以牺牲人的生命为代价。为更好贯彻落实公司关于2022年安全生产工作要求,进一步提高安全管理水平,太钢不锈冷轧厂近日掀起学习贯彻习近平总书记关于生产安全和应急管理、健康工作重要论述的热潮。

深刻领会习近平总书记关于安全生产工作重要论述,是做好安全生产工作的首要前提,该厂党委书记带头制定学习计划,号召全体员工通过中心组、班前会、周三安全活动、“三会一课”等多种形式,按照“对照原文本书学、

利用网络云端学、深入现场体验学、对照标杆交流学、践行标准实际学”的五学模式,统一思想、凝聚共识,推动学习往深里走、往实里做。利用竞赛形式,充分激发员工主观能动性,在全体员工中开展各种形式的安全学习,以安全发展理念篇、应急管理体制篇、责任担当落实篇、应急救援队伍建设篇、防范化解风险篇、防灾减灾救灾篇、事故调查救援篇、卫生与健康篇8个篇章、十大要点和五大精髓2个篇章为主题,利用班前会开展短平快的知识问答,利用周三安全活动开展争做安全有心人的安全

大家来找茬,利用党日活动开展竞争激烈的安全知识抢答赛,通过丰富多彩的竞赛活动,在检验学习成果的同时,推动工作入心入脑。

大家一致认为,通过学习进一步增强了对安全工作的理解和认识。该厂员工一致认为,作为冷轧人就是要先学一步、学深一层,不断提高自己安全工作的能力,落实安全生产责任、提升本质安全水平,用自己的实际行动确保安全形势持续稳定向好,为一季度该厂生产经营实现开门红保驾护航,为党的二十大胜利召开营造良好氛围。



近日,为保障公司各项生产工作正常运行,太钢技术中心化学检测所合理安排协调各项工作,保证每天都有员工在岗进行分析检验,所有检验数据能够及时准确报出并传送到公司生产信息系统,为推进公司增产增效作出了积极贡献。图为检化验人员正在分析试样。 高莉霞 摄

## 加强安全文化建设

徐艳兵



安全文化伴随人类的生存发展而产生和发展,是人类文化的一个重要组成部分,其内涵十分深刻,外延也十分广泛。一个单位安全文化的建成往往不是一蹴而就的,而是需要长期不懈的努力才能建成。在这过程中,关键在于管理者去积极营造和维护文化的形成与制度的保持,各级管理者必须对安全责任作出承诺并表现出无处不在的强化落实。只要发现一次违章就要严格考核一次,只要制度能够严格执行,就在职工中树立起了“摒弃违章”的观念,当大家认真执行这些规章制度,安全文化就初步形成,很多细节的安全问题也就不存在了。如对安全帽带不系紧等没有任何技术含量的违章,要严加考核,这在很大程度上能加强职工的规则意识,从而促进安全文化的建设。

要重点落实作业区和班组的监督检查职责,特别要注重发挥班组长的作用,坚持“刚性”原则,严防“好人主义”。“好人主义”绝不是人性化管理,而是管理上的无作为。班组长的收入要直接与班组成员标准执行情况挂钩,即本班组成员违标,班组长也要连带追究管理责任。在进行安全综合评价时,对班组长监督检查职责的落实情况要进行重点评价。

严格危险管控。危险管控目前存在两个问题,一个是开展危险辨识没有充分发动职工参与,仅由管理技术人员“闭门造车”,发挥少数人的“智慧”;另一个是辨识结果运用不好,失之于宽、失之于松、失之于软。要全面辨识各区域、各生产系统和各作业环节,确定各工作岗位存在的不安全因素及危险程度,明确各个环节安全管理的重点和手段。要完善作业程序,形成“作业危险辨识—防护措施落实—监护人员到位—关键作业班长把关—完工细查”的严格现场管控模式。

安全是最美丽、最动人、最实在的幸福,拥有了它,虽然不可能拥有一切,但没有了它,就一定没有了一切!所以,安全工作任重而道远,安全管理“没有最好,只有更好”。

# 太钢岚县矿业公司收心聚力开新局

本报讯(通讯员 康莹)春节过后,太钢岚县矿业公司全体干部职工迅速从“假期模式”切换到“工作模式”,调整心态,拧紧“发条”,用崭新的面貌投入到工作中,为新一年的工作开好局、起好步。

统一思想起好步。节后第一个工作日,各单位通过召开“收心会”,确保全员快速进入工作状态。狠抓安全管理,严格标准执行,强化设备管理,全面推进班组管理和全员素质快速提升;找准重点部位、薄弱环节,制定切实可行的安全管控措施,确保各项作业活动安全受控;建立“专业安全责任制”,细化全员安全生产、职业病防治责任制履责清单,推动“三管三必须”落到实处。围绕“全面对标找差、创建世界一流”管理主题,引导全员眼睛向内持续改善,眼睛向外赶

超标杆,打造极致效率矿山;扎实开展科技创新、指标提升、降本增效等攻关活动,切实解决生产技术“卡脖子”难题,为全年目标任务完成起好步开好头,奋力开创各项工作新局面。

深挖内潜打基础。明确2022年生产经营管理思路,坚决贯彻“三高两化”,向管理创新要效率,向技术进步要效益,对标一流找差距,自我跨越求发展,继续以“三谁、三能+五措”为抓手,全力推进精细化,实现资源高效利用。建立以班组为保证、作业区实施、专业领域攻关的协同降本体系,实施精细化管理模式,对各项管理制度进行梳理完善,对成本任务层层分解,细化到日、周、月,将各项指标分解落实到班组、个人,使成本各环节始终处于受控状态,全面助推生产

经营再上新台阶。

转变作风开好局。弘扬伟大建党精神,激发全员干事创业热情,将作风建设贯穿于生产经营全过程,通过“三比”“三亮”充分发挥党员先锋模范作用和党组织战斗堡垒作用,为推动企业高质量发展注入动力。各级管理人员不断提升精细化履职水平,明确岗位职责、履职标准和工作周期,做到事事有标准、事事有人管、事事都有责任人。持续完善《全员绩效考评管理办法》,从主要经营指标、关键事件及重点工作、自主提升、管理成果、党建及“一岗双责”五个方面开展全方位履职绩效考评,积极鼓励职工“想干事、会干事、干成事”,不断激发职工干事活力,不断提高工作效率,全面助推各项工作再上新台阶。

(上接第一版)中国宝武高度重视单项冠军申报工作,启动了培育提升专项行动。在中国宝武战略规划部、钢铁业中心等部门的指导下,太钢规划发展部会同营销中心、两级经营财务部、技术中心等专业部门系统策划,按照单项冠军产品申报标准,筛选出了11个单项冠军产品,初评列入集团公司单项冠军产品备选库,受到了集团公司的表扬。在充分平衡各项产品指标后,遴选出超纯铁素体不锈钢作为申报单项冠军产品。

制造业单项冠军自2016年评选以来,共评选出340家示范企业和256项单项冠军产品,其中钢铁类仅有3家企业和12个产品入选。第六批入围的118家单项冠军企业和141个单项冠军产品中仅有1家企业和2个产品入选钢铁类单项冠军,中国宝武仅有太钢不锈超纯铁素体不锈钢入围第六批单项冠军钢铁类产品,是集团内第二个钢铁类单项冠军产品,充分体现了太钢不锈产品在全球不锈钢领域的实力和水平。

太钢将继续按照中国宝武单项冠军企业(产品)培育提升专项行动要求,专注于擅长领域,走“专、特、优、精”发展道路,在细分产品领域形成全球市场、技术等方面的领先地位,提升我国制造业国际竞争力,实现不锈钢全球引领。

太钢产品获国家级制造业单项冠军