



1冬奥首金!短道速滑混合接力中国队夺冠。



2短道速滑男子1000米任子威夺冠。



3自由式滑雪女子大跳台谷爱凌夺冠。



4速度滑冰男子500米高亭宇夺冠。



5自由式滑雪女子空中技巧徐梦桃夺冠。



6单板滑雪男子大跳台苏翊鸣夺金。



7自由式滑雪男子空中技巧齐广璞夺冠。



8自由式滑雪女子U型场地技巧谷爱凌夺冠。



9花样滑冰双人滑隋文静韩聪夺冠。



北京冬奥会奖牌榜

金牌 银牌 铜牌 奖牌总数

挪威	16	8	13	37
德国	12	10	5	27
中国	9	4	2	15
美国	8	10	7	25
瑞典	8	5	5	18
荷兰	8	5	4	17
瑞士	7	2	5	14
俄罗斯奥委会	6	12	14	32
奥地利	6	7	4	17
法国	5	7	2	14
加拿大	4	8	14	26
日本	3	6	9	18
意大利	2	7	8	17
韩国	2	5	2	9
斯洛文尼亚	2	3	2	7
芬兰	2	2	4	8
新西兰	2	1	0	3
澳大利亚	1	2	1	4
英国	1	1	0	1
匈牙利	1	0	2	3
比利时	1	0	1	2
捷克	1	0	1	2
斯洛伐克	1	0	1	2
白俄罗斯	0	2	0	2
西班牙	0	1	0	1
乌克兰	0	1	0	1
爱沙尼亚	0	0	1	1
波兰	0	0	1	1
拉脱维亚	0	0	1	1

让世界看到自信从容的中国

——从北京冬奥会看文化自信

新华社记者 王子铭、黄 焱、岳冉冉

北京冬奥会如火如荼,赛场内外中国元素引人瞩目。这场冰雪盛会展现出运动员精彩卓越的竞技水平,更以别样的中华文化魅力收获来自世界的掌声。

当中国气质与奥林匹克交相辉映,当五环旗下汇聚五洲宾朋,北京冬奥会折射出更加坚实的文化自信,诠释着新时代中国的从容姿态,传递出中华儿女与世界人民“一起向未来”的共同心声。

“中国风”托起“冬奥范”

刚刚结束赛事返回美国,单板滑雪运动员特莎·莫德已经开始想念北京:“迫不及待想再回去,走走看看。”

“我非常喜欢中国人和中国的美食及文化。”社交媒体上,一张张充满中国元素的合影、一句句真挚朴实的表达,记录下这位美国姑娘难忘的冬奥之旅。

中国文化吸引着莫德,也惊艳了世界。以冰雪为媒介,北京冬奥会自开幕那一刻起,便深深镌刻下独特的中国印记。

2月4日,立春日,冬奥开幕夜,四季始轮回。

开幕式上,二十四节气倒计时将中华文化的瑰丽与智慧展现得淋漓尽致,饱含冬去春来、欣欣向荣的诗意,投射出中国人的生命观、价值观和宇宙观,刚

一亮相就瞬间刷屏。

火炬“飞扬”取自“道法自然,天人合一”的哲学理念,“黄河之水”倾泻而下极具浪漫色彩,五环“破冰而出”彰显心系天下的博大胸怀……

充满新意的开幕式以直抵心灵的人文情怀,让世界领略着中华文化和奥林匹克的和合共生,感受着新时代中国自信开放的大国气象。

何止开幕式

中华文化标注出北京冬奥会的深厚底蕴,赛场尽显“国风潮流”。

一袭青绿、一身水蓝,翩翩起舞宛如徜徉山水之间。花样滑冰比赛中,冰舞选手王诗玥、柳鑫宇的服饰充满意境之美。

“衣服的设计,就是想表达在山河间驰骋的感觉。”王诗玥解释说,比赛服设计灵感源自山水画,男伴是“山”、女伴是“水”,利用国画色彩,绘上古典纹样,取青山绿水之义。

赛场上,向世界讲述中国故事、展现文化魅力,成为冬奥舞台一道道亮丽的风景——

比赛当中,花样滑冰选手彭程、金杨在《夜宴》悠扬的配乐中完成首秀,中国电影与体育比赛实现梦幻联动;

置身现场,当冬奥会与传统佳

节“撞个满怀”,“冰立方”等场馆在互动环节,结合民俗现场玩起游戏,观众欢笑不断,洋溢喜庆氛围;

颁奖时刻,穿戴“瑞雪祥云”“鸿运山水”“唐花飞雪”服饰的礼仪人员托起如同心圆玉璧的冬奥奖牌,古老文明与奥林匹克于方寸间交相辉映。

从服饰到配乐,从竞技到颁奖,文化之美与运动之美在冬奥赛场竞相绽放。全世界观众在观看冰雪赛事的同时,共同欣赏着中华文化的灵动与厚重。

赛场上,来自世界各地的运动员齐聚冬奥村,近距离感受着中华文化的风采。

春节期间,走进北京冬奥村,“福”字当头、灯笼高挂,“中国红”与“冰雪白”交织,浓浓年味扑面而来。各国和地区运动员入乡随俗纷纷贴春联、贴福字,而中国博大精深的饮食文化更令其赞不绝口:

“冬奥会以来,我已吃了200个饺子。”此前接受采访时,特莎·莫德的队友、美国女选手茱莉亚·马里诺成功被饺子“圈粉”。

饺子有“粉丝”,豆包也有代言。马耳他运动员珍妮丝·斯皮泰里三餐必有豆包,甚至在比赛完等待分数的间隙,也没忘吃上一口。

以“中国风”托起“冬奥范”,是文化自信的生动表达。(下转第四版)

BEIJING 2022