

北京冬奥会闭幕式的浪漫和精彩

新华社北京2月19日电(记者张泽伟 王恒志)20日,北京冬奥会将在决出最后5枚金牌后闭幕。已创造历史最佳战绩的中国代表团在当天并没有冲金点,世人最为关注的,可能是闭幕式会带来怎样的惊喜和精彩。

中国选手将参与当天三个项目的角逐,四人雪车比赛中,前两轮暂列第16和第17位的李纯键车队和孙楷智车队,将在后面的两轮力争更好的名次;孔凡影、倪

悦名、徐铭甫、张洋铭将在高山滑雪混合团体中书写中国雪上项目新历史;越野滑雪女子30公里集体出发(自由技术)比赛中,池春雪、迪妮格尔·衣拉木江、巴亚尼·加林、李馨将努力实现新突破。

女子冰壶、男子冰球当天将上演最后的巅峰对决。历史首次杀进冬奥会女子冰壶决赛的日本队,将挑战多届世锦赛冠军英国队。时隔16年再次闯入男子冰球决赛的芬兰队,将与卫冕冠军

俄罗斯奥委会队一决高下。

北京冬奥会开幕式好评如潮,当晚的闭幕式自然备受期待。据北京冬奥组委开闭幕式工作部部长常宇透露,闭幕式依旧“简约”,将通过巧妙设计将表演融入仪式。双奥开闭幕式总导演张艺谋“剧透”,将通过科技的力量让闭幕式“空灵与浪漫”;另外,在最后熄灭冬奥火种时会有“穿越”2008奥运会的设计,致敬“双奥之城”。

让世界看到自信从容的中国

——从北京冬奥会看文化自信

(上接第三版)

“新”的背后,折射深层自信

融合之新、理念之新、心态之新,北京冬奥会上,一个个“新”的背后,传递出更深层次的文化自信。

当传统与现代完美融合,中华文化在创造性转化、创新性发展中迸发时代活力。

“冰墩墩”火了,网上网下“一墩难求”的冬奥“顶流”,在全球引起追捧和热议。

将大熊猫形象与冰晶外壳相结合,呈现出颇具时尚感和未来感的形象,“冰墩墩”融合中国文化与现代科技,丰富的产品开发和互联网角色塑造,更是赋予了吉祥物更加持久的生命力,成为“国潮”崛起的又一个生动样本。

活泼敦厚的“冰墩墩”,诠释出中国创造非凡、探索未来的自信,展示以和为贵、热情好客的民族品格,引起了全球范围的情感共鸣。“一墩难求”背后,是传统与现代交融的中国,愈发赢得世界的青睐与认可。

冬奥赛场上,依山而建的“雪游龙”采用新技术,使1.9公里的赛道一次性喷射浇筑成型;取自敦煌壁画形象的“雪飞天”,可实现不同比赛的赛道剖面转化;盈盈欲舞的“冰丝带”采用二氧化碳跨临界直冷制冰技术,为运动员展现速度力量提供了绝佳舞台……

中华意蕴融合现代科技,审美价值与实用价值有机结合,充满“文化味”的场馆彰显出更加深厚的人文色彩和时代内涵。

北京冬奥会上,我们以理念创新展示出更有气度的当代中国。

华灯初上,国家体育场璀璨夺目,宛若身披霓裳,在浩瀚夜空下熠熠生辉。“鸟巢”外,“大雪花”火炬上微火静静燃烧。

以一缕“火苗”取代“熊熊大火”,相比过往,可谓是颠覆性的理念创新。其背后蕴含的,是“以小见大”“一叶知秋”的中国思想,展现出绿色环保的中国方案。

这份举重若轻、意尽则止的潇洒,这份敢为人先、大胆革新的气魄,正是源于文化自信——

如今的中国,不再需要搬出所有家底、凭借宏伟场面来博得赞誉,大道至简的理念尽显大国姿态与非凡气度。

聚焦冰雪盛会,中国人民的文化自信体现在赛场内外,从观赛心态中也足以彰显。

单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛上,中国小将苏翊鸣在“雪长城”赛道一鸣惊人但未能摘金,网友纷纷留言“在我们心里,你就是最棒的”;

速滑女子3000米决赛,德国运动员克劳迪娅·佩希施泰因冲过终点,尽管成绩欠佳,但迎接这位老将的是如潮掌声,“热爱可抵岁月漫长”的致敬刷屏网络;

当羽生结弦尝试挑战前无古人的阿克塞尔四周跳(4A),却落冰摔倒,中国网友为勇者呐喊,“今天的羽生结弦,才是更好的羽生结弦”。

一个细节可见一斑——

1990年北京亚运会,吉祥物熊猫“盼盼”手持金牌做奔跑状的身影,折射出我们对金牌的向往。

而今,北京冬奥会吉祥物仍是“熊猫”,手掌中却是一颗予人温暖的爱心。

这是国人心态的变迁,更是文化自信的注脚。

文明互鉴携手向未来

“我们都需要爱,大家把手都牵起来,Together for a shared future,一起来,一起向未来。”

朗朗上口的歌词、欢快动听的旋律,伴随着北京冬奥会赛事持续深入,这首《一起向未来》早已唱遍大江南北,传至世界各地。

面对百年变局和世纪疫情交织的复杂形势,北京冬奥会奏响了团结、友谊、进步的乐章,在“一起向未来”的愿景中,中国以坚定的文化自信,架起同世界各国文明交流互鉴的桥梁。

“这些徽章太漂亮了,且非常独特,它们将在我的书桌上摆放很久很久。”5日下午,冰壶项目混双循环赛后,美国队队员克里斯托弗·普利斯收到中国队队员范苏圆、凌智赠送的“冰墩墩”奥运纪念徽章。双方合影留念,喜悦之情溢于言表。

“冰壶是一个社交性的运动,运动员之间都是非常友好的关系。”凌智表示,美国队员赛后在更衣室也回赠了徽章。

徽章虽小,意旨却深。它不仅是礼物,更是文化交流的信物,

见证着运动员在赛场结下的深情厚谊。

赛场外,中华文化犹如一张张“名片”,成为冬奥舞台上文明互鉴的新窗口。

走进北京冬奥会主媒体中心,二楼的中医药文化展示空间成为热门“打卡地”。“打一套太极拳可抽取盲盒礼物”的活动令外国友人充满兴趣,不少人跟着AI大屏学得有模有样。

北京冬奥村和延庆冬奥村也设立了中医药体验馆。“这里是传播中医药文化和讲好中国故事的平台,希望通过团队的努力,让更多外国朋友看到中医之美。”北京冬奥村中医药体验馆的志愿者负责人张晓冰说。

从中医到皮影,从剪纸到景泰蓝……一张张文化“名片”在冬奥闪耀,与世界文化交流融通,一同绽放。

“冬奥会开在‘家门口’,不用出国就可以充分感受到不同文化之间的交流与互动,这种感觉实在是太棒了。”谈及工作中的新奇体验,来自北京林业大学的志愿者关淇匀言语中透着兴奋。

中华文化闪耀冬奥舞台,中国也以海纳百川的胸襟兼容并蓄,充分吸收外来优秀文化,讲述着与世界的“美美与共”。

音乐超越国界,联通心灵。冬奥会开幕式上,当来自世界各地的代表团入场,背景音乐中19首世界名曲响彻“鸟巢”,震撼人心,在属于全人类的奥运殿堂奏响属于全人类的经典之声。

“这些曲子,全世界观众都熟悉,用来搭配运动员入场,真是太妙了!”开幕式现场,古典音乐爱好者、参加过十届冬奥会报道的意大利记者费迪南多听到一首首熟悉的乐曲,热泪盈眶。

这一刻,不同的文明记忆、文明图景,在华夏大地上汇集。

正如国际奥委会主席巴赫所言:“奥运会总是搭建沟通的桥梁,绝不会筑起一道道高墙。奥运会让我们保留多样性的同时,把我们团结在一起。”

团结合作、命运与共,这是奥林匹克精神的体现,也是构建人类命运共同体的美好初衷。以冬奥会为契机,中国与奥林匹克偕行,为创造一个更加美好的世界注入澎湃动力。



↑↓雨水节气到来后,北方大地冰雪消融。双休日,汾河四期工程新开放段美景吸引了不少市民前来游园。 白文丽 摄



新华社南京2月19日电(记者王珏玢)“春雨贵如油”。雨水是二十四节气中的第二个节气。这一时期气温回升,冰雪融化,降水增多。雨水节气有什么特点?哪些节气跟水有关?为什么说春雨贵如油?气象、农业专家为您“雨水说水”。

江苏省农业科学院研究员陈新、南京信息工程大学应用气象学院副教授江晓东介绍,雨水节气时,太阳直射点由南半球向赤道靠近。此时全国气候总体趋势是由冬末的寒冷向初春的温暖过渡。全国大部分地区多雪之时已过,降雨开始,气温回升,但降雨仍以毛毛细雨为主。

雨水到来后,我国大部分地区气温回升到0摄氏度以上,黄淮平原日均温达到约3摄氏度,江南约5摄氏度。但这时大气环流处于调整阶段,忽冷忽热,乍暖还寒,也是全年寒潮出现最多的时期之一。

除了雨水外,还有不少反映气候特征的节气。比如谷雨、小雪、大雪也反映了降水或降雪现象。白露、寒露、霜降则反映了水汽凝结、凝华现象。

“所谓春雨贵如油,说的是春季降雨对农业生产的重要性。”陈新介绍,越冬作物在冬季苗体小、生长慢、需水量不大,一般冬旱对正常生长影响不大。但雨水节气前后,农作物生长逐渐旺盛,需水量逐步加大,这时候遇到干旱,极易影响生长和产量。

比如冬小麦,在返青生长时对水的需求量就明显增加,因此春雨像油一样珍贵。类似的谚语还有“雨水有雨庄稼好,大春小春一片宝”“蓄水如囤粮,水足粮满仓”等。

“雨水时‘七九河开,八九雁来’,再到此后的‘九九加一九,耕牛遍地走’,已是一幅春初的风景。这意味着全国许多地区正在进行或已经完成了由冬转春的过程。在春风和雨水的催促下,大地会逐渐呈现出一派春耕的繁忙景象。”江晓东说。

(节令之美·雨水)
春雨为何贵如油?