

## 太钢热连轧厂

# 开展迎“三八”女职工厨艺展示视频比赛

本报讯(通讯员 邢志琼 桑志超)为纪念“三八国际劳动妇女节”,更好的丰富女职工的业余生活,展现广大女职工的日常风采,近日,太钢热连轧厂组织开展了饶有趣味的女职工厨艺展示视频比赛活动,作为热连轧版的“舌尖上的中国”,掀起了线上女工广泛讨论和参与的厨艺PK热浪。

活动中,广大女工各显神通,纷纷拿出自己的看家绝活,有的还创新形式、利用互联网学习新的菜系制作方法。为了能在厨艺视频大赛中崭露头

角,有的更是全家齐上阵,从菜系的选择到菜市场对食材的精挑细选,大家忙碌在一起,职工起锅烧油、老公在一旁打下手、孩子拿着手机在厨房记录着制作的全流程,做完后发布视频,一边享受着忙碌后胜利的果实,一边热议着“别人家的菜”,一番其乐融融之景,实是羡煞旁人!

活动中,来自各作业区的女工经过精挑细选,呈上了自己心仪的作品展示:有色泽金黄的腰果虾仁,有软糯诱人的家常红烧茄子,有营养精致的西式酸奶蛋糕,还

有隔着屏幕都能闻见香味的豆腐虾仁煲……中国传统美食讲究色香味俱全,热连轧版的“满汉全席”更不例外!经过激烈地讨论和角逐,来自不同作业区的多位职工荣登妇女节厨艺视频大赛的榜首,其中包括“豆腐虾仁煲”等多个明星菜品斩获优秀奖。

本次活动从职工参与的热程度超出了预期的效果,不仅极大的丰富了职工的业余文化生活,更是在讨论中大家增长了厨艺,在温暖的厨房全家上阵中收获了满满的幸福。

## 诚信、创新、绿色、共享,引领我们的事业无远弗届

(上接第一版)今天,绿色发展已经成为全人类的共识,人们从来没有比现在更加关注节能环保低碳。2022年北京冬奥会,处处彰显低碳环保的“绿色”主张。“绿色”深刻影响着钢铁,决定着钢铁企业的生存与发展,更是宝武的生命线。2021年,宝武先手布局,在钢铁行业中率先提出“双碳”目标,牵头成立全球低碳冶金创新联盟,发布碳中和冶金路线图,开展基础性、前沿性低碳冶金技术研发,描绘绿色制造、绿色产品、绿色产业全景图……可以自豪地说,当前宝武已经走在行业绿色发展的最前端,“绿色”已然成为宝武的生命底色,成为新的竞争优势。

新价值观中“绿色”被赋予了三个层面的底色。一是体现宝武切实履行“双碳”的承诺,坚决推进绿色制造、绿色产品和绿色产业三大绿色行动,努力使“绿色”成为宝武的底色;二是显示公司大力提升社会对钢铁的绿色认知,引领产业链由制造向服务转型,走高端化、绿色化发展之路,提升产业链全球竞争力,努力使绿色成为钢铁及先进材料业现代产业链的底色;三是体现公司注重知行合一和行为养成,做“绿色工作”的践行者和“绿色生活”的倡导者,努力使绿色成为全体宝武员工、利益相关方乃至生态圈伙伴工作和生活方式的底色。

“绿色”的外延被扩大了,不再局限于宝武自身,而是面向全行业、生态圈乃至全社会,它赋予宝武更加广阔的空间和舞台。

### 彰显鲜明的宝武特色和文化基因

公司价值观调整后,宝武的价值理念与新发展理念高度契合,体现了鲜明的宝武特色和文化基因。

创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念在公司核心价值理念体系中均得以体现。其中,“创新”“绿色”“共享”三大新发展理念直接体现在新的公司价值观中,而“开放”和“协调”在企业精神第二句“开放融合”表述中综合呈现。

构成新公司价值观的四词八字被赋予新的功能和内涵。诚信,是宝武发展的立身之本,是宝武一贯坚持的核心价值,是宝武价值观的基石,排在公司价值观首位。创新,是宝武发展的基本路径,创新引领是始终坚持的文化主线,是做优做大的重要保障。绿色,是宝武发展的生命底色,凸显宝武以绿色统领低碳、精品、智慧的创新发展的宝武新时代的价值追求。共享,是宝武发展的价值主张,彰显宝武在与员工、社会等利益相关方及全体生态圈伙伴以“协同”为前提和基础,实现一同参与、一同建设、一同尽力、一同奋斗、一同享有发展成果的价值主张。

“协同”不再出现在公司价值观中,不是摒弃和否定,而是对公司价值观和企业精神的通盘考量,体现了宝武文化理念体系和公司战略

架构的包容性、外延性。原价值观中的“协同”更多体现集团内团队、产线、工序、基地、子公司间的相互协作支撑,“共享”则扩大了“协同”的基本面,提升了“协同”的价值。可以说,“协同”是“共享”的前提,“共享”已涵盖“协同”之意。

### 企业的价值观决定了企业的边界

新宝武价值观,赋予了宝武作为一家高科技企业更广阔的发展空间,树立起更加高远的追求和博大的格局,从价值理念上突破了宝武发展的桎梏和边界。

对发展的考量,“今天的任何一家企业没有发展,就没有生存,就离灭亡不远了”,作为一家从事传统行业的企业,宝武有着强烈的危机感和紧迫感。传统工业文明时期,市场是有边界的,企业不会无限扩大。后工业时代,互联网的扁平化带来了“无边无界”,创造了无限可能。谷歌、阿里、腾讯……都建立了无边界的商业模式。当前,宝武重新定位,抓住机遇转型升级为一家高科技企业,必然需要全方位突破边界的桎梏。这其中,包含价值理念、企业文化。

对公司价值的理解,“央企从来就不是一个纯粹的经济体,应该创造一种高于经济的价值”,国资央企的身份、中国钢铁工业的130多年血脉传承、引领行业发展的愿景目标,都要求宝武的价值不止于获利。一家伟大的企业要推动国家、社会,乃至全人类的进步,要体现战略、政治、未来的价值,甚至必要时舍弃“小我”成就“大我”。这些都需要从企业文化建设中破除你、我、他的“边界”。

新公司价值观拓展了企业发展的边界。诚信,只要打交道,各利益相关方就能真切地感受到。诚信有多大的容量、能够得到多少认同,宝武的事业就能拓展到哪里。创新,正所谓“创意无限”,通过观念、技术、资源配置以及体制机制等方面的不断创新,带来企业能力、边界的提升。绿色,在倡导生态文明建设的当下,绿色催生行业发展新的机遇,极大地扩展了宝武的半径。共享,“心中无敌则天下无敌”,基于宝武倡导的“没有竞争对手,只有合作伙伴”的共享理念,生态圈有多大,宝武的边界就有多远。

心中有丘壑,眉目作山河。公司价值观的调整,将宝武推上一个崭新、宽广的平台,重塑着宝武博大高远的格局、有容乃大的气度、敢为天下先的风骨,寄托着宝武人对未来的无限遐想和期许,赋予了宝武为国家、行业、全人类造福的理想和追求。在宝武战略迭代升级、“铸就强大”的伟大新征程中,作为企业文化重要组成部分的公司价值观,必将激发出企业、生态圈、社会等多方无与伦比的强大合力,焕发出宝武人知难而上的不竭干劲,推动我们向着建设世界一流伟大企业的目标奋楫前行!

本报讯(通讯员 侯海芸)为进一步做好疫情防控工作,不断弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,太钢型材厂团委开展青年志愿服务活动。

一是开展疫情防控志愿服务行动。该厂团委和各支部进一步强化疫情防控宣传,通过线上线下平台加强疫情防治知识的科普宣传,使全厂职工充分了解防治知识、掌握防护要点、增强防护意识、支持配合防控工作。对各单位办公区域、操作平台等场所进行定时消杀并做好台账记录,及时将应急生活物资搬运发放到在岗职工手中,为各项疫情防控工作发挥了志愿者生力军和突击队作用。

二是开展共建安全绿色家园志愿服务活动。结合该厂安全生产实际,组织团员青年对消防重点部位进行消防网格线的绘制彩画,并对车棚、公示栏等5处公共设施进行清扫清理整顿,进一步增强广大团员青年的安全责任意识 and 生态环保意识,为齐心协力共建平安美好家园做出积极贡献。该厂团委将为参加本次志愿活动的团员青年统计服务积分,并上传到全国“志愿云”平台,进一步引导广大团员青年主动参与志愿活动,展现青春最美风采。

## 太钢型材厂团委

# 开展青年志愿服务活动

## 疫情剪影

通讯员 缪杰

“叮……”,半夜两点钟,太钢炼铁厂化验室李霞接到电话,“按照防疫工作应急预案,要求你立即进厂,保证生产稳定进行。”“好的,我马上到。”挂了电话李霞简单收拾了一下随身物品就急冲冲向单位冲去。副作业长连云锁不顾家中年迈的母亲奔出了家门,白班主操刘华扔下马上就要高考的儿子也匆匆走了。相同的场景,在不同的地方上演,有的扔下家中幼小的孩子,有的休假休了一半也义无反顾的直奔单位。短短的时间就集中了几十人。

“主管,你的降压药带了吗?”“我带了一个月的,放心吧!只是辛苦大家了,在单位吃不好,睡不好的。不过,我们必须团结一心,战胜疫情,保住我们的企业,我们的家!”“没问题!我们一定会的!”

“我再给大家联系一些床和被褥,再买些水果和方便面之类的,不能让大家再为此担忧。”说完,主管就带着人匆匆走了。

这几天为了避免被封控在小区而影响生产,大家都不敢回家,吃住单位,克服了因为班制更改而给本来就年龄层次偏大的人们带来的身体不适;克服了因为月底要交库而导致的工作量激增而人员不足而导致的忙碌;克服了因为项目部现场噪音污染严重而导致的睡眠障碍,可大家毫无怨言,冲破了重重阻碍,很好地完成了各项检验任务,我们也许没有过多的豪言壮语,但是我们用自己的实际行动诠释了什么叫责任感、什么叫检验精神。因为我们始终相信,只要我们团结一心,必将战胜疫情,迎来曙光。



图片新闻

受近日疫情影响,食堂工作人员紧缺,太钢炼钢二厂青年突击队到食堂开展志愿者服务,清理整顿,消毒防疫,帮助厨师包包子,广大抗疫保产的职工吃上了热气腾腾的大包子。

郝咪咪 摄