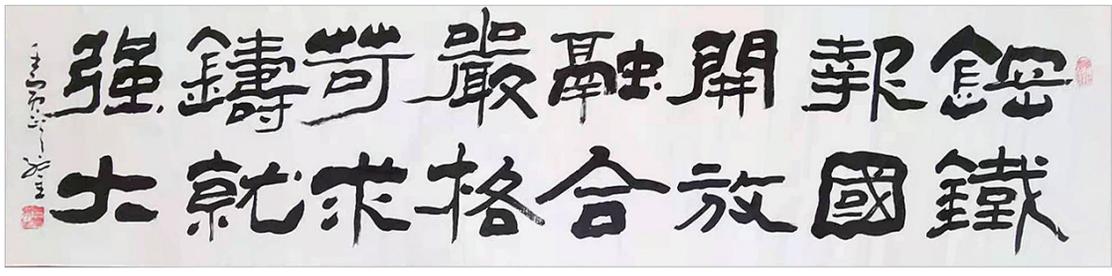
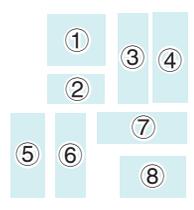
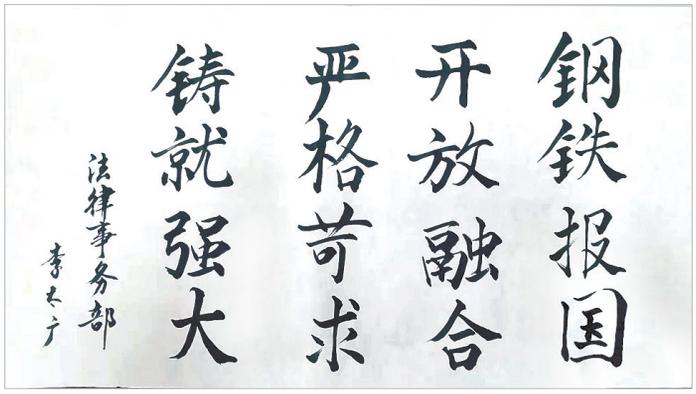
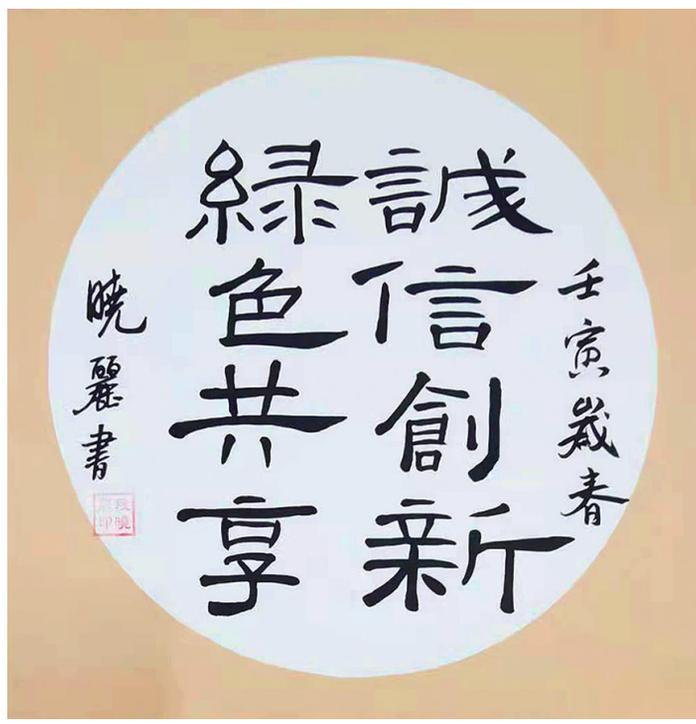


笔尖传文化 翰墨飘钢城

——机关党委开展学习中国宝武战略和文化理念书法大赛优秀作品选登

)))自太钢集团下发《关于深入开展中国宝武战略和文化理念宣传工作的通知》以来,机关党委高度重视、快速行动,组织开展公司机关学习中国宝武战略和文化理念书法大赛主题党日活动,面向机关全体党员征集优秀书法作品。通过此次党日活动,在展示机关干部党员风采的同时,更加有效地促进了宝武战略和文化在机关全体干部党员中,做到人人知晓、入脑入心,进一步引导机关全体干部党员切实增强“同一个宝武”的认同感、归属感和自豪感,真正担当起国之大事、为国为民、助力中国宝武成为世界级的伟大公司的历史责任。下一步,机关党委将继续在中国宝武和公司党委的正确领导下,坚定决心,树立信心,带领机关全体干部党员以时不我待、只争朝夕的进取精神,以艰苦创业、攻坚克难的奋斗姿态,更加昂扬的精神面貌为全力创建世界一流伟大企业作出贡献。现展示部分优秀作品,以飨读者。



- ① 段晓丽 书
- ② 李太广 书
- ③ 赵宝琳 书
- ④ 宋正忠 书
- ⑤ 宋正忠 书
- ⑥ 赵 焯 书
- ⑦ 员红星 书
- ⑧ 刘孝平 书

中国宝武战略和文化理念
宝武使命：共建产业生态圈 推动人类文明进步
宝武愿景：成为全球钢铁及先进材料业引领者
宝武价值观：诚信、创新、绿色、共享
宝武企业精神：钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大
宝武公司定位：提供钢铁及先进材料综合解决方案和产业升级服务的高科技企

大钢二室 刘孝平 书于壬寅年春