

宝武精神:

钢铁报国 开放融合

严格苛求 铸就强大

全力以赴,彰显强国重企的钢铁力量

——一论宝武面对疫情大考的责任与担当

不觉间,春已半,樱花如霏晓莺啼。在充满生机与希望的春日里,全国多地却遭遇了疫情“倒春寒”。

疫情就是命令,防控就是责任!在这场艰难又不见硝烟的战斗中,宝武坚决落实习近平总书记重要指示批示精神,胸怀“国之大者”,把疫情防控作为当前头等大事,统筹好疫情防控和生产经营,扛起央企的责任与担当,努力用最小的代价实现最大的防控效果,为疫情防控注入钢铁力量,打造成为党和国家信赖的全方位全天候“钢铁基石”。

当前,疫情防控形势复杂。一方面,全球新冠肺炎新增确诊病例不断增长,病毒多次变异,我国“外防输入”压力持续增大;另一方面,近期全国本土聚集性疫情呈现点多、面广、频发的特点,“内防反弹”任务仍然艰巨,上海更是面临常态化疫情防控以来最严峻的考验。从长江头到长江尾,从天山下到南海滨,从汾河岸到采石矶畔……宝武员工遍布全国。因时因地做好疫情防控工作,多地协同统筹好生产经营,对宝武来说不仅是一场防疫抗

疫之考,更是对宝武近年来整合融合、智慧制造、体系能力等的系列考验。

提高政治站位,把疫情防控作为当前头等大事,不断提高疫情防控工作的政治、思想、行动自觉。连日来,宝武认真学习贯彻落实中央决策部署以及各地有关疫情防控工作要求,不断强化疫情防控工作。宝武党委书记、董事长陈德荣要求各单位要结合生产经营实际情况制订疫情防控应急预案,确保疫情防控期间工作不断、秩序不乱、平稳有序。宝武总经理、党委副书记胡望明对当前疫情防控工作作出部署,要求完善常态化疫情防控和突发疫情应急处置机制,落实好各项举措,全力确保集团公司正常生产。各子公司要坚决按照集团公司的统一部署和所在地党委政府要求,扎实做好各项工作,坚决打赢疫情防控阻击战。

要守土尽责,更要挺身而出,为早日实现社会面清零扛起央企责任担当,作出宝武应有贡献。每一位宝武人、宝武旗下每一个子公司,无论身处何地,都要在做好自身防疫工

作的同时挺身而出,甘当逆行者,自动自发投入到所在地区的抗疫支援工作中,疫情排查、小区封控、便民服务……我们要尽锐出战、同心抗疫,众志成城,以实际行动扛起宝武人的责任担当。当前,上海疫情防控形势严峻复杂,处于最吃紧的关键时期,各在沪单位迅速行动,结合生产经营实际制定各项防控措施。自3月中旬以来,集团总部实施驻守大厦办公与居家远程办公相结合的方式,公司领导靠前指挥、带头驻守,70余名总部管理者及骨干人员坚守岗位,有效确保了集团总部管理中枢的正常运转。3月初,宝武股份排摸风险、规划生产,一夜之间,疫情防控工作领导小组的指挥就已进入基层;短短一周,现场疫情防控形势处于受控之中。

坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两不误”,发挥“中流砥柱”应有作用,将“成为国家需要、行业尊重、家国情怀、使命担当的世界一流伟大企业”的远大志向与情怀融入日常点滴工作中。

(下转第三版)

今日关注

FOCUS TODAY

碳钢型材产能预售实现零突破

太钢与欧冶云商携手

本报讯(记者 薛华 通讯员 张美仙 葛兴春)近日,记者从太钢营销中心了解到,太钢碳钢型材产品在欧冶云商平台期货销售实现零的突破,太钢电商产能预售业务又添新成员。

产能预售业务是中国宝武电商平台欧冶云商在现货交易的基础上推出的期货交易销售模式。该项功能的推出既可以帮助卖家提前锁定客户,有序组织生产,实现产能优配,又可以帮助买家提前锁定价格,在线上实现预定业务,保证准时到货。可以说,产能预售是个性化定制的一种销售方式,在为钢铁交易提供全生命周期和配套服务的同时,有利于双方更方便快捷经营,规避各种不确定因素。

为拓展太钢型材产品销售渠道,扩大型材产品市场影响力,今年2月份,营销中心电子商务部、型材部和欧冶云商太原分公司就开始携手推进产能预售业务。双方以“价值创造”为核心,结合型材品类特点,充分发挥“互联网+钢铁”优势,在欧冶平台启动碳钢型材期货业务。在产能预售资源展示期,双方通过多种形式开展宣传推广,线下积极联系客户、建立专题微信群、朋友圈发布,同时对线上重点浏览客户电话沟通、大力投放广告宣传、定点推送短信。经双方协同推广,共同努力,平台客户活跃度显著提升,1322家次客户进行了浏览,836家客户了解详情,并已有多家用户实现了线上交易。

本次业务模式创新是太钢与欧冶云商双方线上线下携手合作,实现型材产品渠道拓展、价值提升的成功应用,进一步促进了“现货为主、期货为辅、期现联动”的太钢电商销售新模式。今后,太钢将进一步主动融入“高质量钢铁生态圈”,通过模式创新,持续推进生态化协同,与宝武系专业化公司取长补短、合作共赢,释放生态圈整体效应,创造更大价值,真正打造利益和命运共同体。

宝武德盛热轧工序生产再创佳绩

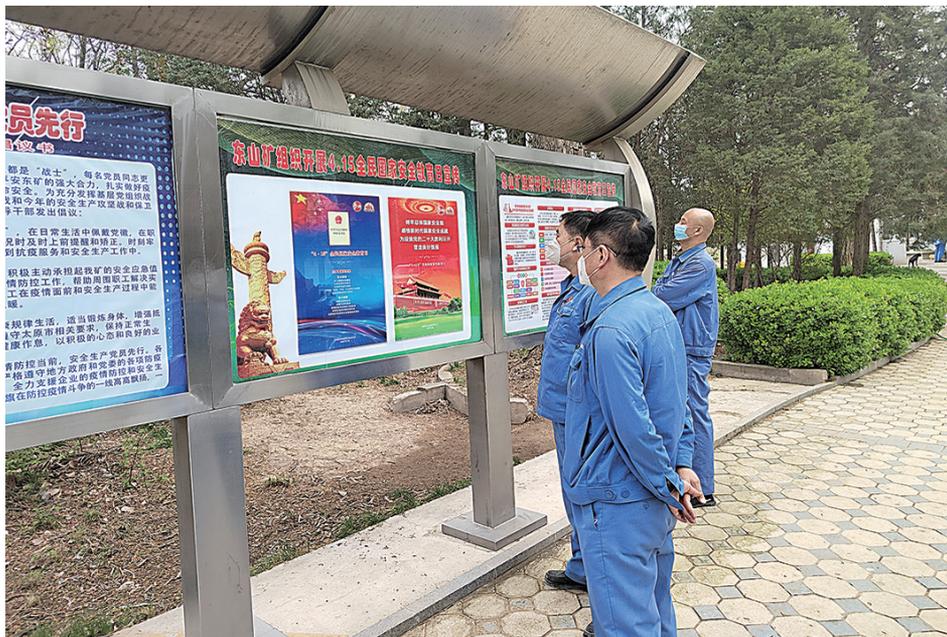


本报讯(通讯员 任建斌)在全体员工团结协作、努力拼搏下,近日,宝武德盛热轧厂捷报频传,1780mm产线刷新机

时产量、班产、日产多项纪录。

领导带头,集聚优势。宝武德盛热轧厂领导班子轮流值班,带领各区域责任人拿出不怕吃苦、不怕累的精神在现场积极协调生产情况,逐一跟踪生产计划。面对新的目标,宝武德盛热轧厂扎实开展三维立体深度对标活动,各岗位技术骨干与太钢2250mm产线精准对标,形成系列对标课题,对标成果得到有效转化。协同制造管理部完善生产组织,极致压缩库存、优化板坯库无人驾驶、实施提高热送热装能力攻关、开展加热能力攻关等技术攻关项目,板坯周转、热送热装率显著提高,有效推进节奏提升。

多措并举,助力护航。宝武德盛热轧厂通过完善双精度管理+环境控制工作,将环境的不利因素和环境隐患再次梳理,设备功能和精度、工艺管控的过程进度显著改善,良好的过程保障了稳定的生产。各区域骨干围绕提高粗轧速度、终轧温度和穿带速度、优化精轧冷却工艺、减少换辊时间,极致抢时间、抢节奏,较大幅度缩短了轧制间隙时间。通过严把关键环节、突出系统发力,根据产线产品、规格的差异,优化能源配置,提升节奏的同时,努力拓展降本增效新空间,着力打造新的成本效益竞争优势。



近日,太钢东山矿开展主题为“树牢总体国家安全观,感悟新时代国家安全成就,为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围”的全民国家安全教育日宣传活动,通过组织线上培训、发放书籍资料、现场普法宣传等多种形式,切实提升职工的国家安全意识,增强国家安全人人有责、从我做起的观念,营造共同维护国家安全的良好氛围。图 高爱忠 摄