

绿色低碳新成效巡礼项目介绍

本报记者 薛华

“氢春跃动”

——天然气制氢站

能源动力总厂负责建设并运营管理的2×1500m³/h天然气制氢装置,于2020年10月动工,2022年6月热负荷试生产投用,年制氢设计能力为2160万立方米。该装置主要是利用天然气和水蒸气在转化炉内反应产生氢气,再经过PSA装置进一步提纯到99.999%水平的高纯氢,供冷轧硅钢厂高端取向硅钢高端产品生产用气。项目主体电气设备均采用变频节能电机,年节约电量219174.34kWh,生产过程副产品高品质过热蒸汽补充公司低压蒸汽管网年总量约为13248t,折合标煤1267.83tce,余能余热利用率达到95%以上。目前,热负荷试生产运行的极致效率比已达到2.8,超过行业平均水平线12%。

“碳寻钢蕴”

——碳循环工艺园

碳循环工艺园鸟瞰呈“CO₂”字样,通往二层平台的楼梯是“C”,转炉上方除尘捕集罩是“O”,“2”以太阳能光伏照明板展现。工艺园展现太钢碳循环工艺创新实践,突出展示了二氧化碳的能源化、资源化利用,充分体现转炉的极致能效水平,同步展示高炉热熔渣制棉和钢渣、粉煤灰等固废产品化技术。CO₂捕集装置以高炉煤气为原料气制取CO₂,整体工艺采用化学吸收法,80%为气态产品,并入现有CO₂管道,送入炼钢工序使用;20%为液态产品,送入CO₂储罐贮存,以满足负荷调整需求。捕集CO₂后的尾气,CO含量达28%以上,热值较捕集前提高32%,直接返回高炉煤气管网利用。

“绿启新程”

——太钢1号换电站

刚刚投运的太钢1号换电站,由生态圈合作伙伴山西钢建建设,系引进国家电力投资集团自主研发的吊装式纯电动重卡智能换电站,可实现6-8分钟快速换电。智能换电站由调度区、行车区和设备区三个功能区组成,集成了智能机器人、电池箱移动系统、检测启动系统、智能充电系统、云监控调度系统等多个智能模块,可实现24小时连续换电150次以上,满足50台纯电动重型卡车的换电需求。换电站全部建成后可满足约300辆纯电动重卡的换电需求。除换电站外,厂区已建成充电桩14台,在建充电桩22台,待全部完工后,每天可满足电动重卡约600-800次的充电需求。



气柜作业区党支部主题党日活动



气柜作业区党支部主题党日活动

太钢能源动力总厂在基层支部党日活动中,持续组织开展《“安”的意识如何提升》专题讲座,由公司EAP内训师开发课程并主讲。讲座通过典型案例引发大家对认知才是解决问题根源的思考;从心理学角度帮助党员职工了解身心若“安”的真相;通过对“安”的战术和“安”的修养仔细分析,分层次多角度触动党员职工挖掘内在深层原因,实现当好安全第一责任人的最终目标。图为讲座现场。

薛丽琴 摄 郭红梅 文

太钢能源管理用“能效”说事

(上接第一版)1-5月份太原基地绿电采购6.76亿kWh,占总用电量的16.3%,折合能源消费总量减量8.3万吨标煤,二氧化碳减排60万吨。与此同时,太钢集团屋顶光伏发电“组团”而来,在建和已建光伏装机达到43MW,宝钢德盛光伏发电项目已于5月10日投用,太钢不锈取向硅钢和冷轧厂光伏发电项目月底完工。1-5月太钢集团清洁能源利用总量较去年同期提高了49.6%,随着太钢

集团绿电项目的快速推进,太钢能源结构“绿色化”比例也将不断攀升。

为“极致能效”赋能,多措并举,创新驱动。转炉小炉底热快换技术的突破实现了CO₂的资源化和能源化工业应用,烧结超低温SCR脱硝工业化应用为行业提供了示范,焦化7.63m微负压焦炉上升管余热回收正在中试,从高炉煤气中提纯CO替代天然气项目正在推进中,技术创新,持续提升

了企业绿色低碳发展的内生动力。

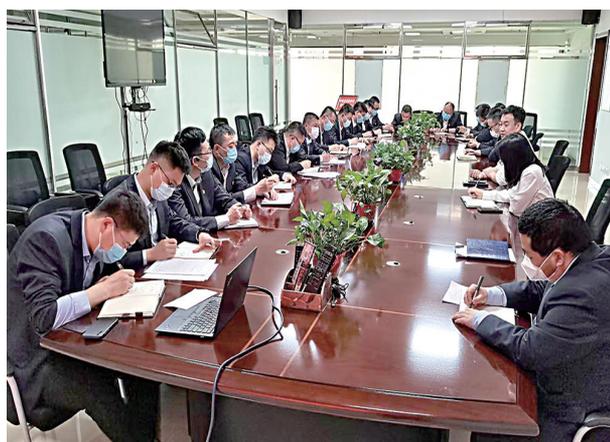
在国际上,节能和提高能效被称为煤、石油、天然气和新能源之外的“第五种能源”,从成本和便利性的角度被认为是“第一能源”。太钢通过挖掘节能潜力、提高能源管理精细化水平,创建能效标杆,强化系统节能、结构节能和技术节能,不断提升极致能效水平,必将有力推动企业绿色低碳转型高质量发展。

(上接第一版)产业链下游,太钢将与链上企业协同合作,吸引龙头企业在晋投资,通过延链建群补强下游深加工短板,打造产业链升级新动能。

产业链上中下游企业结合各自产品研发、市场布局、未来规划等情况,围绕标准体系、投资环境、资源共享等积极建言献策,并就当前我省特钢材料产业发展存在的痛点难点问题展开交流。

魏成文在发言中表示,链型经济是区域经济的重要表现形式,产业链配套水平已经成为地区经济发展的核心竞争力之一,产业链招商是被先发地区实践证明的十分有效的招商方式。山西省委省政府对产业链建设高度重视,出台了诸多配套政策和措施,链上企业要抓住政策机遇和市场机遇,突出重点,统筹谋划,在推动项目落地方面把工作进一步做细做实。作为特钢材料产业链的“链主”企业,太钢集团责任重大、使命光荣,将充分发挥“链主”企业的引领带动作用,从产业链上中下游,与链上企业共同谋划跨界面、跨空间、跨产业的融合,实现共建、共赢、共享。要加大招商引资力度,积极推动特钢材料产业链延链建群;要强链补链,强身健体,上项目、增后劲,努力使链上企业互为用户,以产业链建设成果助力经济高质量发展;要做好服务,给予链上企业更多优惠政策,形成长期稳定的合作关系,同时也希望链上企业继续支持和信任太钢,加强交流沟通,共同为山西经济社会发展做出更大贡献。

在听取了产业链相关企业发言后,闫林强调,经过长期的积累和多年的发展,我省已初步形成了以太钢集团为核心的上游资源开采和中游特钢制造,以太重、晋西车轴等为重点的下游精深加工及装备制造在内的相对完整的特钢材料产业链。广大特钢材料企业聚焦主业、辛勤耕耘,在推动特钢材料产业链加速成长的同时,为我省经济社会发展做出了积极贡献,但从产业链发展水平上看,还存在诸多短板和不足,抓好特钢材料产业链建设势在必行。各企业要认清发展形势,提高思想认识,切实增强特钢材料产业链建设的紧迫感,要坚定不移推动产业规模壮大,突出招商引资,综合采取以商引商等多种方式,进一步加大产业链上下游企业招引力度;聚焦企业培育,推动龙头企业做大做强、骨干企业提升能级、小微企业扩大规模,努力形成一批制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业和“专精特新”中小企业,推动特钢材料产业尽早实现“一企带一链,一链成一片”的链式集群发展,打造特钢材料产业发展高地。要全面构建产业链生态系统,通过引进、融合、联通等方式,建立产业链共同体,提升科技创新能力,完善各类配套设施,打造形成适合产业链发展的“生态系统”,为产业链发展注入源源不断的生命力和创造力。要不遗余力打造良好营商环境,全力助企纾困,打通政策落实“最后一公里”,确保各项惠企政策应享尽享、能享尽享,切实帮助企业加快释放产能,推动新投资项目加快进度、早日投产。



根据公司对营销工作的新要求,日前,太钢营销中心运营一党支部开展“聚焦产品经营,创价值,强队伍”大讨论,围绕营销驱动、产品经营、用户服务等,全员发挥主动性、积极性和创造性,有针对性地拿出解决问题的“硬招实招”,努力促进营销工作再上新台阶。
李姚兵 摄 冯艳丽 文

