

太钢日报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第12380期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2022年6月29日 星期三

农历壬寅年六月初一

宝武价值观:

诚信 创新

绿色 共享

实施“一总部多基地”管控 助力高效总部建设

太钢集团运行中心揭牌

本报讯(记者 薛华)6月27日,太钢集团运行中心举行揭牌仪式,标志着历时11个月的紧张建设,太钢集团运行中心正式落成并投入运行。未来运行中心将充分发挥全流程钢铁绿色制造中心、“一总部多基

地”生产运行中心、集团及生态圈工作任务推动中心的责任,为太钢绿色低碳高质量转型发展发挥重要作用。

太钢集团党委书记、董事长魏成文,太钢集团党委常委、太钢不锈钢总经理尚佳君,

太钢不锈钢装备能环总监石来润,宝信软件副总经理黄颖雷,参建单位太钢工程技术公司、宝信软件、运行中心项目部负责人,运行中心入驻部门C层级以上人员参加揭牌仪式。太钢不锈钢总经理助理王红斌主持仪式。

运行中心负责人介绍了项目建设情况。

(下转第二版)

左图为公司领导为运行中心揭牌。

下图为运行中心外景。
李俊杰 摄



魏成文会见中冶天工董事长周青

本报讯(记者 薛华)6月24日,中冶天工党委书记、董事长周青率集团高层领导和相关部门、单位负责人访问太钢。太钢集团党委书记、董事长魏成文,太钢集团党委常委、副总经理刘鹏飞,太钢不锈钢装备能环总监石来润及相关部门负责人热情接待了来宾。

双方就进一步深化合作进行了座谈。周青说,中冶天工是中国五矿和中冶集团的核心子公司,拥有数量上“四特四甲”,类型上“三特三甲”的企业资质。经过十余年的转型发展,现在以崭新的面貌回到山西,希望能为山西省全方位高质量发展、为太忻一体化经济区建设提供服务,积极参与太钢项目建设和产业链发展,创新合作模式,拓展合作领域,共同为地方经济发展贡献央企力量。

魏成文感谢中冶天工长期以来对太钢的帮助和支持。他说,中冶天工与太钢有着很深的历史渊源,是太钢发展壮大建设者。如今中冶天工有意回到山西发展,参与项目建设,太钢非常欢迎。太钢作为山西省特钢材料产业链“链主”企业,肩负着壮大特钢产业链、延链建群的责任,希望中冶天工积极投身到产业链建设中,以丰富的工业、建筑、市政、环保等大型工程建设管理经验,搭乘山西省全方位高质量发展转型发展的东风,助力太原国家中心城市和太忻一体化经济区建设,为山西省经济高质量发展贡献力量。

新闻多一点

中冶天工集团有限公司是中国中冶的核心企业,始建于1948年,2006年开始探索转型道路,采取分立式改制模式,自山西太原迁入天津滨海新区空港经济区,拥有国家住建部核定的建筑、市政、冶金工程施工总承包特级资质以及相应的工程设计行业甲级资质,具有丰富的工业、建筑、市政、轨交、环保等各类大型工程建设管理经验。

马钢股份副总经理毛展宏访问太钢

本报讯(记者 薛华)6月24日,马钢集团党委常委、马钢股份副总经理毛展宏,马钢集团、马钢股份党委副书记、纪委书记高铁,马钢集团经营财务部、马钢股份营销中心、制造管理部、采购中心等相关负责人来太钢交流访问。太钢集团党委常委、太钢不锈钢总经理尚佳君及相关部门负责人热情接待了毛展宏一行。

双方就生产制造相关事宜进行了深入交流。毛展宏说,太钢集团加入中国宝武后,按照宝武集团战略部署,定位于不锈钢全产业链建设,发挥技术创新、产品经营、高端特色优势,开疆拓土,绿色发展,生产经营势头良好,多项工作取得重要进展。今年以来,马钢集团加快二次创业转型升级的步伐,对内强身健体,对外开疆拓土,着力打造中国宝武优特长

材专业化平台公司,生产经营、改革发展任务异常艰巨。希望能与太钢在生产制造、经营管理、一总部多基地等方面加强交流沟通,互相支持,取长补短,共同提高。

尚佳君表示,马钢集团加入中国宝武后改革创新的力度非常大,各项工作积极进取、力争上游,是太钢学习的榜样。尤其是今年以来,马钢集团加速优特长材国内布局,近期成功与山西晋南钢铁合作,建立宝武马钢晋南生产制造基地,采用“品牌运营+基地管理”网络钢厂合作模式,进一步提升了企业的制造能力、品牌影响力和市场竞争力。太钢要学习马钢的开拓精神、务实作风,积极与马钢开展多种形式的交流,创新合作模式,相互支持协作,共同为宝武建设世界一流大企业提供有力支撑。

太钢集团收到松下电器发来的感谢信

本报讯(记者 谢妮)近日,松下电器全球采购(中国)有限公司杭州分公司向太钢营销中心发来一封感谢信,感谢太钢在疫情期间想用户之所想,急用户之所急,为全力保供所做的努力。

4月份,杭州拱墅区疫情形势严峻,作为给松下电器供货的太钢协议仓库浙金库全面封控,松下电器将面临断货停产的风险。

松下家电是太钢的重点用户,双方在诸多领域开展了

广泛、深度的合作。“客户至上,用心服务好每一位客户”,是太钢秉承的理念。用户的困难必须解决,太钢急用户所急、想用户所想,在紧急情况下,太钢营销中心总部科室牵头,地区公司积极配合,积极寻找可调货资源,快速制定紧急保供方案。在生产、营销、技术等多部门的通力配合下,太钢克服品种特殊、规格特殊、物流不畅等难题,最终以专车送货的方式保质保量完成了保供任务,解决了客户的燃眉之急,赢得客

户的认可和好评。

“一切从客户需求出发。”正是每一位太钢营销人对待工作的标尺。无论遇到多少艰难险阻,太钢营销人都会竭尽所能为用户提供优质、及时、高效的服务。正如感谢信中所说,“贵公司积极作为、拒绝躺平,服务用户的作风,获得松下同仁的好评”。在疫情“大考”之下,太钢营销人再一次扛起肩上的责任与担当,为稳定生产注入营销力量、用实际行动展现钢铁力量,交上一份满意的答卷。

