

宝武精神:

钢铁报国 开放融合

严格苛求 铸就强大

## 绿启新程 大美太钢

《中国冶金报》

编者按

2017年6月22日、2020年5月12日,习近平总书记分别来到中国宝武太钢集团钢研材料公司和不锈钢精密带钢公司考察调研。习近平总书记指出:“‘手撕钢’是高新技术,你们把百炼钢变成了‘绕指柔’,很不简单!”“新材料产业是战略性基础性产业,也是高技术竞争的关键领域,我们要奋起直追,迎头赶上。”“产品和技术是企业安身立命之本,希望太钢在科技创新上再接再厉,勇攀高峰,在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐”……这些指示是给太钢的,也是给中国钢铁行业的、给中国制造业的。

自2020年以来,中国钢铁工业协会党委书记、执行会长何文波多次就宣传中国宝武高质量发展典型经验提出明确要求。何文波强调,中国宝武大规模的快速整合,不仅促进了中国钢铁产业集中度的提升,也直接改变了世界钢铁竞争格局。前不久,中国宝武正式转为国有资本投资公司。可以说,中国宝武的高质量发展实践对包括钢铁企业在内的工业企业完整、准确、全面贯彻新发展理念,实现高质量发展,具有积极的借鉴和引领意义。

太钢集团是以产品和技术安身立命的典范企业。新中国的第一炉不锈钢、第一张热轧硅钢片、第一块电磁纯铁、第一吨笔尖钢和“手撕钢”等产品在太钢诞生;在装备技术方面,新中国的第一台不锈钢精炼炉、第一台不锈钢立式板坯连铸机、第一条冷轧不锈钢生产线、第一条冷轧宽带不锈钢光亮退火线、第一条不锈钢冷热卷混合退火酸洗线均由太钢建设。

近年来,太钢坚持自主创新,立志产业报国,产品研发、技术创新捷报频传。2020年12月23日,太钢集团进入中国宝武,翻开了发展新篇章,实现从追赶到引领的跨越。

日前,《中国冶金报》高质量发展的宝武实践报道组来到太钢,深入产线、矿山,实地采访普通员工、科技人员和管理人员,通过绿色低碳、产品引领、资源保障、整合融合等四个不同的维度,还原中国宝武太钢高质量发展的足迹,为钢铁行业和制造业高质量发展提供助力。现本报予以全文转发。

7月4日下午,在被称作“碳园”的太钢碳循环示范园出口附近,太钢集团能源环保部部长马良招呼员工一起,轻轻推开一座沙盘上的挡板,依山傍绿的绿电绿氢铬基材料碳减排工程规划模型展现在《中国冶金报》记者眼前。

“这是我们拟在山西晋北地区规划建设的工程。我们准备利用那里丰富的太阳能与风能资源,建设大型清洁能源发电场,耦合绿色低碳不锈钢原料制造先进技术,打造‘源网荷储’一体化‘清洁能源+绿氢还原’的不锈钢原料基地。”马良说。

“从2019年12月太钢实现全流程超低排放,到2020年10月顺利通过监测评估验收成为全国首批环保A级钢铁企业之一、全国第一家包括焦化工序在内的全流程超低排放A级企业,现在的太钢正按照中国宝武‘高于标准、优于城区、融入城市’的要求,全速推进环保全要素‘AA’企业创建和山西省新的‘超超低’目标实现,布局绿色低碳未来。”马良说起来如数家珍。

现在,太钢大气污染物排放总量与超低排放改造前相比,下降了70%以上;焦炉、转炉等工序已达到能效标杆水平;在中国宝武绿色低碳发展大会上发布主要不锈钢产品的环境产品声明……

达到全球钢铁工业最严苛的超低排放标准,实现“双碳”目标远远短于发达国家所用时间……中国钢铁正在绿色低碳发展的新征程上创造历史。

“这是一份必须答好的政治考卷。”中国宝武太钢集团负责人说。

盛夏的7月,《中国冶金报》高质量发展的宝武实践报道组走进太钢,探寻到了太钢正在以责任和担当作答新时代的绿色低碳发展考卷,看到了太钢正在打造面向未来的绿色低碳高质量发展样本。

### 自主创新,走出一条降碳新路

走进“碳园”,入园处的展板上,是2022年5月30日太钢集团发布的《碳达峰及降碳行动方案》。该方案提出了“13460”(一个低碳发展中心、三个低碳发展阶段、四个低碳实施步骤、六大低碳发展路径、最终实现零碳目标)的绿色低碳发展模式,为太钢集团实现“双碳”目标描绘了清晰的路线图。

(下转第二版)



## 《财富》中国500强名单出炉

## 太钢不锈钢排名攀升

本报讯(记者 张晓鹏)近日,2022年《财富》中国500强排行榜揭晓,考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。太钢不锈钢从2021年的171位攀升至138位,在山西企业中排名最高。

2022年《财富》中国500强排行榜由《财富》(中文版)与中金财富合作编制,盘点全球范围内中国上市企业在过去一年的业绩和成就。500强总营业收入达到62万亿元,净利润达到了4.7万亿元。和2021年的榜单相比,营业收入和净利润均有较大提升。太钢不锈钢以营业收入1014亿余元位居138位。

2021年,太钢不锈钢抢抓市场有利机遇,以改革创新为动力,全力开拓市场,经营业绩创出历史最好水平。从具体指标看,全年产钢1273.14万吨,其中不锈钢447.24万吨;全年钢材销量1208.26万吨,其中不锈钢414.32万吨;出口钢材

61.83万吨,其中不锈钢材41.01万吨。同时,太钢不锈钢通过持续推动成本削减、优化产品结构等有力措施,开展净资产收益率提升工作,盈利能力大幅提升,资产运营效率逐步增强,资本结构进一步优化。

近年来,太钢坚持自主创新,立志产业报国,产品研发、技术创新捷报频传。面对供给侧结构性改革深入推进和产业转型升级的大趋势,太钢坚持把创新作为引领企业发展的第一动力,通过打造“产学研用”创新平台,不断开发出双相不锈钢、核电用不锈钢、不锈钢箔材、新能源汽车用硅钢等以不锈钢为主的高技术、高难度、高附加值新产品,广泛应用于高铁轮轴、跨海大桥、石油石化、核电、长征系列火箭、精密仪器制造等重大工程和高科技领域。2020年12月23日,太钢集团加入中国宝武,翻开了发展新篇章,实现从追赶到引领的跨越。



太钢不锈钢冷轧厂持续提升现场管理标准,发挥绩效引导作用,有效调动职工参与现场改善的积极性,现场管理水平不断提升。图为该厂干净整洁的宽幅生产现场。

王琦 摄

