

比学赶超聚群英 建功立业创一流

太钢劳动竞赛光荣榜

(第五期)



编者按

加入中国宝武以来,太钢集团紧紧围绕“全面对标找差,创建世界一流”管理主题,坚持践行“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、全球引领”的绩效导向,深入开

展重点工序和关键指标的案例分享和深度交流,开展劳动竞赛和“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动,广大职工创新创效、提升岗位技能的热情进一步增强,各产线生产潜力和效率得到最大限度的发挥和释放。

为促进对标交流共享,我们开设专栏,定期发布竞赛排行榜和各项佳绩指标,围绕绿色低碳、智慧制造、降本增效、工序对标、“献一计”活动等宣传最佳实践及先进典型,进一步营造“比学赶超”的热潮和“不甘落后、争创佳绩”的良好氛围。

太钢2022年6月份“节能降本”竞赛

工序节能一等功工序和单工序单位:

焦化厂9#焦炉工序;炼铁厂三高炉工序;炼铁厂五高炉工序;炼钢二厂南区碳钢工序;炼钢二厂北区碳钢工序;不锈钢冷轧厂冷轧工序;不锈钢冷轧厂吨钢燃耗工序;不锈钢冷轧厂吨钢除盐水消耗工序;型材厂轧材工序;加工废钢加工工序;宝钢德盛公司;不锈钢线材厂;钢管公司。

工序节能三等功工序:

炼铁厂六高炉工序。

工序节电一等功工序和单工序单位:

焦化厂9#焦炉工序;炼铁厂四烧工序;不锈钢冷轧厂冷轧工序;型材厂锻材工序;加工废钢加工工序;宝钢德盛公司;不锈钢线材厂;钢

管公司。

工序节电二等功工序和单工序单位:

炼铁厂五高炉工序、天津太钢天管公司。

工序节电三等功工序:

炼钢二厂北区碳钢工序。

太钢2022年全员“查隐患、堵漏洞、控风险、防事故”专项竞赛

集体二等功:

岚县矿业公司浮选作业区、不锈钢冷轧厂天车作业区。

集体三等功:

岚县矿业公司磨磁作业区。

个人一等功:

宝钢德盛公司热轧厂杨贞柑。

个人三等功:

宝钢德盛公司不锈钢技术中心王红慧。

本报讯(通讯员 白泓)进入7月以来,不锈钢市场需求低迷、产能过剩格局短期难以快速改善,钢厂订单骤减,面对现状,太钢营销中心迅速反应,克服困难,近日采取“邀请海外客户国内代表到太钢会谈+与国外客户进行视频会议”的方式,进一步加强与海外客户的联系,及时了解海外市场动态,尽最大可能获取订单。

此次邀请的客户是太钢在日本不锈钢市场最大的客户,该客户服务的日本终端客户约两百家,遍布日本。通过交流,太钢营销中心及时掌握了当地钢厂和其他进口商的当期销售情况,为调整销售策略及制订当月价格提供有利参考。同时,太钢营销中心也向客户介绍了太钢的海外规划,使客户坚定和太钢合作的信心。

通过此次会议,双方增强了彼此互信,取得了良好的效果,实现了本月海外市场订单骤减的情况下日本市场稳定订货,同时为下一步日本市场的开拓奠定了良好的基础。



炎炎盛夏,钢运恒山机动车检测有限公司以满满的热情严抓检车防疫不松劲,以优质高效的工作效率,赢得钢城及周边广大车主的认可。最近该公司特别推出省时省力小型车审验项目,并且提供预约上门取车服务,有力保障了太钢职工家属车辆年检业务的需求。

胡大平 摄

太钢营销中心 积极作为强化客户联系

房产手续挂失

王保钦,不慎将其母周丽华(已故)的太钢锦绣苑宿舍14-2-11的全套房产手续遗失,特此声明。

王尚宇,不慎将其父王一平(已故)的太钢如意苑宿舍2-5-0701的购房发票和计算表遗失,特此声明。

返厂单挂失

太原钢城企业集团第三金属制品有限公司,不慎将出厂证编号为:BW0005454的返厂单遗失,特此声明。

车辆出入证挂失

不锈钢线材厂任福平,车牌号码:晋AMP620

比欧西气体公司高志毅,车牌号码:晋A093NC

太原钢城企业集团东山粉剂有限公司夏海燕,车牌号码:晋AD21618

以上单位、个人不慎将车辆厂区通行证遗失或注销,特此声明。

挂失

炼钢一厂李云鹏,卡号:12501155

炼铁厂周秀琼,卡号:30901532

炼铁厂张旭功,卡号:31006977

冷轧硅钢厂张洲鹏,卡号:30457999

焦化厂王海云,卡号:09400210

焦化厂张德成,卡号:09400141

山西阿克苏太钢轧辊有限公司石圣申,卡号:21400473

修建公司胡润英,卡号:20206466

钢企集团不锈钢热轧制品有限公司白亮,卡号:30450347

钢企集团材料有限公司丁维,卡号:20224078

钢企集团不锈钢制品有限公司白焱杰,卡号:30440067

钢企集团建筑安装有限公司动力工程分公司崔彦伟,卡号:20222986

钢企集团益钢环保设备修造有限公司李继中,卡号:20222530

钢企集团建安机电分公司原瑞,卡号:20224573

以上职工太钢出入卡遗失或注销,特此声明。

(上接第一版)二是面向能源、机械制造、精密电子、化工环保、交通运输等领域,要适应这些行业结构优化、产业升级,特别是绿色低碳发展的新要求,不锈钢生产企业要积极发挥不锈钢作为绿色产品的优势,加快品种结构调整步伐,为这些行业提供重量更轻、寿命更长、耐蚀性更高的产品,支撑和促进这样行业的升级与高质量发展。从这个意义上说,不锈钢品种结构调整势在必行。此外,还有一个重要因素,就是不锈钢生产所需的两大原料——铬、镍资源的支撑。长期以来,铬、镍两大资源的人为炒作因素对不锈钢企业的持续健康发展影响很大。要逐步构建起稳固的资源保障体系,形成安全、稳定、健康的产业链,防止不锈钢市场出现经常性大起大落、飘摇不定的局面。总之,无论形势如何变化,我们对中国不锈钢产业的发展前景充满信心。

记者:我们知道,去年,太钢集团生产经营业绩创出了历史最好水平。今年上半年已经过去,现在太钢集团的情况怎么样?

李华:近日,太钢集团召开了今年上半年的管理报告会,盘点了工作进展情况。今年上半年,太钢集团深入贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话和重要指示批示精神,坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调,高效统筹疫情防控和生产经营建设,主动作为,应变克难,深化改革,提质增效,取得了来之不易的经营业绩,呈现出诸多工作亮点。比如,我们上半年在“三降两增”方面,采取更多地使用廉价镍资源替代纯镍、进口镍铁等措施,不锈钢炉料结构优化降低成本显著;大幅提升效率,连铸工序提速,热装率等关键指标显著改善;大力推进工艺技术进步,通过实施铸坯切割清

洁化改造、AOD炉壳烘烤置换焦炉煤气、CO₂替代氩气、钢包烘烤改用转炉煤气、热连轧2250线罩式炉废氢回收等一系列工艺技术创新,大幅度节约了能源成本;新品开发推动品种差异化竞争优势进一步显现,专业化整合也取得了新进展。我们进一步发挥“一总部多基地”管控模式的优势,积极推进采购、原料、市场、产品开发、技术创新一体化,协同效益显著。这些都为实现“双过半”奠定了坚实基础。

与此同时,我们也剖析了存在的问题和不足。我们提出,面对不断变化的形势,要层层传导压力,引导全员切实强化危机意识,引导全员树立起过“难日子”“紧日子”、打持久战的思想。要进一步转变思想观念,苦练内功、强基固本、积极应变,以市场和价值创造为导向,强化经营意识,深化对标对表,最大限度挖潜降本增效,全力以赴提升经营水平,凝聚起应对风险挑战的更强韧性和竞争优势,为实现全年目标任务奋力拼搏。

记者:太钢集团将通过哪些措施,应对新变化和新挑战?

李华:在刚刚召开的集团公司2022年二季度工作例会上,陈德荣书记、董事长提出,对历史最好的致敬,是书写新的历史;对危机最好的处置,是把危机转化为机遇。要求我们既要认清当前形势,切实增强危机意识,统一思想,坚定信心,做好“过冬”甚至长期“过冬”的准备;但更要把“过冬”当作修炼的良机,善于化危为机,抢抓机遇谋发展,稳增长。面对钢铁市场呈现出的需求偏弱、价格下跌、利润下滑的态势,我们要坚决贯彻落实集团公司部署要求,特别是“四个不动摇”的要求,突出强化全员的产品经营意识,强化价值导向,进一步推动生产组织方式向经济型运行模式转变。为此,我

们明确了以下工作措施:一是要极致降本。要坚持把降本贯穿于生产全过程,严格按照成本最低最优的原则组织生产,形成联动降本机制,推动全方位、多角度、一体化降本。要触碰痛点、撬动难点,坚决摒弃“指标到顶、潜力挖尽”思想,突破习惯思维,探寻降本增效新方法新路径,确保降本增效取得更大突破。要坚持依靠科技进步降本,开展工艺攻关,持续优化配煤结构、镍原料配料结构和不锈钢炉料结构,最大限度降低生产前端成本。要加强与上下游关联企业的协同降本,提升生态圈竞争力。要严格费用管控,大力推进开源节流、节支降耗;强化资金管控,进一步压降“两金”,实现极致库存。降本还有一个重要方面,就是要下大力气向绿色低碳要效益、要竞争力。在刚刚召开的宝武绿色低碳发展大会上,太钢集团展示了一批取得的新成果,要进一步巩固和拓展,特别是要将绿色低碳创新成果体现在节能降耗、减排减碳上来。我们将以此次大会为契机,深化劳动竞赛,引导全员全过程方方面面、点点滴滴投身绿色低碳事业,大力推进节能降耗,推动各工序创造极致能效。这不只是应对当前形势变化的需要,更是苦练内功、强身健体的应有之义。二是要提高效率。太钢在效率提升上还有很大潜力和空间。要全面对标一流找差,倒逼工序效率提升,实现潜力应挖尽挖。要围绕产品价值、生产提效、物流效率,进一步加强产销衔接,持续缩短产品生产制造周期,提高合同兑现率,提升价值与运营效率;千方百计挖掘产线增效空间,强化生产组织,提高产线效率。加强废钢组织,推行鱼雷罐、铁水沟加废钢,减少铁水温降比,降低铁钢比。深化对标,提高高炉利用系数,缩短冶炼时间,提高连铸工序提速,加快生产

节奏。快速推进专业化整合、人事效率提升、法人压减等各项改革任务,为高质量发展清障赋能、激发活力。三是要构建产品差异化竞争优势。要坚定不移推进“三品”战略,围绕客户在高压、耐蚀、低碳、绿色等方面的需求,加大特色产品的开发力度。推进“老产品新用途、老用途新功能、老功能新性能”的新产品研发创新,同步加快推进不锈钢建筑用材低成本、经济化,扩大规模化应用,创造新市场和新需求。要强化质量是最大的成本、质量出问题是最大的浪费的理念,采取有力措施,推动产品质量稳步提升。要在产品服务上下功夫,通过为客户提供好的产品、好的服务,多为客户提供“雪中送炭”式的贴心服务、精准服务,不断增强客户的粘性。四是促进协同创效增值。要充分发挥“一总部多基地”协同效应,进一步加强原料采购、产品市场、生产组织、技术研发、服务的共享与协同,优化资源配置,提升公司整体效益,实现公司价值最大化。五是要加强作风建设。我们要求职能部门要强化管理+服务的意识,开展穿透式管理,深入基层、深入现场,花大力气找问题和找准问题,既要“出题”,更要“答卷”,为解决问题提供实实在在的支撑和服务。要大力弘扬李双良精神,加大先进典型的选树和宣传力度;要加强干部和人才队伍建设,注重在重要关头和关键时刻锻炼干部、考验干部、识别干部,及时发现和培养践行宝武精神和李双良精神、勇于攻坚克难、智勇双全的好干部,进一步激发担当作为、干事创业的精气神。要进一步提高政治站位,做好防范和化解各类风险工作。总之,我们要充分动员员起来,以高度的责任感、紧迫感快速反应、迅速行动,以优异的工作实绩迎接党的二十大胜利召开。