

# 太钢日报



中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办 第12396期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047 2022年8月5日 星期五 农历壬寅年七月初八

践行“双碳”发展 凸显绿色产品价值

## 太钢三大类不锈钢冷轧产品在EPD平台成功发布



本报讯(记者 薛华)日前,太钢集团三大类不锈钢(奥氏体、铁素体、马氏体)冷轧板环境产品声明在钢铁行业EPD平台成功发布,标志着太钢主要不锈钢产品已完成了全生命周期碳足迹量化评价,可以向客户及相关方提供权威、可信的产品环境信息,助力构建低碳供应链体系。

环境产品声明(EPD)是一种承载了产品全生命周期透明且可对比的环境信息文件,在国际上具有较高认同性。它以生命周期评价(LCA)为基础,披露了某一产品或某项服务从原材料获取、生产、运输、消费以及最终的报废处理整个生命周期过程中对不可再生资源、生态系统、人体健康等方面的环境影响。

在全球市场对量化的环境信息需求不断增强的驱动下,EPD逐步发展并受到各国的广泛重视和认可。今年5月19日,由中国钢铁工业协会和宝武共同发起组织的中国首个工业品EPD平台——钢铁行业EPD平台正式上线。

太钢认真贯彻落实国家碳达峰碳中和战略部署,坚决执行宝武碳减排时间表和路线图,加快“双碳”工作布局,于今年5月30日发布了碳达峰及降碳行动方案,提出了“13460”(一个低碳发展中心、三个低碳发展阶段、四个低碳实施步骤、六大低碳发展路径、最终实现零碳目标)的绿色低碳发展模式,为太钢集团实现“双碳”目标描绘

了清晰蓝图。开展产品全生命周期(LCA)碳足迹评价、发布环境产品声明为其中的重点工作内容。

太钢相关负责人表示,太钢将充分发挥EPD提升品牌形象、改善环境决策、量化环境绩效、满足用户需求、推动绿色消费的作用,继续对其他类产品进行碳足迹收集、整理和测评,通过不断进行低碳工艺探索和创新,推进极致能效,凸显绿色产品价值,把太钢集团奋力打造成全球不锈钢业低碳发展旗帜和低碳冶金科技创新引领企业,成为产业集群协同发展的引领者、先进材料推广运用的开拓者、智慧缔造美好生活的推动者、低碳冶金科技创新的领跑者。

太钢集团企业使命:

支撑先进制造  
创造美好生活

产业报国 担当有为



世纪广场效果图。武承将提供

本报讯(记者 陈昕 通讯员 武承将)近日,太钢一批高质量不锈钢材料交付用户,用于打造上海世纪广场地标建筑——珍珠万花筒的不锈钢幕墙。该建筑将通过不锈钢特有的造型及质感,带给人们美的享受。

上海南京路世纪广场改造更新工作着力于打造全球卓越城市广场标杆。珍珠万花筒是广场的中心,在设计方案中,它的不锈钢幕墙似水面一样反射周围的环境,将自己和周围的建筑与绿色的植被融为一体。用建筑不同的立面解构景色,再重新组合成新的画面,如同树木在万花筒的镜子中繁衍生息,给人一种森林无边的错觉。

万花筒不锈钢幕墙对材料的抛光性、成型性、焊接性要求极高。得知该项目需求后,太钢营销中心、不锈钢冷轧厂马上与客户进行接洽,积极沟通钢种选择、表面、规格、技术要求等信息。

(下转第二版)

世纪广场地标建筑  
太钢不锈钢打造上海

## 乘风破浪 做最好的自己

2022年宝武一线员工全员培训太钢校区开班



了全宝武班组建设与班组管理能力提升研修、未来工匠成长营、专业技术人员职业能力提升研修班的轮训任务。自2021年开始,已经连续举办两年。

为了高标准完成任务,教培中心不断优化项目团队,对培训任务、培训学员情况、培训内容、培训要求重新检视,形成《太钢内部一线员工全员培训实施方案(2022年版)》。在培训内容方面,紧密结合当前安全生产实际,增加了《事故预防与安全管理》《危险预知训练安全装置设施隐患排查》《应急(急救)方法》等安全生产管理内容。在培训师资质方面,选拔了岗位管理、技术骨干和优秀内训师担任授

课讲师。为确保126名学员在太钢培训期间教学和防疫双安全,教培中心还制定了《疫情防控应急预案》和《培训学员手

册》,建立了班级微信群,选派了专职班主任,全过程服务学员在培训期间的学习与生活。

(图片 张玉龙提供)



本报讯(通讯员 郝文广)8月1日,中国宝武一线员工全员培训太钢校区2022年首期开班,来自中国宝武各子公司的126名学员在太钢开始集中调训学习。

中国宝武一线员工全员培训是为了贯彻国家人才发展总

体要求及规定,落实中国宝武战略发展规划,满足员工美好生活,“打造同一个宝武”,助推中国宝武早日成为世界一流伟大企业的一项战略举措。太钢教培中心作为中国宝武、太钢集团的一支重要的培训力量,在中国宝武一线员工全员培训中承接

