

“三降两增”大家谈——

提升产品竞争力 “三降两增”工作须落到实处

编者按<<<

今年以来,复杂的国内外经济形势和严峻的疫情形势,对中国宝武生产经营各方面提出了更高的要求和挑战。为此,中国宝武对“三降两增”专项工作提出了具体要求,强调这是全集团各个业务板块、各家子公司实现全年稳增长目标的重点工作方向,要求各单位要全力以赴,常态化、体系化推进“三降两增”,全面对标找差,持续提升效率效益,建立长期持久的竞争优势,加快推动企业高质量发展。

为快速落地落实中国宝武关于推进“三降两增”重要工作的要求,营造干事创业氛围,掀起降本增效热潮,我们请部分单位干部职工谈一谈在立足岗位开展“三降两增”行动中的认识和实践体会。

人人参与 三端覆盖 全方位落实“三降两增”工作举措

宁波宝新经营财务部部长 傅 亮

宁波宝新是中国宝武旗下一家中外合资的冷轧不锈钢制造企业,2021年在太钢集团托管下经营业绩创下了近年新高。步入2022年,受上游镍、天然气等大宗原燃料价格暴涨、行业竞争加剧、下游需求大幅萎缩影响,生产经营面临前所未有的压力。在稳增长的关键时刻,中国宝武提出了“三降两增”战略举措,为宁波宝新冲破困境、逆流而上指明了方向。

“三降两增”的最终目标之一是吨钢利润的提升,宁波宝新将“吨钢利润”跑赢大盘作为公司级目标,各专业指标提升作为各管理部门、生产中心目标,深入部门、现场实现工序成本、岗位效率等提升作为各关键岗位目标,实现公司、部门、岗位三级指标的同向提升,同时从销售端、原料端及制造端入手,最终形成“三级三端”网格化“三降两增”工作体系,实现了“人人头上有指标”,人人都参与到“三降两增”工作中。

具体来说,销售端充分落实精品战略,在“薄特精优”的基础上,推广高端BA、特色研磨等差异化表面及耐热钢、双相钢等特殊品种,不断巩固宁波宝新在国内高端不锈钢领域的优势,同时以向用户提供全覆盖不锈钢冷轧用材整体解决方案为宗旨,持续打磨以增强用户粘性为核心的产品营销和技术服务体系,实现差异化精品增效;原料端一方面通过废钢回流体系内不锈钢生产基地,协同实现经济炉料降本,另一方面创新商业模式,规避大宗物资价格波动风险,降低辅料采购成本;制造端强化与先进民营企业成本对标,实施精益制造,追求极限成本,同时发挥国有企业优势,通过管理措施优化、节能新技术应用、能源消费结构调整等措施实现节能减碳降本。

时间已进入下半年,公司上下将以时不我待的紧迫感推进“三降两增”各项举措的落地,全面落实商业计划书各项管理要求,力争实现吨钢利润跑赢大盘。

提高产品竞争力 须在“降本增效”上下功夫

太钢不锈冷轧厂汽车用钢产品工程师 王月省

作为一名汽车用不锈钢产品工程师,工作就是围绕着产品开展,工作贯穿产品“售前、售中、售后”整个过程,发挥“承内启外”的作用。今年以来,我不断提高自己的产品经营意识,深刻认识到必须牢固树立价值经营的理念,以价值创造和用户满意为导向,紧紧围绕市场变化和用户需求,全面对标找差,提品质、增品种,提效率、降成本,最终实现产品竞争力和盈利水平双提升。

面对越来越激烈的竞争,必须要在“差异化精品增效”上下足功夫,围绕用户差异化的需求,提供差异化的服务,制造差异化的产品。围绕用户高表面、高性能的需求,发挥好产品工程师的牵头作用,围绕工艺技术、涉钢介质、设备功能精度等改善提升,打造用户满意的不锈钢精品。如针对国六标准下排气系统热端温度提高的需求,开发了耐高温专用材料,多家汽车主机厂均表达了合作意向;针对上汽通用、东风日产等用户提出的表面高要求,通过优化原料表面除磷工艺、轧辊磨削工艺、乳化液使用技术等,产品表面均匀性大幅提升,成功实现了进口材料的替代,有较高的吨钢效益。

提高产品竞争力,还必须要在“降本增效”上下大力气,今年围绕降低成材率损失、质量损失、非计划损失等方面开展了大量工作。推动409、超纯钢缩窄宽度5mm,提升成材率0.4%;围绕产生二级品的划伤、辊印、污染等质量缺陷进行专项提升行动,质量前探到热轧、炼钢工序,配合解决热擦疤、夹杂、粗糙等重点质量问题,提升合格率,实现二级品率比去年降低了0.5%。

“三降两增”活动落到实处

天津太钢天管质检部 黄海涛

当前形势下的降本增效,是中国宝武、太钢集团实现“稳字当头、稳中求进”的基石,是保持长久竞争力的根本。作为一名产品技术管理人员,我结合自身岗位特点及现场实际情况,在“减少质量损失”“提高成材率”和“差异化精品”这三方

面做出努力,我配合各机组技术负责人结合各机组及负责的产品实际情况,提出相应的重难点问题及解决问题的相关措施。同事们也针对各类问题建言献策,积极讨论深入交流对标挖潜。最终经过反复开会讨论,共梳理出各类质量及成材

率提升项目15项,其中跨部门攻关3项,差异化精品项目3项。对于各项问题制定了详细提升目标,并持续跟踪项目进展情况。

“三降两增”既是公司对生产经营各方面提出的更高要求和挑战,更是对我个人提出了

更高目标和指导,也督促我将“三降两增”的活动落实到日常工作中,明确职责及改进方向,切实实现减少质量损失,提高成材率和差异化精品的目标,在自己平凡岗位上为公司全年各项指标的完成和高质量的发展贡献力量。