

太钢日报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办 第12408期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047 2022年9月2日 星期五 农历壬寅年八月初七

太钢集团企业愿景:

成为全球不锈钢业引领者

对标先进找差距 坚定信心抓提升

太钢启动2022年“质量月”活动



图为大会现场。

王旭宏 摄

本报讯(记者 陈昕)8月31日,太钢召开2022年“质量月”启动会议,总结公司今年以来的质量工作,全面部署“质量月”及四季度持续实施质量改进活动,动员公司上下要认清形势、坚定信心,转变观念、对标补短,深入开展质量提升行动,实现产品质量的显著提升和质量效益的显著改善,助力太钢度过钢铁行业“寒冬”。太钢集团党委书记盛更红,太钢集团总经理、党委副书记李华等公司领导班子成员参加会议。会议由太钢集团总工程师李建民主持。

会上,太钢技术中心通报了今年以来公司质量运行情况,并

对“质量月”活动进行了具体安排。太钢炼铁厂、热连轧厂、不锈钢冷轧厂分别围绕高炉铁水降本增效、产品质量提升、降低二级品和非计划做了汇报。

会议指出,全国“质量月”活动始于1978年。40多年来,太钢通过积极参与,广泛发动,全员质量意识有了极大提高。特别是近20年来,太钢创新推行先进质量管理方法,逐步构建起精细化质量管理模式,对公司战略目标的实现起到了重要的支撑作用。“质量月”活动已成为公司每年影响最广泛、成果最丰硕的质量活动,是推进公司质量工作提升的加油站和助推器。为

了继续把“质量月”活动组织好,今年针对当前质量工作的难点和痛点,公司精心制定了“质量月”活动的主题和具体措施,希望各单位要围绕公司“质量月”活动的主题,组织策划好本单位的“质量月”活动,确保管理改进工作取得实效。(下转第二版)



本报讯(记者 陈昕)日前,按照全国“质量月”活动总体部署,公司下发《关于开展2022年“质量月”活动的通知》,决定在9月份开展主题为“质量推动降本增效,质量促进品牌提升”的“质量月”活动,并在四季度持续推进质量降本和产品质量改进,进一步提升产品竞争力。

今年公司“质量月”的指导思想是:贯彻落实习近平总书记关于质量强国建设和加快建设世界一流企业指示精神,坚持“增品种、提品质、创品牌”战略,以突破性创新和极致对标思维,大力开展系统性、全流程技术质量降本,以用户需求和用户满意为标准,改善产品质量,提升市场形象和美誉度,增强差异化产品竞争优势,为提升公司经营绩效提供坚强支撑。活动目标包括:质量价值和品牌理念在全体员工中形成共识并得到深化落实;质量控制能力大幅提升,不锈钢非计划、二级品率显著降低,高端品种命中率显著提高,质量降本增效取得显著成效;400系不锈钢和重点品种质量、用户满意度和品牌形象显著提升,市场占有率和差异化增效水平提高。

活动方案从五个方面进行细致部署,一是要宣传发动、广泛动员,认真解读研讨“质量月”活动的思路要求,形成逐项落实质量管理理念的行动方案,制定改进措施。二是要研究完善用户质量信息网络,完善重点用户沟通服务管理流程;组织走访服务团队,解决用户质量诉求。三是在全面对标找差基础上,围绕产品提质创效和工艺降本创效,构建完善质量创效目标体系,支持质量价值实现。四是推进重点工序精细化管控和智慧质量信息化系统建设,落实全员全过程系统化质量管理,从而打造质量精品品牌,实现质量创效目标。五是推进重点工艺质量改善和降本项目,提升产品实物质量,降低不锈钢二级品、非计划品,快速赢得质量效益。

公司要求,各单位、各不锈钢基地要根据公司“质量月”主题和内容,做好本单位“质量月”活动的组织策划、宣传发动,聚焦重点内容,创新活动方式,实施过程跟进,提升活动成效。要以“质量月”为契机,进一步在全公司树立用户导向和高标准理念、极致对标理念、全员全过程系统化管理理念、突破性创新理念、质量价值理念,深化落实全面质量管理,实现公司质量价值的持续提升。

太钢倾力打造五大「质量月」主题活动

直击一线

非法枪支熔为钢水



8月31日,太原警方在太钢集团举办集中统一销毁非法枪爆物品活动,对今年以来全市公安机关收缴的枪支、管制刀具等进行集中销毁,为党的二十大胜利召开营造安全稳定的社会环境。图为销毁现场。

王旭宏 摄 成云忠 文

