

太钢日报

BAOWU

中共太原钢铁(集团)有限公司委员会主管主办

第12415期 本期四版

国内统一连续出版物号:CN 14-0047

2022年9月21日 星期三

农历壬寅年八月廿六

宝武精神:

钢铁报国 开放融合

严格苛求 铸就强大

“三降两增”大家谈——

凝聚共识 找准切入点 打好“三降两增”攻坚战

详见三版

本报讯(记者 申文丽)9月19日,武钢有限总经理、党委副书记敖爱国一行到太钢交流访问。太钢集团总经理、党委副书记李华热情接待了来宾,双方在花园会议中心进行了座谈。武钢有限副总经理吴健鹏,太钢不锈钢装备能环总监石来润参加座谈。

敖爱国表示,武钢和太钢都有着光荣的历史,都曾为共和国钢铁工业的发展作出了重要贡献。太钢和中国宝武联合重组以后,我们成为了一家人。如今,钢铁行业正在全力推进绿色低碳转型发展,节能减排既是行业转型发展的重要任务,也是企业生存、赢得市场竞争、谋划长远发展的具体抓手。今年以来,武钢有限进一步加大了环保和技改投入,全力打造绿色、低碳、精品基地。太钢在超低排放改造、固废处理等方面理念超前,做法先进。希望双方加强沟通与交流,为武钢有限新一轮超低排放改造提供更多的经验和借鉴。

李华表示,武钢是“新中国钢铁长子”,曾炼出新中国第一炉铁水。太钢被新中国定位为特殊钢生产基地,曾冶炼出新中国第一炉不锈钢。两家企业渊源深厚,如今共同汇聚于中国宝武,更是有了共同的文化价值观和企业愿景。近年来,太钢坚定不移走绿色低碳发展之路,加快“碳达峰、碳中和”工作布局,以“高于标准、优于城区、融入城市”为目标,采用世界一流工艺技术,推进自主创新,实施绿色发展升级版,推动环保水平由优秀迈向卓越。希望双方共同推进减污降碳,更好地实现与城共融,和谐发展。

武钢有限总经理敖爱国到太钢交流访问

太钢“授渔”在娄烦——

乡村新景入画来

羊圈沟是太钢帮扶的娄烦县马家庄乡进善村易地搬迁点,共有搬迁户53户133人。为壮大村集体经济,实现农户增收致富,太钢与县乡两级政府确定了党建+康养的发展思路,在地方政府的高度重视和太钢的精心帮扶下,共建成41座仿古农家小院,并配套完成了各类附属设施以及村庄绿化亮化美化工程,目前已成为集乡村旅游、生态康养、特色文化、红色教育基地为一体的乡村旅游区。

走上产业致富之路

太钢集团自2015年定点帮扶山西省娄烦县以来,遵循“鱼渔皆授,志智双扶”的原则,确定了以产业致富为基础的扶贫总方向,并按照“精准识别、精准帮扶、精准退出”的工作思路,深入娄烦县进行调研,依靠敏锐的企业市场嗅觉,累计投入1000余万元,在扶贫村因地制宜推进香菇、中药材、西洋参种植和肉牛、山羊养殖等产业项目,以“真扶贫”带动村民“真脱贫”。

(下转第二版)



太钢运行中心工会委员会成立

本报讯 为维护干部职工合法权益,丰富活跃干部职工精神文化生活,根据《中华人民共和国工会法》,经公司工会审批同意,太钢运行中心组建工会委员会。9月6日,太钢运行中心召开第一届工会会员代表大会。

太钢运行中心成立工会委员会是按照《工会法》和《中国工会章程》的有关规定,贯彻执行公司工会的指导部署,加强单位文化建设,充分调动单位干部职工积极性和创造性,更好地维护职工群众合法权益,竭诚服务职工群众,增进职工沟通交流,维护劳动关系和谐稳定的重要途径。

为了开好此次大会,太钢运行中心及时成立了工会筹备组,在广泛征求意见和民主推荐的基础上,由工会筹备组推荐首届工会委员会、经费审查委员会委员候选人名单并提交大会进行审议。会上,筹备组向大会作筹备工作报告,与会人员表决通过了大会选举办法,选举产生了太钢运行中心第一届工会委员会委员5名、经费审查委员会委员3名。在随后召开的第一届第一次工会委员会、经审委员会会议,又选举产生了工会主席、经审委主任,推荐了女工委主任人选。

会议强调,运行中心工会工作任重而道远,希望运行中心全体会员要认真履行《中国工会章程》所赋予的权利和义务,围绕公司中心工作,勤勉尽责,自我加压,实现运行中心工会工作的创新与发展。要按照公司工会的要求,不断加强自身建设,建立健全工会工作机制,促进运行中心工会民主管理、民主监督工作上新水平。要充分发挥工会组织的作用,切实为职工办实事、解难事,维护职工的合法权益,竭诚服务职工群众,努力打造有活力的工会组织,积极营造和谐稳定的发展环境。(运行中心)

9月15日,太钢党校特邀宝武党校、管理研修院金牌讲师、中国宝武企业文化部公关与品牌高级经理张铮作企业品牌建设和宝武品牌及视觉识别规范培训。中国宝武山西总部相关单位党委副书记、党工部品牌管理人员现场参加培训,临钢、宝钢德盛、宁波宝新相关人员以视频直播方式在分会场参加。

张铮专业从事中国宝武(宝钢)品牌顶层策划、视觉设计及传播管理工作近30年,曾先后自主设计了原宝钢集团、中国宝武和欧冶云商等一批产品商标、企业标志、活动标识以及多项视觉识别规范,组织实施了多项集团层面的重要品牌传播项目,具备丰富的大型企业品牌建设理论知识与实践经验。培训班上,张铮旁征博引、图文并茂、深入浅出地讲解了品牌建设对企业经营的重要性、“中国宝武”品牌内涵以及“中国宝武”品牌标识在各类场景的应用规范。参会人员还就自己关注的问题与张铮进行了互动交流。大家表示,要把学习成果转化为推动品牌建设的动能,以实际行动为中国宝武加快创建世界一流伟大企业作出新贡献。(陈昕)

品牌立企

宝武党校、管理研修院金牌讲师、中国宝武企业文化部公关与品牌高级经理张铮

