

太钢东山矿强质量提品质降成本



本报讯(通讯员 高爱忠)太钢东山矿围绕“质量推动降本增效,质量促进品牌提升”主题,从组织保障、宣传教育、过程管控、对标改进等方面抓起,推动“质量月”活动走深走实,着力实现产品质量的显著提升和质量效益的显著改善。

组织到位强保障。该矿成立了矿长为组长的“质量月活动领导小组”,下发“质量月”活动方案,结合“三降两增”工作实际,完善《东山矿技术质量管理办法》《东山矿外购石灰石管理办法》等规章制度,专业部门梳理完善各工序质量职责和管理流程,构建横向联动、纵向一

体的闭环责任链,进一步压紧压实全员质量责任。

宣传有力造氛围。该矿树牢“把好质量底线不能降”思想,通过班前会、周三活动等形式为职工详细讲解“质量月”活动的主题和目标要求,并精心部署质量主题“献一计”工作,组织开展“新时代全面质量管理知识培训”等活动,倡导工匠精神,全面展开质量技术练兵和岗位竞赛活动,不断激发基层单位和一线职工的质量工作主动性,营造“人人重视质量,人人崇尚质量”的良好氛围。

精细管控提效率。该矿坚持系统思维,正确处理质量、效率和成本之间的关系,梳理、细化质量工作标准和流程,严格产品检化验,开展内验和外验对比分析,查找偏差形成的原因,规范岗位基础操作,制定《东山矿回转窑焙烧鑫磊预热成品矿大生产试验》《优化采矿工艺、提升资源利

用增效攻关》等方案,确保从质量层面实现增效创效。强化石灰、粉剂系列产品的质量过程管控,严格工艺操作、技术创新创效的推进与落实,推行工序质量激励措施和上下工序的协同配合,实现产品质量稳定可控。同时,推动“产品+服务”,落细落实产品工程师负责制,形成下工序客户和外部客户定时、定岗、定流程,多层次、多方面的沟通机制,严把出厂关,努力实现产品质量的稳定提升。

对标改进上水平。该矿以“增品种、提品质、创品牌”为目标,打破惯性思维,摒弃故步自封的不良倾向,在宝武系内和系外高标准选取标杆,同一流同行业对标,同优秀民营企业对标,模拟市场结算,绩效挂钩,倒逼采矿作业区降低自产矿成本,倒逼回转窑作业区提升单窑日均产量,倒逼专业部门开拓外部市场,全力提升质量工作水平。



为引导职工立足本岗位拓展新技能,掌握新本领,钻研新技术,争做“多能工”“全能工”“技术技能复合工”,太钢技术中心日前开展了“铸匠心,提技能”职工劳动竞赛。图为化学检测所职工练兵现场。

高莉霞 摄

对多年前面试问题的回答

肖义鸿



一转眼入职太钢营销中心将近九年,面试的时候一位领导问我“你认为营销工作的本质是什么?”作为一个刚刚毕业的毛头小子,我对此概念非常模糊,经过长时间的营销实践,才逐渐摸索到了答案。

我负责汽车排气用钢销售工作,当时主要的排气用钢的销售群体是自主品牌汽车。通用汽车、日产汽车和本田汽车等合资品牌,我们由于缺少国产化认证,均无法供货,这是我们一直的痛点。

从2014年开始我们多次尝试走访泛亚汽车技术中心(上汽通用)。有一次在泛亚大楼的会议室里,对方相关工程师直接告诉我们“我们不需要引进新的供应商,你们不用再来了”,偌大的会议室里,只留得我们愁眉不展,下定决心一定要找到好的机会启动认证。

2016年的一天早上,收到了一封泛亚工程师发来的邮件,希望联合开发汽车加油管项目。我们觉察到,可以通过加油管项目深层次地接触到泛亚的整个认证团队。于是马上组织太钢技术中心和不锈钢冷轧厂,成立了上汽通用认证推进小组,并且前后几十次拜访天纳克(上汽通用一级供应商)和泛亚的相关工程师和负责人。这次我们从排气用钢的产品质量、保供能力、行业业绩、服务水平、认证成本节约、认证技术条件、认证程序、第三方试验

机构、生产工艺、认证材料试制、认证材料内检、技研费用审批等方面做了全方面准备工作。历时1年多,通过上百次的电话会议和视频会议,与天纳克和泛亚进行积极沟通、快速响应、全面对接,终于在2017年顺利启动了排气用钢认证。

2018年12月,完成了上汽通用要求的所有试验,结果完全符合要求。2019年2月制定了通用汽车专用标准和专用牌号,标志着太钢正式进入通用汽车供应商体系。同年9月,在我们的组织、策划、安排下,太钢、天纳克和泛亚成立了三方联合实验室。

2021年,我们开发了通用汽车波纹管、装饰尾管等项目。目前上汽通用PES系列材料,太钢累计供货约4万吨,占有率在70%以上,累计增效2000万元以上。

2022年我们正在开发上汽通用热端、上汽通用副车架……

从2014年至2022年,八年的营销工作实践让我深深地感悟到,营销工作责任重大,使命光荣,必须提高政治站位,牢固树立“用户至上”理念,必须敢闯敢试,勇于探索,紧紧围绕营销驱动、发挥营销“龙头”作用,为公司发展提供强有力的支持,必须通过创新的思维和方法调研市场、发现市场、开拓市场,在激烈的市场中彰显营销人的价值。

这正是我对“营销工作本质是什么”这个面试问题的答案。

(上接第一版)坚持“包扶不包办、造血不输血”的办法慎重做好产业遴选,鼓励引导有技能特长的低收入农户围绕特定产业自主创业、抱团发展,积极帮助合作社、带头人、家庭农场用企业视角判断市场形势,引导产业主体与贫困户建立市场化运作的利益联结机制。坚持以产业项目带动贫困户就业增收,在5个扶贫村设立扶贫学堂,邀请山西省农科院专家、农大教授对贫困户进行技能培训,还向矿山定向输送当地贫困人口从事生产协力工作,实现1000余名贫困户稳定就业、稳定脱贫。2018年娄烦县脱贫“摘帽”,太钢集团被山西省评为“模范驻村单位”。

让群众搬得出、稳得住、逐步能致富

羊圈沟自然村于2019年实施易地搬迁后,后续产业的发展一直是太钢帮扶干部考虑的重点,也是一个难

点。太钢领导多次到羊圈沟进行调研,但因土地贫瘠、群山环绕、交通不便等不利因素严重制约了帮扶和发展。如何能够让易地搬迁的老百姓“搬得出、稳得住、能致富”,成了大家时常牵挂的大事。2021年,太钢集团同娄烦县积极探索新发展模式,秉承“生态优先、绿色引领、融合发展”总体目标,根据羊圈沟现有独特的生态资源、闲置的民舍资源以及易地搬迁政策落实的亮点工程,结合和谐自然的庭院设计,突出依山临水、错落有致的特点,最后确定了在羊圈沟发展“康养+旅游”项目。

确定目标和思路后,村“两委”和驻村工作队对羊圈沟11座闲置农家小院

和房舍进行了修整、改造,重新修缮了羊圈沟食堂、澡堂、会议室、培训教室,配备了相应的配套设施和用品;同时对村庄街巷进行了绿化、清洁和美化,对周边树林进行了升级改造,在保持原始绿草、地貌基础上,加设秋千、吊床、露营帐篷、小草屋等游乐设施,增加了康养、清凉、避暑的休闲氛围。对河边石头、农田围栏、广场周边的大瓮等进行美化,增加了旅游文化氛围。羊圈沟还对通廊凉亭、路灯杆、树枝头等悬挂彩灯彩条,配备了多人共骑自行车、晚会篝火、卡拉OK等设施,增加了浪漫氛围。羊圈沟新颖别致的农家小院、绿色清凉的农田风貌、蜿蜒曲折的清泉小河、笑容满面的村民们勾画出一幅现代

农村美丽画卷,书写了脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的生动案例。

帮扶工作取得良好成效

2022年6月26日,马家庄乡“园·地·吧”“醉美羊圈沟,富氧深林游”党建团建活动基地在羊圈沟正式开业。太钢集团于6月26日至27日在羊圈沟举办了“建功新时代,喜迎二十大”驻村干部履职能力提升培训班,成为了第一批“客人”。羊圈沟驻村第一书记和工作队积极投入到易地搬迁后续产业项目的建设和发展中,对前来旅游、活动的人员进行引导、解说、服务等,为羊圈沟易地搬迁后续产业项目的运营、发展发挥应有的帮扶作用。羊圈沟后续产业项目在在一定程度上保障了易地搬迁村民的稳定就业,实现了搬迁村民稳定增收。目前已接待包括太钢职工在内的游客3000余人次。

(公司工会供稿 驻村工作队摄影)

乡村新景入画来