

## 太钢制造部

# 协同作战减少库存 优化排产降本增效

本报讯(通讯员 张培斌)目前,整个钢铁行业的经营环境遭遇前所未有的困难,我公司的生产经营形势也十分严峻。太钢制造部全体员工切实增强危机意识,统一思想,坚定信心,直面挑战,充分发挥协同效应迅速行动起来,把全线在制品库存作为重点工作进行全面梳理,迅速组织落实降低全线在制品库存,以确保公司资金快速周转。

制造部逐级明确责任和分解任务,迅速组织制定各工序降库存目标及措施,并协同相关单位落实降低全线在制品库存。各工序专业管理人员主动出击,积极与太钢技术中心、营销中心等相关单位联系协调,快速处置;管制中心24小时紧盯各库钢

坯、钢卷流通情况,发现问题及时与相关单位协同处理,确保全线物流快速畅通,缩短钢卷在库滞留时间。

充分利用太钢制造部管理系统、决策系统的线上优势,根据更加及时、准确的生产数据信息,快速、精准地组织生产。同时各工序专业员通过系统及时收集各机组产生的质量卷、封锁卷数量及产生的原因等信息,迅速协调技术中心、生产单位快速判定、快速解封,缩短了质量卷的处置时间;从源头入手,优化生产组织和排产,减少带出品产生。对于小批量合同、极限规格、需伴生生产的合同,提前与营销中心确认带出品处置方案;通过在线调宽、工艺组炉组浇、

高牌号代替低牌号等多种措施,把带出品转化为有效合同,也使炼钢工序产能充分发挥,降低生产成本。做好协同联动机制,统筹谋划,周密部署,制造部加强与技术中心、营销中心、各生产厂的联动,按照职责分工,对各条产线细化方案和措施,对于长期滞留品多方共同研究处置方案,确保长期滞留品快速转化为资金;有效协同联动防止短期滞留品形成长期滞留品,加快资金周转速度。

制造部通过与各部门的协同作战,实现了系统降本、效率降本、协同降本和质量降本规模效应,上月完成公司目标要求,为我公司降低存货资金占用,降本增效做出应有贡献。



为使客户进一步了解、掌握太钢新上线的客户智助平台,太钢营销中心日前对重点客户进行现场辅导。通过客户智助平台,太钢与客户使用“统一语言、统一规则、统一平台”的信息系统,实现供应链上下游企业间的数据实时共享、业务高效协同,极大提高了我公司的数字化服务效率,加快业务运转速度,提升我公司营销管理及客户服务能力,推动供应链上下游企业更高层次、更高质量的合作发展。冯艳丽 摄 梁林旺 文

## 安全就像一个圆

宋艳华



当我们把目光投向那一个因血淋淋的事故致使一个个家庭不再完整的时候,酸涩在眼,刺痛在心,这一切使我们不禁呐喊,是什么带来了这不幸的灾难?从事故分析结果上,我们却又总能看到这样的事实:那伤人性命、吞噬财产的熊熊烈火可能就是那个忘记掐灭的烟头;那从高空坠落的作业人员往往是因为疏忽系挂安全带……安全与危险只是一瞬间,安全来不得半点麻痹和放松。人的生命只有一次,一旦失去就不会再回来。我们必须为自己及家人负责,不能因为一次工作的安全疏忽而摧毁整个家庭的幸福。所以我想安全、我要安全、我必须安全!

其实在我们的日常生活工作中,如果我们每个人都能将安全把握在自己手上,进入现场规范着装,戴好安全帽,高空作业按标准系安全带,按章作业,及时发现消除安全隐患等等,就可能保证自身的安全。保证安全是我们做好任何工作的基石,我们在工作中一定要把标准化作业放在第一位,在工作中时时刻刻用脑子想一想,我如何才能确保自身的和相关方的安全,有没有更加科学的安全方法可以遵循,保证万无一失的情况下然后再操作,决不能盲目地瞎干。我们在工作中也要互相监督,互相提醒,互相帮助。我们不愿失去自己宝贵的生命,也不愿失去他人的生命。工作中,不伤害自己,不伤害别人,不被别人伤害,这是保证安全的一种工作态度。这要求我们要牢固树立“风险无处不在”的理念,严格执行作业前、作业中的安全确认制,认真落实安全措施,推进标准化工作,严格执行各项安全规章制度,扎实推进安全基础管理。加强对外协职工及检修人员的监管,通过提高大家认真落实安全措施的自觉性,为我们的安全工作打下坚实基础。

安全工作就像一个圆,没有起点和终点,是永无间隙、永无止境的工作,必须常抓不懈,警钟长鸣,不能忽冷忽热、时紧时松,存有丝毫的侥幸心理和麻痹思想。就像人们常说的“拳不离手、曲不离口”,安全意识也必须渗透到我们的血液里去,朝朝夕夕,相伴你我。这样才能真正实现由“要我安全”到“我要安全”的根本转变,才能发现安全工作方方面面存在的薄弱环节,特别是那些隐藏较深的隐患,及时提出必要的防范措施,实现超前控制。让安全做我们的终身伴侣!

## 发挥营销驱动力 在“严冬”中创造“春意”

(上接第一版)对于长周期库存,实行一票否决制,保障库存存在合理周期内实现良性循环。

精准衔接,产销顺畅。强化合同节点到位,推动整体月度交库节奏达到3:3.5:3.5;强化小批量订单管理,持续推动坯料池管理机制,减少非计划带出;专注工程、项目、终端订单执行进度,优化交库预测机制,大幅提升回款效率。

物流保障,效率极致。充分发挥周边仓库功能,将厂内钢卷短驳到周边仓库提货,推进全款订货产品“下线不落地”,加快厂内钢卷装裁速度,持续提升车辆周转频次,保障物流高效运转。

三是保障价值兑现,稳效益。受原料供应链不稳定因素的影响,订单价值随着钢材市场价格频繁波动,对于有价值的订单,要强化与制造部、生产厂的交流机制,优先保障有价值订单的交货,兑现当期利润,减少原料价格波动带来的当期效益变化。

当期接单时候的利润相对较好,如果由于交货期、货款、发运等因素推迟到次月结算,一旦成本发生变化,效益有可能较少甚至亏损,这要求我们必须发挥营销驱动作用,及时跟踪订单进度,保障有价值的订单及时兑现。在罐箱用料方面,我们与客户沟通货款提前

到位,保证货物产出前即具备发运条件,实现良性运转。在传统电梯行业,推广升级替代产品TES18,既要确保产品市场占有率继续第一,又要强化产品效益,避免重蹈“量大亏大”的旧循环。

总之,2022年下半年,我们将以只争朝夕的奋斗姿态,围绕公司效益最大化,通过调整产品结构、优化库存结构、保障当期价值兑现,发挥营销驱动力,提升营销竞争力,在“严冬”中创造“春意”,坚定完成全年营销奋斗目标,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开!

(周鹏)

## 省工信厅到太钢开展入企服务

(上接第一版)推动工业和信息化高质量发展“1+2+8”工作矩阵和“一月一入企,全年大服务”活动落地落实的具体行动,是深入一线、直接了解和掌握企业运行情况、发现问题的最有效办法,对于促进市场主体倍增,推动企业做大做强做优,加快产业转型升级步伐具有十分重要的意义。今年以来,我国面临的经济形势更加严峻复杂,企业生产经营难度有所加大。各企业的意见建议,我们将充分听取整理,作为省工信厅今后的政策依据。同时也希望各企业一如既往地支持省工信厅的工作,省工信厅将会持续做好全方位的企业服务,与大家携手,共同努力保增长,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

座谈前,马运侠一行实地参观了太钢运行中心。