

# 矿业分公司全员发力度“寒冬”

本报讯(通讯员 张永贤)面对寒意逼人的钢铁行业严峻形势,矿业分公司党委教育引领矿山广大干部职工强化危机意识、大局意识和担当意识,制定落实“过冬”方案,千方百计降本增效,全力发挥资源板块“压舱石”作用,助力太钢集团冲破“寒冬”拥抱“春天”。

认清形势讲大局,压力传导勇担当。矿业分公司党委明确要求矿山系统各级领导班子要认清形势,主动担当,把思想认识迅速统一到太钢集团党政“冬练”强身度“寒冬”的决策部署上来,带头把政治责任转化为化危为机的经济责任,团结带领矿山干部职工把资源禀赋转化为战胜困难的竞争力。通过组织专业管理部门深入矿山各单位调研以及形式多样、集中有力的形势任务教育,把钢铁行业的严峻形势给干部职工讲清楚,把太钢的危机挑战给职工群众讲明白,把矿山勇于担当的历史、艰苦创业的传统给广大干部职工讲透彻,将压力层层传导到作业区班组和机台岗位,切实增强全员危机感和使命感,有力地凝聚起广大矿山干部职工为太钢集团争做贡献、多做贡献的精气神。与此同时,把钢铁全行业亏损、太钢面临生存挑战的严峻形势传导给参与矿山生产经营建设的协作单位和

供应商,引领他们与太钢矿山共担压力、共渡难关。

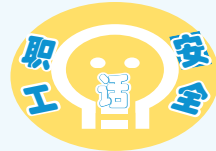
以争做贡献为导向,制定落实“过冬”方案。矿业分公司全面把握太钢集团“关于太钢应对‘过冬’的8点具体要求”,锚定极致效率效益目标任务,通过深入调研、总结经验、对标找差,制定了以“利润目标和自主成本削减目标”为总体目标的“增产增效、原料降本、节能减碳降本、精品增效、协同增效、费用管控、优化投资、资金效率提升、采购降本、亏损单元扭亏为盈”10项“过冬”硬举措。明确要求矿山上下要以“抓住矿价机遇,为太钢集团做出更大贡献”为目标导向,“以太钢集团效益最大化”为原则,围绕“三降两增”路径,以全面对标找差为基本工作方法,在“确保安全生产、环保达标所需资金投入,无生产经营亏损单元”的基础上,通过“项目化推进体系、绩效评价体系、‘一总部多基地’管控体系”保障10项措施落地和“过冬”目标实现。该公司“过冬”方案既立足矿山年度生产经营重难点,着眼度“严冬”,又放眼矿山“十四五”可持续发展规划,科学筹划度“长冬”,力争向管理创新和技术创新要效益,决不以牺牲矿山长远发展为代价。如在确保采剥总量不变的前提下,通过优化采场生产组织、科学统筹时空关系、精细设

备运行管控等措施来降低生产成本、提高生产效率。为快速推进“过冬”措施落地见效,该公司对应成立了由主管领导担任组长的10个项目组并紧锣密鼓按项目化要求推进。

党建引领全员发力,千方百计降本增效。矿业分公司“过冬”方案是一个全方位对标挖潜、降本增效的系统工程,该公司党委要求矿山各级领导班子和干部要以“我为太钢排忧解难”为己任,牢牢坚持成本领先战略,以科学高效的组织力、万众一心的凝聚力、攻坚克难的战斗力,用看得见、摸得着的指标进步、效率提升向太钢集团平稳“过冬”做出更大贡献。各级党组织和全体党员要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,大力弘扬新时代李双良精神,发扬矿山优良作风,团结带领广大职工群众树牢“过紧日子”思想,强化“一切成本皆可降”理念,通过深入推进“强党建、促安全”专项行动、“三降两增”等工作,以“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动和大小改小革等群众性的创新创效活动为抓手,迅速掀起全面推进“过冬”举措落地落实的高潮,用遍地开花、充满智慧的“金点子”和超越自我、跑赢大盘的“单打冠军”,以极致效率效益助力太钢集团早日冲破“寒冬”迎来“春天”。

# 居安思危 安全常在

吕晓庆



“泾溪石险人兢慎,终岁不闻倾覆人。却是平流无石处,时时闻说有沉沦。”在生产现场,安全事故就像一把高悬的达摩克利斯之剑,这就需要我们常怀敬畏之心,只有对安全心存敬畏,居安思危,才能真正地把安全牢牢握在手中。

对安全居安思危,就要做好现场危险辨识。起重作业、有限空间作业等都是安全隐患较大的作业,但现场的不安全因素不仅仅局限于此,滑跌伤害、物体打击、机械伤害、灼烫伤害、高空坠落伤害等都是不安全因素,不居安思危、没有开展足够的危险辨识,很容易造成“大意失荆州”的危险局面,古语云覆水难收,安全事故就正如那难收的覆水,隐患铸成事故在顷刻之间,但事故造成的伤痛却将伴随一生。

对安全居安思危,就要做好设备隐患排查治理工作。隐患是事故发生的肇始,同时也是对职工安全的警告,肆意放任隐患的扩大无异于对安全事故“养虎为患”。因此做好隐患排查治理也就守住了安全的关隘,做好隐患排查,首先就是要在现场练就一双火眼金睛,对设备隐患要细致入微,发现隐患点后及时补救处理;同时认真做好现场安全设施的检查恢复工作,格栅板、防护栏杆、安全指示灯、消防栓等设施都是保护职工生产安全的重点工作,栏杆缺失错位、指示灯损坏、格栅板开焊松动等都是威胁生命安全的重要因素;还要检查好现场工器具确认排查,安全跑绳、安全带等都是保障职工生命安全必不可少的工具,做好工器具的使用前确认工作,将是实现职工安全的重要途径。

实现生产安全,还要实现人意识上的安全。脱离“安全第一责任人”的意识讲安全,则安全将无异于空中楼阁、无源之水,安全制度的推行、安全设施的使用都离不开“我要安全”的意识指引,只有自己居安思危,将安全摆在首位,才能促成工作上的长治久安。

安全工作是一场看不见硝烟的战斗,在这场战斗中,我们要真正心有所畏、行有所止、安不忘危,才能夺得安全的高地。



太钢型材厂按照“全面对标找差,争创世界一流”要求,与业内同行、兄弟单位深入对标,补短板、聚力量,努力提高产品市场竞争力。图为职工正在精操作。  
程峰 摄



# 太钢加工厂:疫情大考下的废钢保供

本报讯 面对突如其来的疫情,太钢加工厂党政和广大党员干部牢记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的责任,在思想上时刻绷紧疫情防控下废钢保供这根弦,戴好“思想口罩”,不懈怠、不麻痹、不松劲,要求广大党员干部守土尽责,将“事不避难,义不逃责”的要求一以贯之,在严格履职尽责、严守各项防疫政策规定的前提下,统筹做好疫情防控、废钢安全保产工作,做实做细防控措施和应急预案,不断优化废钢采购模式,用最小的成本实现最大的防控效果。

针对废钢保供环节,连夜组织经营管理室总结分析4月份尖草坪区疫情严控条件下外购废钢保产每个环节的得失,逐条重温优化常态化疫情防控下废钢保供的应急预案。由党员带头,将相关业务人员兵分三路:一路人马驻厂区,负责通过电话了解废钢资源、各废钢供应商所在地疫情防控政策、与供应商协商废钢价格和供应方式;一路常驻厂外,负责到非疫区寻找和查看废钢资源、协助废钢车辆办理上下高速和入厂手续事宜;另一路留守废钢料场,负责及时卸车,确

保废钢车辆“无接触”式卸车和快进快出。

太钢加工厂把思想和行动统一到公司的防疫部署上来,在疫情防控中磨砺责任担当之勇、统筹科学防控、安全生产之策、组织实施之能,做到守土有责、守土尽责。各级党员干部用心履责、尽心担责、全心尽责,以强烈的责任心种好自己的“责任田”,坚持不懈抓细抓实各项防疫工作。克服气温骤降、废钢资源紧张、运输道路不畅等重重困难,为保障公司安全生产努力着、奋斗着。(太钢加工厂)

(上接第一版)本次管理研修采用线上授课+线下研讨、集中+分散的培训方式,设计了营销管理、采购管理、生产管理、质量管理、设备管理、风险管理、财务管理、投资管理、企业文化9个模块。首次研修为营销管理模块,特邀宝钢股份营销中心副总经理兼营销部部长曲红涛和宝钢股份营销中心价格管理高级资深业务总监陈祖东,深入浅出地讲解了宝钢的营销运营机制,通过对标找差寻求太钢营销业务流程的优化方案,从而进一步提高太钢营销管理水平。

营销中心班子成员、各科室负责人,相关二级单位、子分公司负责人在主会场参加培训,营销中心其余职工、各单位部门主管营销和生产副职、营销主管科室负责人及相关业务人员在分会场参训。授课结束后,学员针对授课内容以营销运营体系和组织运行两方面为切入点进行分组研讨,并提出改进思路和建议。学员纷纷表示,此次培训贴近实际,具有实操性,是应对当前严峻形势的“及时雨”,收获良多,在未来工作中会学思践悟,助力太钢早日实现全球不锈钢业引领者的宏伟目标。

太钢『冬练』赋能研修班开班